

Université des  
Sciences Appliquées de Zurich

**zhaw**

**Life Sciences et  
Facility Management**

**Guide  
à l'usage du  
panel de con-  
sommateurs**

[www.zhaw.ch/ilgi/sensorik](http://www.zhaw.ch/ilgi/sensorik)

# Importance

## de votre opinion

Vous est-il déjà arrivé d'acheter un nouveau produit par simple curiosité ? Peut-être même l'avez-vous apprécié mais n'avez pas pu le racheter, car il avait disparu des rayons ? Votre chocolat préféré n'a plus le même goût qu'avant ? Pour éviter ces désagréments, les fabricants de denrées alimentaires accordent une importance croissante à l'avis des consommateurs.

# Mission

## d'un panel de consommateurs

Le panel de consommateurs de la ZHAW accompagne dans ses projets le groupe d'analyse sensorielle au niveau de la recherche et du développement, des services et de l'enseignement. Le choix de la méthode utilisée pour la collecte d'opinions est étroitement lié à l'objectif de chaque projet. Nous pourrions ainsi vous convier à participer à une enquête en ligne, à une interview, à une discussion de groupe ou à une dégustation de produits alimentaires. Autant de méthodes pour un seul objectif: connaître votre opinion !

# Déroulement

## d'un test

Dans le cas d'une enquête en ligne, vous recevez, par courriel, un lien d'accès à un questionnaire, que vous pouvez remplir depuis chez vous, dans les délais impartis. Si nous réalisons un test en présence (interview, discussion de groupe ou dégustation), nous vous envoyons un questionnaire rapide qui nous permettra de déterminer si vous faites partie du groupe cible recherché. Si tel est le cas, vous pouvez choisir une date parmi celles que nous vous proposons. Nous confirmons alors le rendez-vous dans les plus brefs délais. Vous décidez, à chaque test, si vous souhaitez participer ou non. Nous vous saurions gré de bien vouloir nous informer par courriel, à l'adresse [degu.ilgi@zhaw](mailto:degu.ilgi@zhaw), si vous deviez avoir un empêchement.

# Pour la bonne marche

## des tests

Principe	Explication
<b>Sérénité</b>	La participation aux tests exige repos et détente. Veuillez prévoir suffisamment de temps pour le trajet et vous présenter à l'heure au rendez-vous. En cas d'imprévu, merci de nous informer à l'adresse <a href="mailto:degu.ilgi@zhaw.ch">degu.ilgi@zhaw.ch</a> .
<b>Calme</b>	Les tests doivent refléter votre ressenti personnel. Afin de créer des conditions idéales pour l'ensemble des participants, nous vous prions de bien vouloir garder votre calme et ne pas vous adresser aux autres testeurs. Si vous avez des questions, merci de nous les communiquer à voix basse.
<b>Concentration totale</b>	Les dégustations exigent une grande concentration. Ne vous laissez pas distraire, ni par votre portable ni par d'autres participants. Veuillez commuter votre smartphone en mode silencieux pendant toute la durée des tests.
<b>Formulaires</b>	Afin de permettre une évaluation exhaustive, les formulaires (sous forme papier ou électronique) doivent être remplis dans leur intégralité. Par conséquent, merci de veiller à renseigner toutes les données requises sur votre personne et sur le produit testé. La bonne attribution des codes d'échantillonnage revêt une importance capitale.

# Au plaisir de vous accueillir !

## **ZHAW Université des sciences appliquées de Zurich**

Département des sciences de la vie et  
du Facility Management Groupe de  
recherche Analyse sensorielle  
degü.ilgi@zhaw.ch

