

Herzlich willkommen

Info-Präsentation
Master Angewandte Linguistik

**Strategic Communication
Management**



Vertiefung Strategic Communication Management (SCM)



Dr. Christina Ratmoko
Leiterin Vertiefung



Katarina Pezic
Assistentin Vertiefung

Vertiefung Strategic Communication Management



Überblick

| Master of Arts in Angewandter Linguistik | | | |
|---|----------------|---------------------------|---------------------------------------|
| Kernstudium | | | |
| Strategic Communication Management | Fachübersetzen | Konferenz- dolmetschen | Linguistic Diversity Management |

- 90 Credits insgesamt, davon in der Vertiefung 56 Credits
- 3 Semester Vollzeitstudium
- Teilzeitstudium möglich
- Start: immer im FS → nächster Start FS 2025

Berufsperspektiven

Kommunikationsabteilungen

- Gesamtleitung
- Leitung von Teilbereichen
- Leitung von Kommunikationsprojekten

Kommunikationsberatung

- Mandatsleitung (Senior)
- Projektleitung (Junior)

Mögliche Arbeitgeber:innen

- Unternehmen (CH, international)
- v.a. Grossunternehmen
- KMU
- Agenturen/Beratungsfirmen
- Öffentliche Einrichtungen
- Internationale Organisationen
- Non-Profit-Organisationen

→ Spezialisierung auf Fach- und Personenführungsfunktionen

Bedarf im Markt

Zusätzlich zu Kommunikations-Expert:innen mit BA-Abschluss gibt es im Markt Bedarf nach Kommunikations-Expert:innen mit

- analytischen, konzeptionellen, strategischen Kompetenzen
- der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel
- der Qualifikation, die digitale Transformation mit zu gestalten
- der Fähigkeit zur Mehrsprachigkeit (v.a. D, E)
- einer Sensibilität für andere Kulturen/Länder

→ Kompetenzen, die auf Masterstufe vermittelt werden

Beispiele für Funktionen nach dem Masterstudium

Consultant bei Farner Consulting AG

Wissenschaftliche Mitarbeiterin IAM/ZHAW

Communication Manager Theodora Foundation

Leiterin Kommunikation und Marketing bei Hälgi Group

Projektleiter Nachhaltigkeit bei Migros
Genossenschaftsbund

Fachspezialistin neue Medien/Community
Management bei SRG/SSR

Lead Marketing & Communication bei
mesoneer AG

Strategic Communications & Content Creation
bei Swiss

Communication Manager bei SBB

Kommunikationsspezialistin Berner
Fachhochschulen

Mehr als ein Beruf: Porträts ehemaliger Studierenden

Kernstudium: Module und Masterarbeit

| 1. Semester | 8 ECTS | 2. Semester | 8 ECTS | 3. Semester | 18 ECTS |
|--|---------------|---|---------------|---|----------------|
| Angewandte Linguistik I • Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld Wahlpflichtkurse I • Diskurslinguistik • Korpuslinguistik Wahlpflichtkurse II • Fachsprachen • Kontrastive Diskurslinguistik • Angewandte Linguistik der Organisation • Social Media Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen. | 8 ECTS | Angewandte Linguistik II • Introduction to the Methodology of Applied Linguistics Wahlpflichtkurse I • Fragebogen und Umfragen • Textsammlung • Beobachtung und Verhaltensmessung • Interviews und Fokusgruppen Wahlpflichtkurse II • Deskriptive Statistik • Transkription • Codieren • Sprachkompetenz messen Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen. | 6 ECTS | | |
| | | Masterarbeit I • Thema und Exposé | 2 ECTS | Masterarbeit II • Schriftliche Arbeit | 18 ECTS |

Vertiefung: Module & Kurse

| 1. Semester | 22 ECTS | 2. Semester | 22 ECTS | 3. Semester | 12 ECTS |
|--|----------------|--|----------------|---|----------------|
| Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext | 2 ECTS | Managing Communication Projects | 3 ECTS | Leadership Skills | 2 ECTS |
| Strategie und Organisationskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Organisationskommunikation und Strategisches Management • Strategiekommunikation | 8 ECTS | Multimodal and Social Media Communication | 4 ECTS | Communication Consulting | 2 ECTS |
| Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation | 4 ECTS | Organisational Communication and Journalism | 3 ECTS | Business Ethics and Corporate Responsibility Communication | 2 ECTS |
| Konzeptionstechnik und Design Thinking | 3 ECTS | Intercultural and International Communication Management | 3 ECTS | Simulation | 6 ECTS |
| Kommunikationsprojekte I <ul style="list-style-type: none"> • Kurs A • Kurs B | 5 ECTS | Communication Projects II <ul style="list-style-type: none"> • Course A • Course B | 7 ECTS | | |
| | | Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues | 2 ECTS | | |

