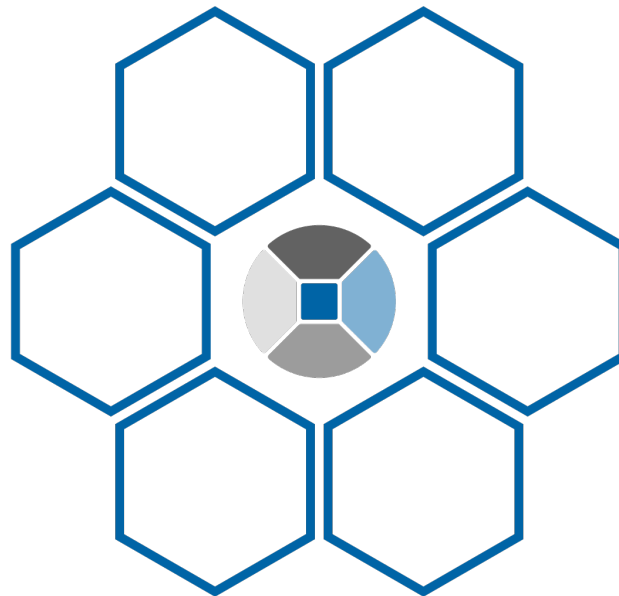


IAM Digital Transformation Navigator

Erfolgsfaktor Kommunikation



Ein Kompass zur Navigation der Unternehmenskommunikation in der digitalen Transformation

WEGWEISER

Digitale Transformation & Kommunikation
Ihr Beratungsbedarf – unser Beratungsangebot 3

Der IAM Digital Transformation Navigator (DTN) 4

Modul 1: Assessment «Voraussetzungen klären» 6

Modul 2: Assessment «Wirksamkeit klären» 8

Modul 3: Strategie-Entwicklung «Wirkung entfalten» 10

Modul 4: Prozessbegleitung «Wirksamkeit sichern» 11

Unser Beratungsverständnis 12

Kontakt & Team 13

Impressum:

ZHAW Angewandte Linguistik

IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft

OKM / Forschungs- und Arbeitsbereich für Organisationskommunikation und Management

Theaterstrasse 15c

8401 Winterthur Schweiz

Forschungsbasierte Entwicklung des IAM Digital Transformation Navigator auf Basis des Frameworks zur "Rolle der Corporate Communications in der digitalen Transformation": Prof. Dr. Nicole Rosenberger und Markus Niederhäuser

