

Modul	Agro Food Project IV – Business Plan
ETCS-Credits	2
Arbeitsaufwand	60h: Kontaktstudium 16h (25%), Selbststudium (begleitet) 44h (75%)
Modulleitung	Name Tanja Hänsli Email Tanja.haensli@zhaw.ch
Dozierende	Thomas Bratschi, Prof. Dr. Tilo Hühn, Maya Ladner, Tanja Hänsli, Patrick Lütolf, Andri Krügel Externe Dozierende Diverse Dozierende der ZHAW Expert*innen aus verschiedenen Bereichen Coaches, Mentor*innen
Eingangskompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Alle für die Erarbeitung eines Business Plans notwendigen Methoden anzuwenden.
Ausgangskompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständig und in Teams innovative, unternehmerische und problembasierte Geschäftsmodelle unter Einbezug ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte zu entwickeln. • Business Pläne für ein Geschäftsmodell zu erstellen. • Business Pläne zu verstehen, zu analysieren, zu bewerten zielführendes Feedback zu geben. • Business Pläne überzeugend und stufengerecht zu erläutern und zu präsentieren.
Inhalte	Im letzten Modul des Agro Food Project erarbeiten die Studierenden einen kompletten Business Plan und lernen andere Business Pläne zu lesen, analysieren, beurteilen und zu challengen. Sie präsentieren ihren eigenen Business Plan vor relevanten Stakeholdern verteidigen diesen.
Lehr-/Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops • Gruppenarbeit (inkl. Präsentation) • Reflexion • Coaching Gespräche • Mentoring Gespräche • Peer-to-Peer Evaluation & Feedback
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Dokumentation des Business Plans • Präsentation und Verteidigung des Business Plans.
Unterrichtssprache	Englisch