Masterarbeit

- wissenschaftliche Arbeit (mit Anwendungsbezug)
- Total 20 ECTS: 2 ECTS – Konzept, 18 ECTS - Masterarbeit
- im 3. oder 4. Semester
- Möglichkeit, sich ein eigenes Profil zu erarbeiten
- Zusammenarbeit mit Organisation möglich

Anwendungsorientierte Wissenschaft: Ein Merkmal der Fachhochschulen

Wissenschaftliche Fundierung

- Module «Angewandte Linguistik»
- «OK im wissenschaftlichen Kontext»
- Wissenschaftlich fundierte Praxisprojekte
- Master-Thesis mit wissenschaftlicher Fundierung und Methodik



Praxisorientierung

- Theorie nimmt Bezug auf praktische Problemstellungen
- Praxiserfahrung vorausgesetzt
- Praxisprojekte für Unternehmen
- Master-Thesis: praxisrelevante Fragestellung
- Vermittlung von praxisrelevanten Methodenkompetenzen
- Modul «Simulation»

Kompetenzen im Master SCM

Praxisprojekte für Unternehmen

Beispiele seit 2014



Konzept für Nachhaltigkeits-kommunikation von Fenix Outdoor Group inkl. Massnahmen



Konzept für internationale Mitarbeiterzeitung des Rieter Konzerns inkl. Beispiel



Konzepte für Medienreisen für internationale Journalisten für Schweiz Tourismus inkl. Reiseprogramm



Kommunikationskonzept für Erziehungsberechtigten/Eltern während Lockdown



Konzept für die interne Kommunikation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie von Barry Callebaut

Review internationale Mitarbeiterzeitung von Barry Callebaut



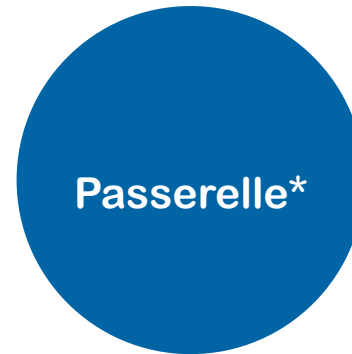
Konzept für die Corporate Responsibility Communication für SWISS

CEO-Kommunikation für SWISS



Social-Media-Konzept

Zulassungskriterien



| | |
|---|---|
| Bachelor-Abschluss | <ul style="list-style-type: none">• einer Fachhochschule oder einer Universität |
| Aufnahmeprüfung fachliche Eignung (mündlich) | <ul style="list-style-type: none">• Praktisches Talent im Bereich Strategic Communication Management• Potenzial für Studium auf Master-Stufe |
| Praxiserfahrung | <ul style="list-style-type: none">• Praktikum (mind. 3 Monate) bzw. Arbeitserfahrung in Unternehmenskommunikation / Kommunikationsberatung |
| Sprachkenntnisse | <ul style="list-style-type: none">• hervorragende Beherrschung der deutschen Sprache• sehr gute Englischkenntnisse (Niveau C1), nachgewiesen |

Empfehlung für «fachfremde» Kandidat:innen:

Grundlagen in **Angewandter Linguistik** und in **Strategic Communication Management** selbständig erarbeiten und in einem Online-Test überprüfen

Weitere Voraussetzungen

Allgemeine Kenntnisse

- Breites Allgemeinwissen
- Kenntnisse des aktuellen Zeitgeschehens

Sonstige Fähigkeiten und Interessen

- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen
- Interesse an Wirtschaft, Politik und Medien
- Freude im Umgang mit Texten und Sprache
- rasche Auffassungsgabe und Bereitschaft, sich schnell neue Sachverhalte anzueignen

Termine

| | 1. Bewerbungsfrist | 2. Bewerbungsfrist |
|---|--|---|
| Anmeldetermin | <ul style="list-style-type: none">• 15. Mai 2024 | <ul style="list-style-type: none">• 30. September 2024 |
| Aufnahmeprüfung fachliche Eignung (mündlich online) | <ul style="list-style-type: none">• 24. Juni – 5. Juli 2024• Termine werden per Mail mitgeteilt | <ul style="list-style-type: none">• 28. Oktober – 8. November 2024• Termine werden per Mail mitgeteilt |

Weitere Informationen

Für weitere Informationen

[Website Strategic Communication Management](#)

Bei Fragen

Katarina Pezic, Katarina.Pezic@zhaw.ch
master.linguistik@zhaw.ch

Hier geht's zur Anmeldung:

www.zhaw.ch/de/linguistik/studium/master-angewandte-linguistik/anmeldung/





Angewandte Linguistik

Herzlichen Dank!

Hier geht es direkt zur
Anmeldung!