Angebotsentwicklung, Redaktion, Grafik: Katharina Krämer und Annette Pfizenmayer

Digitale Transformation & Kommunikation

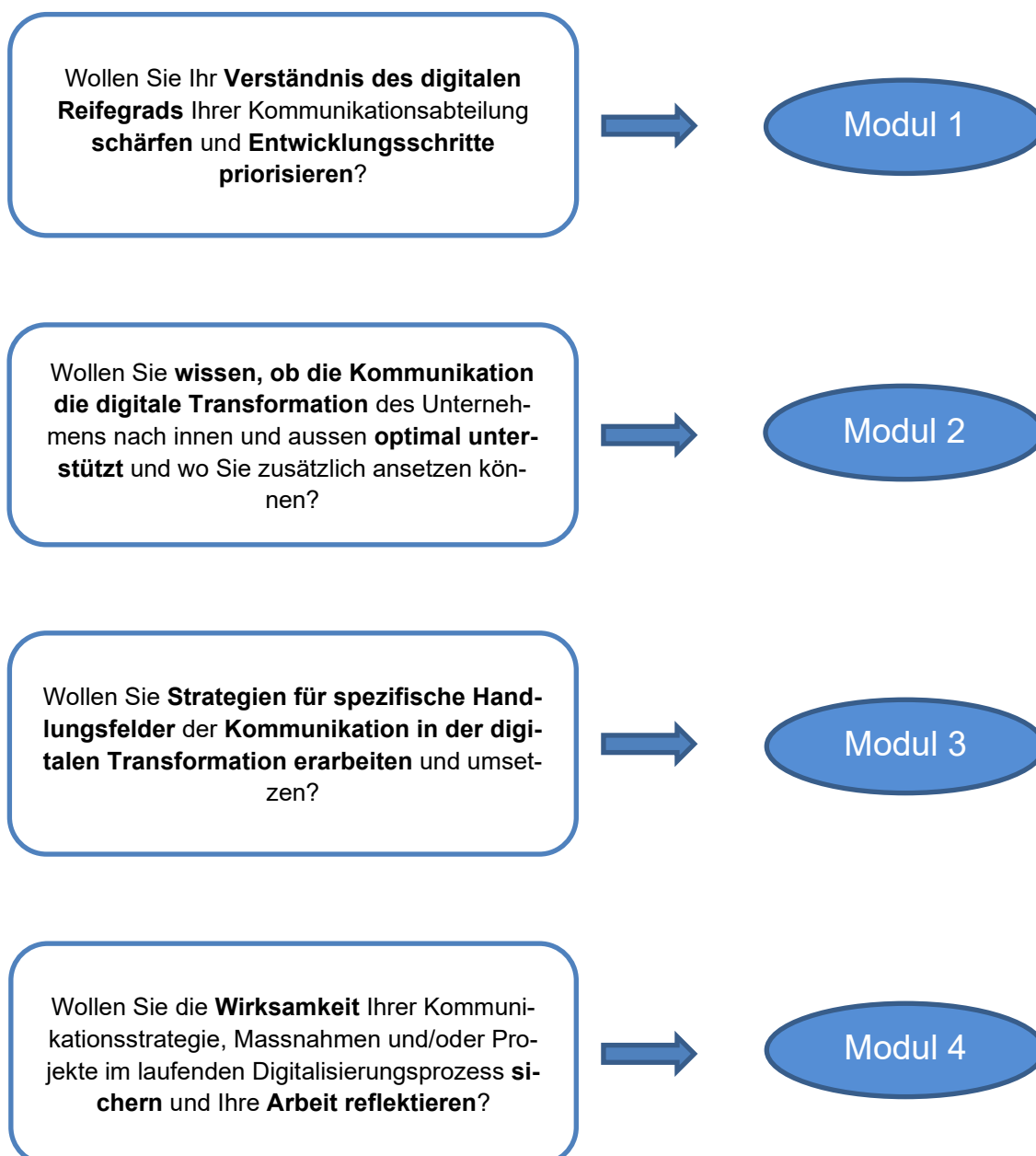
Ihr Beratungsbedarf – unser Beratungsangebot

Kommunikation ist ein Schlüsselfaktor für das Gelingen der digitalen Transformation von Organisationen. Mit unserem Beratungsangebot rund um den IAM Digital Transformation Navigator DTN beraten und unterstützen wir Sie individuell und massgeschneidert. Gerne klären wir in einem kostenlosen Erstgespräch Ihren Beratungsbedarf und erstellen anschliessend ein individuelles Angebot auf Basis der **4 DTN-Beratungsmodulare**. Die Module können einzeln oder als Paket gebucht werden:



Ihr Anliegen

Unser Angebot



Der IAM Digital Transformation Navigator (DTN)

Kommunikation: Schlüsselfaktor in der digitalen Transformation

Die digitale Transformation stellt die interne und externe Kommunikation von Organisationen vor enorme Herausforderungen. Komplexität, unsichere Rahmenbedingungen durch stetigen Wandel, unterschiedliche Bedürfnisse und Digitalkompetenzen von drei Mitarbeitenden-Generationen sowie gestiegene Kundenbedürfnisse in einer digital vernetzten Welt sind Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Corona brachte als Digitalisierungsbeschleuniger zwar einen enormen technischen Schub in Bezug auf Homeoffice, Remote-Arbeit und digitale Dialog- und Kollaborations-Formate, stellt Unternehmen gleichzeitig aber auch vor neue Herausforderungen wie die kommunikative Einbindung der Mitarbeitenden im Homeoffice, die Etablierung hybrider Formate, oder die Begleitung des Kulturwandels von der alten analogen in die neue digitale Welt. Generell liegt die Herausforderung darin, im Spannungsfeld zwischen Wandel und Stabilität Kommunikation zu gestalten und damit gleichzeitig effizient und flexibel zu sein.

