

FARNER

17:00

14:00

Fertig Einhorn-Suche - Virtuelle Events brauchen Dramaturgien!
ZHAW IAM live | 3. Juni 2021

16:00



莎莎
化妝品專門店
美容減肥中心



18
Hair
Le

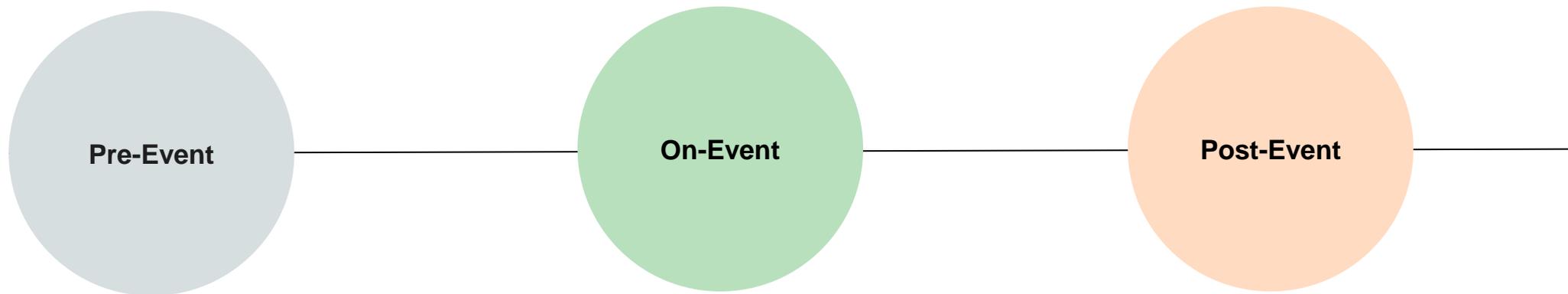


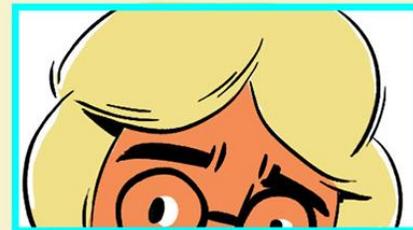


Dramaturgie

Participant Journey

Die drei Phasen eines Events: Wie soll die Participant Journey aussehen?





