

Jahresbericht 2009 Stiftung ZHAW

1. Neuausrichtung:

Das Jahr 2009 brachte für die Stiftung eine wichtige Weichenstellung. Der Stiftungsrat entschied sich im Frühling 2009 für eine klare Vorwärtsstrategie. Es wurde eine zeitgemässe Organisationsstruktur geschaffen, personelle Ressourcen rekrutiert und, Tür an Tür mit der ALUMNI ZHAW, eine Geschäftsstelle in Winterthur eingerichtet. Strategische Aktivitäten der ZHAW, die im Rahmen des Hochschulbudgets nicht finanziert werden können, jedoch für die ZHAW von Bedeutung sind, stehen im Fokus der Stiftung.

1.1 Vision

«Die Stiftung ZHAW ermöglicht durch ihr professionelles Fundraising die Umsetzung von strategischen Vorhaben an der ZHAW. Durch ihren finanziellen Beitrag trägt sie namhaft zur Etablierung der ZHAW als beste Fachhochschule der Schweiz bei. Ebenfalls unterstützt sie deren Aufstieg zu den führenden «best-practice-Leadern» des Hochschulwesens in Europa. Der grosse Erfolg der ZHAW ist Ansporn und Verpflichtung zu gleich. Er bestätigt uns, den eingeschlagenen Weg gemeinsam mit dem grossen Freundeskreis der ZHAW unaufhaltsam weiterzuverfolgen.»

Die ZHAW erstellte folgende sechs strategische Profilierungsmerkmale:

- Internationalität in Lehre und Forschung
- Interdisziplinarität - geografisch konzentrierte Mehrspartigkeit nutzen
- Selektivität - hoher Anspruch an Studierende und Mitarbeitende
- Persönlichkeitsbildung in Sozial- und Selbstkompetenz der Studierenden
- Verankerung in der Gesellschaft – Praxisbezug und offener Dialog mit der Gesellschaft
- Gesunde Finanzen

1.2. Teilprofessionalisierung und Projekterarbeitung

Der Stiftungsrat hat Ende 2008 in Übereinstimmung mit der ZHAW feststellen müssen, dass die Stiftung ZHAW in Zukunft nur auf professioneller Basis einen substanziellen Beitrag zur Förderung der ZHAW leisten kann. Es wurde deshalb an der Stiftungsrats-sitzung vom 15. April 2009 der Antrag für eine Teilprofessionalisierung gestellt. Diesem wurde zugestimmt und im Laufe des Jahres umgesetzt. Mit Stefan Reutimann, ZHAW Alumnus, ist ein Geschäftsführer engagiert worden, der die operativen Aufgaben leitet. Für die Entwicklung der Stiftung sind wichtige Grundlagen wie z.B. neue Statuten, ein Organisationsreglement, Anpassung des Namens, neue Homepage, neues Logo, Briefschaften, Definition der Projektabläufe etc. erarbeitet. Ebenfalls wurde die Zusammenarbeit mit der ALUMNI ZHAW intensiviert. Durch gemeinsame Büroräumlichkeiten wird dies wesentlich erleichtert.

1.3 Finanzen

Aufgrund der Neuausrichtung wurde das Schwergewicht auf den Aufbau der neuen Strukturen gelegt, was mit entsprechenden Kosten verbunden war und unsere Rechnung mit einem Verlust abschliessen liess.

2. Projektförderung 2009

Im 2009 stand neben der Neuausrichtung der Stiftung die Förderung der Alumni Organisation im Fokus. Sie ist für die ZHAW und die Stiftung strategisch von grosser Bedeutung. Mit unserem Beitrag konnte der Entwicklungsprozess signifikant beschleunigt werden. Die ALUMNI ZHAW ist die grösste Alumniorganisation auf Fachhochschulebene in der Schweiz. Ebenfalls wurden mehrere strategische Fundraisingprojekte mit der ZHAW erarbeitet.

3. Stiftungsratsmitglieder sind wichtig für die Zukunft

Für den strategisch wichtigen Ausbau des Stiftungsrates wurde in einem speziellen Ausschuss (Findungskommission) einerseits Wunschprofile wie auch eine Liste möglicher Kandidaten erarbeitet und die entsprechenden Kontakte aufgebaut. Aufgrund des definierten Profils soll der Stiftungsrat bis ins Jahr 2011 auf rund 20 Mitglieder erweitert werden. Damit versammeln sich das für nötige Beziehungsnetz und Know-how im Rahmen unserer Stiftung. Wir freuen uns, bereits heute einige neue Stiftungsräte begrüßen zu dürfen.

4. Weichen für die Zukunft gestellt

Mit den im 2009 getätigten Aktivitäten sind die Grundlagen gelegt, um die Stiftung ZHAW weiter auszubauen. Wichtige Kommunikationsinstrumente sind vorhanden, der Ausbau des Stiftungsrates schreitet voran und bereits mehrere Strategische Fundraising Projekte liegen vor. Der Stiftungsrat ist überzeugt, damit den Grundstein für einen signifikanten Ausbau der Stiftung ZHAW gelegt zu haben. Nur so kann mittelfristig die Mittelbeschaffung auf das nötige Niveau angehoben werden.

5. Danksagung allen Beteiligten

- Stiftungsräte
- Vertreter der ZHAW
- ALUMNI Organisationen
- Geschäftsführer und Mitarbeiterinnen