Organisationen und Kommunikationsverantwortliche sind sehr stark gefordert, einerseits den vielfältigen Stakeholderinteressen im Daily Business gerecht zu werden und andererseits den digitalen Wandel des Unternehmens voranzutreiben und kommunikativ zu begleiten. Kommunikation kann im Hinblick auf die digitale Transformation in zwei Dimensionen als Erfolgstreiber wirken: 1. Sie kann die unternehmerischen Prozesse der digitalen Transformation mitgestalten und begleiten und 2. bei internen und externen Anspruchsgruppen für die digitale Transformation der Organisation Akzeptanz schaffen. Damit sie dieses Potenzial ausschöpfen kann, muss sich die Kommunikationsabteilung strategisch, organisatorisch, technologisch und kulturell zu einer digitalen und vernetzten Abteilung transformieren.

Der IAM Digital Transformation Navigator

Als Framework systematisiert der IAM DTN die Gestaltungsdimensionen der Unternehmenskommunikation in der digitalen Transformation und zeigt forschungsbasiert auf, wie sich die Kommunikation in diesen Dimensionen aufstellen muss, damit sie die digitale Transformation des Unternehmens nicht nur mitgestaltet, sondern auch wesentlich vorantreibt. Der DTN ist in dreifacher Hinsicht für die Praxis wirksam:

- (1) Er misst den digitalen Reifegrad der Kommunikation mittels Assessment und zeigt systematisch Handlungsfelder der Unternehmenskommunikation in der digitalen Transformation auf.
- (2) Er ermöglicht die Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses bezüglich aktuellem Entwicklungsstand und eines für die Organisation sinnvollen und realistischen Zielbilds.

- (3) Als Kompass bietet er einen konkreten Orientierungsrahmen für Kommunikationsverantwortliche und Geschäftsleitungen für ein erfolgreiches Gelingen des digitalen Wandels.

Vier Beratungsmodule

Unser DTN-Beratungsangebot setzt sich aus vier Modulen zusammen, mit denen wir auf Ihre individuellen Problemstellungen rund um das Thema Digitale Transformation und Kommunikation eingehen können. Die Module können einzeln oder als Paket gebucht werden. Gerne eruiieren wir mit Ihnen gemeinsam in einem ersten Briefinggespräch, welche Beratungsmodule für Sie und Ihre Organisation sinnvoll sind.

Sind Sie primär an einer fundierten Situations- und Potenzialanalyse in Bezug auf den digitalen Reifegrad Ihrer Kommunikationsabteilung interessiert, dann passt Modul 1. Wollen Sie wissen, wie Sie mit Ihrer Kommunikationsarbeit im Hinblick auf die digitale Transformation Ihres Unternehmens intern und extern wirksam werden (können), empfehlen wir Ihnen Modul 2. Vielleicht möchten Sie mit unserer Beratung einen Schritt weitergehen und für ein oder mehrere Handlungsfelder eine Strategie entwickeln, dann unterstützen wir Sie mit Modul 3. In Modul 4 begleiten wir Sie mit unserer Expertise bei der Umsetzung von Transformationsstrategien und -projekten. In den Modulen 1 und 2 kommt unser DTN-Assessmenttool zum Einsatz. In den Modulen 3 und 4 wählen wir ausgehend von Ihren Anliegen ein sinnvolles Methodenportfolio und übernehmen je nach Wunsch unterschiedliche (Teil-)Aufgaben.

