



Angewandte Linguistik

IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft

Stories. Brands. Communities.

**Sechs Semester
Vollzeitstudium**
Teilzeitstudium
möglich

**Campus in
Winterthur mit
Partnerhoch-
schulen im Aus-
land**

**Studienbeginn im
Herbstsemester**

Im Bachelor Kommunikation und Medien lernen Sie, kompetent zu kommunizieren: digital, crossmedial, zielgruppenorientiert. Sie erfahren, wie man Geschichten erzählt, Marken prägt und Communities bewegt. Ihr Berufsfeld: Journalismus, Corporate Communications oder Content Marketing. Nach Abschluss des Studiums können Sie direkt in die Berufswelt einsteigen oder ein Masterstudium anschliessen.

Berufsaussichten

Ob Sie Journalist:in, Moderator:in, Digital Content Producer:in, Social Media Manager:in, Mediensprecher:in oder Spezialist:in für PR & Marketingkommunikation werden wollen: Mit den Profilschwerpunkten **Journalismus**, **Corporate Communications** und **Content Marketing** schärfen Sie Ihr Profil für den Arbeitsmarkt. Was alle verbindet: Wissen, was Kommunikation bewegt.

Im Schnitt haben über 90 Prozent unserer Absolvent:innen ein Jahr nach Studienabschluss eine Arbeitsstelle. Im Journalismus arbeiten die meisten in Online- und Printredaktionen oder bei einem Radio. Im Bereich Corporate Communications und Content Marketing ist der grösste Teil der Absolvent:innen in Kommunikationsabteilungen von Wirtschaftsunternehmen oder in Agenturen tätig.

Das Studium

Im Studium legen wir Wert auf forschendes Lernen und forschungsbasierte Lehre und behalten dabei immer die Praxisperspektive im Auge. Ausgehend von den neusten Technologien, Tools und Trends vermitteln wir technisches Know-how und fördern gleichzeitig kritisches Denken und Kreativität im Umgang mit neuen Technologien. So qualifizieren Sie sich nicht einfach nur für einen Beruf, sondern erwerben Kompetenzen für eine vielseitige und nachhaltige Karriere in der sich rasch wandelnden Kommunikations- und Medienwelt.

Drei Profilschwerpunkte

Journalist:innen erschliessen relevante Informationen im Interesse der Öffentlichkeit und moderieren den öffentlichen Diskurs auf verschiedenen Kanälen.

Bachelor
Kommunikation
und Medien



Sie stellen die entscheidenden, auch die unangenehmen Fragen. Denn sie verstehen Journalismus als System und wissen um seine Bedeutung für die Gesellschaft. Journalist:innen vermitteln das Wichtige so, dass das Publikum es versteht: in Podcasts, Fernseh- und Videobeiträgen, Data Storys, auf Social Media oder in Artikeln für Online-Portale und Zeitungen. Neugier, Hartnäckigkeit und Sprachbegabung sind Voraussetzung – plus ein Gespür für Menschen und ihre Geschichten.

Kommunikationsverantwortliche publizieren Informationen im Interesse ihrer Arbeitgebenden: Unternehmen, Organisationen, Verbände. Deren positive Wahrnehmung prägen sie in der Öffentlichkeit. Zudem informieren sie die Mitarbeitenden über alles Wichtige. Kommunikationsprofis bespielen sämtliche Kanäle mit unterschiedlichen Formaten: zum Beispiel Websites, Social Media, Intranet, Medienmitteilungen, Jahresberichte, Blogs, Newsletter. Sprachbegabung, Freude am Auftritt und ein Gespür für Kommunikationskultur sind in diesem Berufsfeld unerlässlich – plus Interesse an Technologietrends.

Content Marketing Manager:innen machen Marken und Produkte in der Öffentlichkeit erlebbar. Sie bauen Vertrauen auf zu den Kund:innen und pflegen die Beziehung zu ihnen. Dafür nutzen sie Plattformen wie Social Media und Websites, produzieren Texte, Videos oder Podcasts und konzipieren Apps. Mit dem gestalteten Content informieren und unterhalten sie ihre Communitys und interagieren mit ihnen. Kreativität, Design-Skills und Sprachbegabung sind Voraussetzung – plus ein Gespür für Trends, Daten und neue Technologien.

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie unter:

www.zhaw.ch/ba-kommunikation-und-medien

Anmeldung und Kontakt

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Linguistik, IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft
Theaterstrasse 15c, 8401 Winterthur, Schweiz, Tel. +41 58 934 66 11
info.iam@zhaw.ch

Praktikum, Auslandsemester

Während Ihres Studiums absolvieren Sie ein Praktikum im Berufsfeld und wenden so das Gelernte in der Praxis an. In einem optionalen Auslandsemester sammeln Sie interkulturelle Erfahrungen, knüpfen international Kontakte und verbessern so Ihre Karrierechancen. Wir pflegen ein grosses und attraktives Netzwerk an Partnerhochschulen.

Zulassung

Für die Zulassung zum Studium benötigen Sie ein Maturitätszeugnis (Berufs- oder Fachmaturität, gymnasiale Maturität bzw. ausländisches Äquivalent). Über die formellen Zulassungsbedingungen hinaus ist eine überdurchschnittliche Eignung für Kommunikationsberufe entscheidend. Für die definitive Zulassung zum Studium ist das Bestehen einer Aufnahmeprüfung fachliche Eignung ausschlaggebend. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Studienort

Im Studium profitieren Sie von einer persönlichen Betreuung und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre. Unser Campus an der Theaterstrasse in Winterthur ist zentral gelegen und mit moderner Infrastruktur ausgestattet. Das IAM MediaLab bietet eine angenehme Lernumgebung. Es ist ein Experimentierraum für Innovationsprozesse und Entrepreneurship.

Weiterstudieren an der ZHAW

Master Angewandte Linguistik mit den Vertiefungen:

- **Fachübersetzen**
- **Konferenzdolmetschen**
- **Linguistic Diversity Management**
- **Organisationskommunikation**

**Jetzt
anmelden!**