

Titel: Survey Lab - Empirische Befragungsdaten sammeln und kritisch analysieren

Ziel: Aufbau eines Studiengangs übergreifenden „Blended Learning“ Weiterbildungsangebot für Mitarbeitende im Bereich **online basierte Umfragen**. Es wird ein gesamtheitlicher, interdisziplinärer Zugang von der Konzeptionierung über die Implementierung bis zur Auswertung der Umfrage verfolgt.

Nutzende:

- Mitarbeitende am Departement N
- Teilnehmende Weiterbildungsangebot ZHAW

Projektbeschreibung:

Unsere Mitarbeitenden beschäftigen sich in Ihren **Forschungsprojekten** und bei der Betreuung von **studentischen Arbeiten** mit Umfragen. Wir zeigen **Tücken und Chancen** von wissenschaftlich fundierten Umfragen auf. Problembasiert wird der Weg von der Fragestellung über die Konzeptionierung und technische Umsetzung bis hin zur statistischen Auswertung und Visualisierung skizziert. Und wir zeigen auf, wo die entsprechende **Expertise** eingeholt werden kann.

Geförderte Fähigkeiten:

- ❖ Kritischer Umgang mit Schlussfolgerungen aus Datenanalysen: **Data Literacy**
- ❖ Methodenkompetenz zur **digitalen Umsetzung** empirischer Befragungen: Online-Befragungstools wie LimeSurvey verwenden können
- ❖ **Interdisziplinäres, problembasiertes Arbeiten**

Projektskizze (Umsetzung & Innovation):

1. **Kick-off Meeting** (Einführung im Plenum, Gruppenbildung)
2. Selbständige **Arbeit in Gruppen** (Auftrag, Coaching)
3. **Reflexion** im Plenum (Diskussion, Feedback)
4. Selbständige Arbeit in Gruppen (Lieferprodukte, Coaching)
5. **Abschluss** und Reflexion im Plenum (Präsentation)

Das **Fortbildungsangebot** nutzt die Vorzüge der Blended-Learning-Didaktik und erleichtert den potentiell interessierten Teilnehmenden dadurch auch den Zugang zum Kurs.

Im Blended-Learning-Konzept macht das Fortbildungsangebot nötiges Wissen den TN im virtuellen Klassenzimmer zugänglich, festigt das Können durch die praktische Bearbeitung **exemplarischer Befragungsprojekte** in selbständigen TN-Gruppen und fördert die kritische Reflexionsfähigkeit der TN im analogen Klassenzimmer.

Das Fortbildungsangebot ermöglicht die weitere Vernetzung der Forschenden aus **verschiedenen Fachgebieten**.

Die selbständige Arbeit am exemplarischen Befragungsprojekt in Gruppen wird über die Abgabe der jeweils geforderten **Lieferprodukte** strukturiert. Auf diese geben die Kursleitenden Feedback und coachen die Gruppen individuell. Zur Erstellung der geforderten Lieferprodukte erarbeiten die TN die dafür nötigen Wissensbausteine selbständig anhand des auf Moodle zur Verfügung gestellten Materials.

Kurskonzept: praktisch machen und es dadurch lernen, «problem-based» und interdisziplinär vorgehen.



Lessons learned:

- Blended Learning Angebot **zielgruppengerecht**
- Interdisziplinärer Ansatz fördert **Vernetzung**
- **Synergien** mit IAS-Weiterbildungsakademie



Nächste Schritte:

- **Detailplanung** Kursablauf
- Blended Learning **Materialien** entwickeln
- **Moodle-Kurs** aufbauen
- **Ausschreibung** Weiterbildungsangebot
- **Durchführung** am Departement N (Pilot)



Offene Fragen:

- **Lernvideos** LimeSurvey (Lizenzen)?
- **Termin** erste Kursdurchführung?