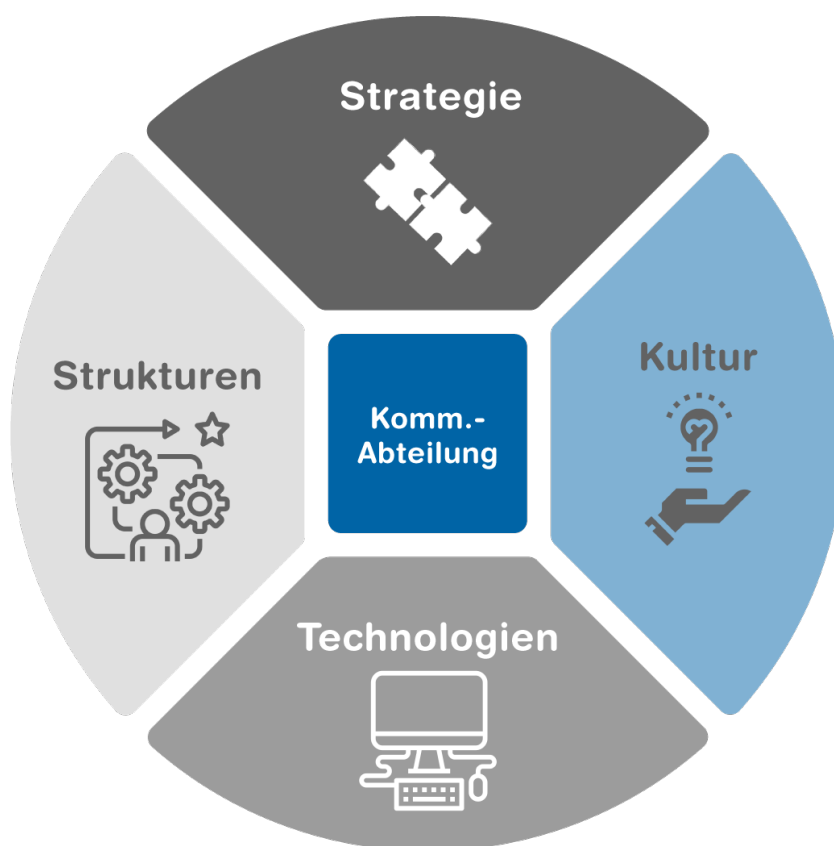


Im Folgenden werden die Module einzeln beschrieben.

Modul 1: Assessment «Voraussetzungen klären»

Den digitalen Reifegrad Ihrer Kommunikationsabteilung kennen und Entwicklungsschritte priorisieren

Damit Ihre Kommunikationsabteilung die digitale Transformation Ihrer Organisation erfolgreich begleiten und unterstützen kann, muss sie dafür bereit sein. Mit Hilfe eines fundierten Assessments wird der digitale Reifegrad Ihrer Kommunikationsabteilung in den Gestaltungsdimensionen Strategie, Struktur, Kultur und Technologie bestimmt. Dabei geht es nicht primär um die Zuordnung zu einem bestimmten Reifegrad-Cluster, sondern um das Erfassen und Klären unterschiedlicher Einschätzungen und Erwartungen im Team und damit um das Entwickeln eines gemeinsamen Verständnisses der wichtigsten Hebel und grössten Hindernisse. Dies erlaubt es, den anzustrebenden Reifegrad in den vier Gestaltungsdimensionen zu skizzieren und notwendige Entwicklungsschritte zu priorisieren, damit die Unternehmenskommunikation intern und extern wirksam werden kann (siehe Modul 2).



Der IAM DTN gibt eine Systematik vor, um die Kommunikationsabteilung differenziert zu betrachten und gleichzeitig das Zusammenspiel von Strategie, Struktur, Kultur und Technologie in der Transformation als Ganzes zu sehen, Potenziale zu erkennen und Zukunftsbilder zu entwickeln.