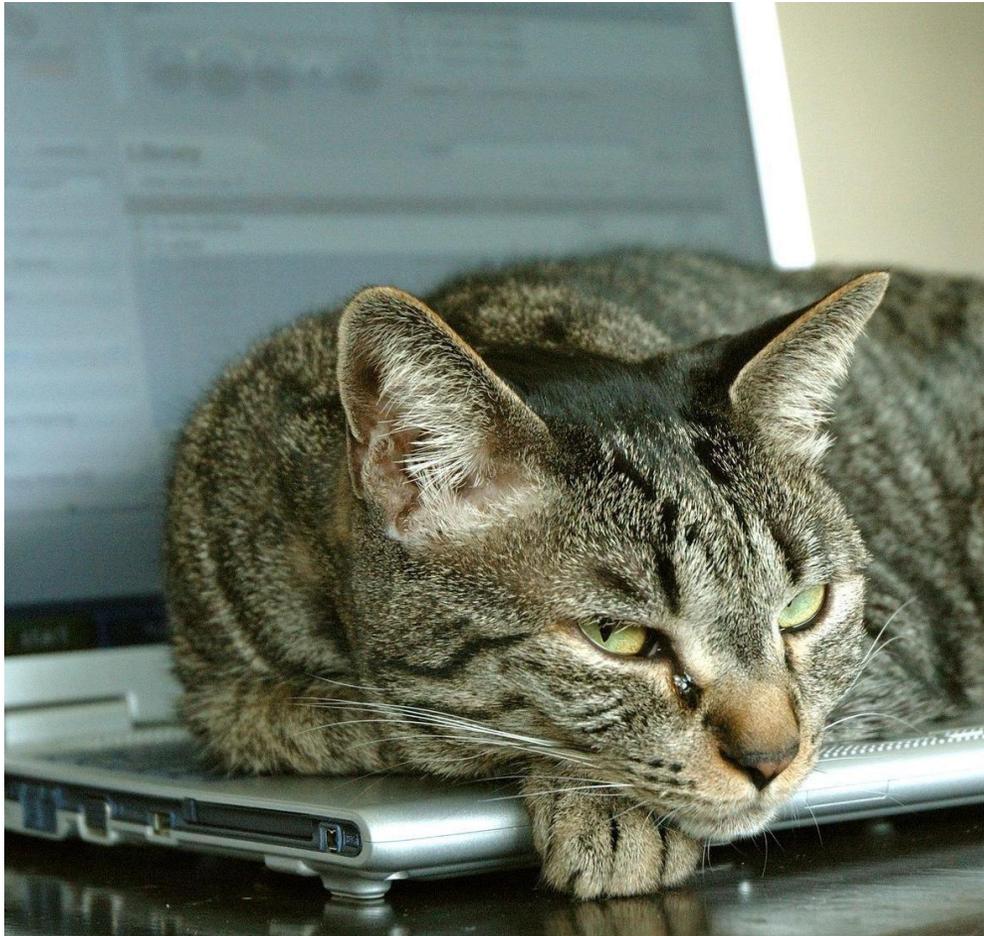
Pre-Event

**Bei virtuellen Events fallen viele Vorfreuden weg.
Deshalb: Eine Interaktion vor dem Event lostreten!**



On Event

Bei virtuellen Events ist die Aufmerksamkeitsspanne deutlich tiefer. Deshalb: Abwechslung & Interaktion!



On-Event

Beispiel einer fünfstündigen Kader-Konferenz mit 60 Teilnehmenden via Zoom

Zeit	Dauer	Inhalt	Phase
09:00	25'	Einführung – Pulsmessung 1: «Wie klar sind mir Zielbild und Strategie?»	Einstieg / Informationsvermittlung
09:25	45'	Die Zukunft der Firma – CEO-Präsentation – Rotierende Breakout Sessions zu Strategie-Projekten inkl. Q&A via Chat	
10:10	40'	Pause	
10:50	30'	Unsere Werte – unsere Kultur – Interview mit Geschäftsleitung inkl. Slido-Q&A	
11:20	25'	Gaps identifizieren – Murmelgruppen zu viert inkl. Rückpräsentation im Plenum	
11:45	15'	Erwartungen an die Führungskräfte im Wandel	Vertiefung / Kleingruppen
12:00	60'	Mittagspause	
13:00	50'	Reflexion zur Zukunft der Firma – Breakout Sessions	
13:50	30'	Feedback im Plenum – Moderiertes Panel mit Gruppensprecher*innen	
14:20	20'	Next Steps – Auftrag für Follow-up-Meeting	
14:40	10'	Pulsmessung 2: «Wie klar sind mir Zielbild und Strategie»	Abschluss

Post-Event

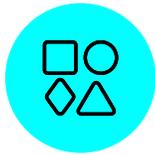
Ein virtueller Event ist schnell Geschichte. Deshalb: Auch danach wieder in Interaktion treten!



3 Key Takeaways



Ein (virtueller) Event ist ein Prozess bzw. eine Journey.



Eine gut durchdachte Dramaturgie ist im virtuellen Raum überlebenswichtig.



Mit etwas Kreativität lassen sich Eventteilnehmende auch mit kleinem Budget begeistern.

Katarina Isailovic

Associate Change Consultant

katarina.isailovic@farner.ch

Zürich

Farner Consulting AG

Löwenstrasse 2

8001 Zürich

T +41 44 266 67 67

Bern

Farner Consulting AG

Amtshausgasse 5

3011 Bern

T +41 31 312 33 11

St.Gallen

Farner St.Gallen AG

Poststrasse 23

9001 St.Gallen

T +41 71 231 10 31

Lausanne

Farner Consulting SA

Rue Centrale 10

1002 Lausanne

T +41 21 517 67 67

Tessin

Farner Consulting SA

Piazza Indipendenza 3

6830 Chiasso

T +41 91 695 38 80

Basel

Farner Consulting AG

Barfüsserplatz 3

4051 Basel

T +41 79 309 56 18