Modul 1 auf einen Blick

Inhalt	Assessment: Digitaler Reifegrad und Entwicklungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung
Ziel	Sie und Mitarbeitende Ihres Teams haben ein gemeinsames Verständnis des digitalen Reifegrads der Kommunikationsabteilung und des zu realisierenden Entwicklungspotenzials.
Ablauf	<p>(1) Briefing-Gespräch (1h)</p> <p>(2) Workshop (halber oder ganzer Tag): Begleitetes Ausfüllen des DTN-Assessments «Kommunikationsabteilung» (4 Gestaltungsdimensionen), Vergleich der Ergebnisse und Klärung der unterschiedlichen Sichtweisen, Entwickeln des anzustrebenden Reifegrads in den vier Gestaltungsdimensionen und Priorisierung der Entwicklungsschritte</p>
Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten eine ExpertInnen-Aussensicht und Fachexpertise. • Sie lernen ein forschungsbasiertes Framework als Werkzeug kennen und arbeiten damit. • Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis bezüglich digitalem Reifegrad Ihrer Kommunikationsabteilung. • Sie bestimmen und priorisieren Ansatzpunkte in den Gestaltungsdimensionen Strategie, Struktur, Kultur und Technologie, um Ihre Kommunikationsabteilung weiterzuentwickeln.
Beteiligte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsleitung (Briefinggespräch und Workshop) • Mitarbeitende Kommunikationsabteilung, evtl. GeschäftsführerIn (Workshop)
Option	<ul style="list-style-type: none"> • Statt Team-Workshop Standortbestimmung mit der Kommunikationsleitung auf der Basis des Assessments. Ablauf: Briefinggespräch (1 h); Ausfüllen des Assessments im Rahmen eines Interviews mit der Kommunikationsleitung (1h); Grafische Darstellung der Auswertung und vertieftes Auswertungsgespräch mit Kommunikationsleitung (Status quo & Entwicklungspotenzial, 1.5 h)

Modul 2: Assessment «Wirksamkeit klären»

Das Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung kennen und verstehen

Intern und extern wirksam werden Sie mit Ihrer Unternehmenskommunikation in der digitalen Transformation über zwei Stossrichtungen: Sie können die digitale Transformation der Organisation begleiten und mitgestalten (1) und bei den internen und externen Anspruchsgruppen Akzeptanz für die Themen der digitalen Transformation schaffen (2).



Der IAM DTN ermöglicht eine vertiefte Diskussion und Reflexion des Entwicklungsstands von sechs weiteren, zentralen Gestaltungsdimensionen (Top-Management-Beratung, Mitarbeitendenbefähigung, Interaktionsräume, Transformationsthemen, Vernetzung mit Communities, Corporate Listening). Dabei klären Sie Aufgaben, Hebel aber auch Hemmnisse Ihrer Kommunikationsarbeit und können auf dieser Basis zusammen mit Ihrem Team prioritäre Handlungsfelder bestimmen, damit die Kommunikation die digitale Transformation der Organisation noch stärker mitgestalten und begleiten kann.

Modul 2 auf einen Blick

Inhalt	Assessment Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung
Ziel	Sie und Mitarbeitende Ihres Teams haben ein gemeinsames Verständnis vom aktuellen Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung innerhalb und ausserhalb der Gesamtorganisation.
Ablauf	<p>(1) Briefing-Gespräch (1h)</p> <p>(2) Workshop (halber oder ganzer Tag): Begleitetes Ausfüllen des DTN-Assessments «Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung» (6 Gestaltungsdimensionen), Vergleich der Ergebnisse und Klärung der unterschiedlichen Sichtweisen, Entwickeln des anzustrebenden Reifegrads in den 6 Gestaltungsdimensionen, Bestimmen und Priorisieren von Handlungsfeldern</p>
Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten eine ExpertInnen-Aussensicht und Fachexpertise. • Sie lernen ein forschungsbasiertes Framework als Werkzeug kennen und arbeiten damit. • Sie entwickeln ein gemeinsames Verständnis bezüglich aktuellem Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung. • Sie bestimmen und skizzieren Ansatzpunkte in den Gestaltungsdimensionen Top-Management-Beratung, Mitarbeitendenbefähigung, Interaktionsräume, Transformationsthemen, Vernetzung mit Communities und Corporate Listening, um das Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung weiterzuentwickeln.
Beteiligte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsleitung (Briefinggespräch, Workshop) • Mitarbeitende Kommunikationsabteilung, evtl. GeschäftsführerIn (Workshop)
Option	<ul style="list-style-type: none"> • Statt Team-Workshop Standortbestimmung mit der Kommunikationsleitung auf der Basis des Assessments. Ablauf: Briefinggespräch (1 h); Ausfüllen des Assessments im Rahmen eines Interviews mit der Kommunikationsleitung (1h); Grafische Darstellung der Auswertung und vertieftes Auswertungsgespräch mit Kommunikationsleitung (Status quo & Entwicklungspotenzial, 1.5 h)

Modul 3: Strategie-Entwicklung «Wirkung entfalten» Das Wirkungspotenzial Ihrer Kommunikationsabteilung in ausgewählten Handlungsfeldern weiterentwickeln

Sie verfügen über eine Standortbestimmung zum digitalen Reifegrad und/oder des Wirkungspotenzials Ihrer Kommunikationsabteilung. Sie kennen den Transformationsbedarf sowie Aufgaben, Erfolgstreiber und Hemmnisse Ihrer Kommunikationsarbeit und brauchen Unterstützung bei der Entwicklung von Strategien in ausgewählten Handlungsfeldern? In diesem Modul unterstützen wir Sie als FachberaterInnen bei Ihren individuellen Strategie-Entwicklungs-Projekten. Wir setzen dort an, wo Sie uns brauchen. Je nach Wunsch und Ausgangslage profitieren Sie von unserer Aussensicht, Fachexpertise und/oder Analysekompetenz. Mit diesem Angebot entlasten wir Sie und helfen, die richtigen Dinge zu tun. Ziel ist es, Sie optimal dabei zu unterstützen, das Potenzial Ihrer Kommunikationsabteilung weiterzuentwickeln.

Modul 3 auf einen Blick

Inhalt	Strategie-Entwicklung
Ziel	Sie erhalten fachliche Unterstützung bei der Entwicklung von Strategien in einem oder mehreren ausgewählten Handlungsfeldern.
Ablauf	<ol style="list-style-type: none"> (1) Briefing-Gespräch (2) Erstellung und Abstimmung individuelle Offerte/Definition Fokus und Ablauf des Beratungsprojektes (3) Je nach Bedarf und Ausgangslage kommen in diesem Modul unterschiedliche Methoden zum Einsatz: Inhaltsanalysen, Stakeholder-Befragungen, Workshop-Formate. (4) Dokumentation/Abschlussgespräch
Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten eine ExpertInnen-Aussensicht. • Sie erhalten unsere Fachexpertise und profitieren von unseren Erfahrungen in den Bereichen Strategie-Entwicklung, Digitale Transformation sowie Kommunikations- und Reputationsmanagement. • Sie erhalten wissenschaftliche Methodenkompetenz in den Bereichen: Inhaltsanalyse und Stakeholder-Befragungen. • Sie haben nach Ablauf des Beratungsprozesses strategische Leitplanken für eines oder mehrere Handlungsfelder an der Hand, die Sie in die nötigen Massnahmen überführen können.
Beteiligte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsleitung (Briefinggespräch, weitere Schritte je nach Projekt) • Weitere Beteiligte: Je nach Fokus des Beratungsprojektes

Modul 4: Prozessbegleitung «Wirksamkeit sichern» Transformationsprojekte und -prozesse begleitet umsetzen und gestalten

Wir bieten Ihnen in diesem Beratungsmodul die Unterstützung bei Umsetzungsprozessen. Wir begleiten Sie bei der Auswahl von sinnvollen Methoden und Instrumenten, um alle relevanten Beteiligten bei der Realisierung von Projekten mitzunehmen. Wir unterstützen Sie mit unterschiedlichen Workshop-Formaten bei der Vorbereitung, Durchführung und Moderation. Sie erhalten so Raum für Reflexion mit neutraler Aussenperspektive und können im Team lernen. In diesem Modul wählen wir ausgehend von Ihrem konkreten Umsetzungsprojekt ein sinnvolles Methodenportfolio und übernehmen je nach Wunsch unterschiedliche (Teil-)Aufgaben.

Modul 4 auf einen Blick

Inhalt	Prozessbegleitung
Ziel	Sie erhalten Unterstützung bei der Umsetzung von Transformationsprozessen.
Ablauf	<ol style="list-style-type: none"> (1) Briefing-Gespräch (2) Konzeption und Durchführung von Massnahme(n) (Workshops, Coachings etc.) (3) Dokumentation/Abschlussgespräch
Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten eine ExpertInnen-Aussensicht und Fachexpertise. • Sie erhalten konzeptionelle Unterstützung bei der Planung und Gestaltung von Umsetzungsprozessen. • Sie können sich klar auf das Einbringen Ihrer Fachexpertise konzentrieren und werden bei der Moderation von Transformationsprozessen entlastet.
Beteiligte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsleitung (Briefinggespräch, weitere Schritte je nach Projekt) • Weitere Beteiligte: Je nach Fokus des Beratungsprojektes

Unser Beratungsverständnis

BeraterInnen-Team des DTN im Forschungs- und Arbeitsbereich für Organisationskommunikation und Management (OKM)



Wissen, was Kommunikation bewegt

Wen beraten wir?

Wir beraten und begleiten Kommunikationsabteilungen und -Teams sowie Geschäftsführungen von grossen und mittelgrossen Wirtschaftsunternehmen, Bildungs-Institutionen, Verbänden, Verwaltungen und NPO auf dem Weg der digitalen Transformation.

Wie beraten wir?

In unserer Beratung arbeiten wir mit wissenschaftlich fundierten Methoden und Modellen, die wir forschungsbasiert mit der Praxis und für die Praxis entwickelt haben. Aus unserer Forschung und unserem Engagement in der Weiterbildung von KommunikationsexpertInnen haben wir einen vertieften Einblick in Herausforderungen und Lösungsansätze von Kommunikationsabteilungen unterschiedlicher Organisationstypen. Wir beraten, begleiten und unterstützen unsere Kunden partnerschaftlich auf Augenhöhe, weil wir wissen, dass sie selbst ExpertInnen für ihre Organisationen sind.

Was bieten wir?

Fachberatung (u.a. Analysen, Fachinputs, Schulungen, Trainings) sowie Prozess-Beratung und -Begleitung (u.a. Workshops, Breakout-Sessions, Coachings, Sparringpartner-Meetings).

Unser Fokus und unsere Expertise liegen darin, Kommunikation systematisch als strategischen Schlüsselfaktor der digitalen Transformation ins Zentrum zu rücken. Ganz nach unserem Motto: "Wissen, was Kommunikation bewegt!"

Kontakt

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte!



Prof. Dr. Nicole Rosenberger

Leiterin Forschungs- und Arbeitsbereich Organisationskommunikation und Management, Dozentin und Beraterin für Organisationskommunikation, stv. Institutsleiterin

→ [Porträt](#)

E-Mail: nicole.rosenberger@zhaw.ch
Telefon: +41 (0) 58 934 77 52



Markus Niederhäuser

Leiter Weiterbildung IAM, Dozent und Berater für Organisationskommunikation

→ [Porträt](#)

E-Mail: markus.niederhaeuser@zhaw.ch
Telefon: +41 (0) 58 934 77 53



Katharina Krämer

Dozentin und Beraterin für Organisationskommunikation

→ [Porträt](#)

E-Mail: katharina.kraemer@zhaw.ch
Telefon: +41 (0) 58 934 70 43



Annette Pfizenmayer

International Relations Delegierte IAM, Dozentin und Beraterin für Organisationskommunikation

→ [Porträt](#)

E-Mail: annette.pfizenmayer@zhaw.ch
Telefon: +41 (0) 58 934 70 31

Team



Dr. Colette Schneider

Dozentin und Beraterin für Organisationskommunikation

→ [Porträt](#)



Dr. Carmen Koch

Koordinatorin Forschung & Entwicklung, Dozentin und Beraterin, Leiterin div. Absolvententracking-Studien

→ [Porträt](#)



Nadine Klopfenstein

Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Beraterin für Organisationskommunikation

→ [Porträt](#)



Angelica Hüsler

Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Beraterin für Organisationskommunikation

→ [Porträt](#)



Julia Grundisch

Wissenschaftliche Assistentin

→ [Porträt](#)