



Aktuelle Herausforderungen und Trends

Dr. Martin Henck
CEO Hilcona

Gegründet 1935 im Rheintal

Vom Familienunternehmen zum Teil der Bell Food Group



Hilcona Standorte

Zuhause im Herzen Europas



Hilcona Gruppe (2022)

Umsatz 540 Mio CHF
Mitarbeitende 1800

Technologien:

- Konserven
- Tiefkühlprodukte
- Frischprodukte

Absatzkanäle:

- Retail
- Foodservice
- Industriekunden

Angebot:

- Eigenmarken
- Marke

Tochter der Bell Food Group

Vielfalt von Konserven bis zur ultrafrischen Manufaktur

sterilisiert



tiefgekühlt



frisch



ultrafrisch



Kulinarische Kompetenz für Marken und Eigenmarken





Was wünschen die Konsumenten ?

Was tun wir als Unternehmen ?

Bell Food Group Nachhaltigkeitsstrategie - Ambition

Wir achten die Bedürfnisse von **Mensch, Tier und Natur** bei der Entwicklung unseres Sortimentes und bei der Gestaltung der Geschäftsprozesse.

Wir orientieren uns dabei an **übergeordneten, wissenschaftlichen** und international vereinbarten **Leitlinien**

Wir betrachten die gesamte **Wertschöpfungskette** und leisten so einen positiven Beitrag zur Erreichung der **UNO-Nachhaltigkeitsziele**



Treibhausgasemissionen und Energie



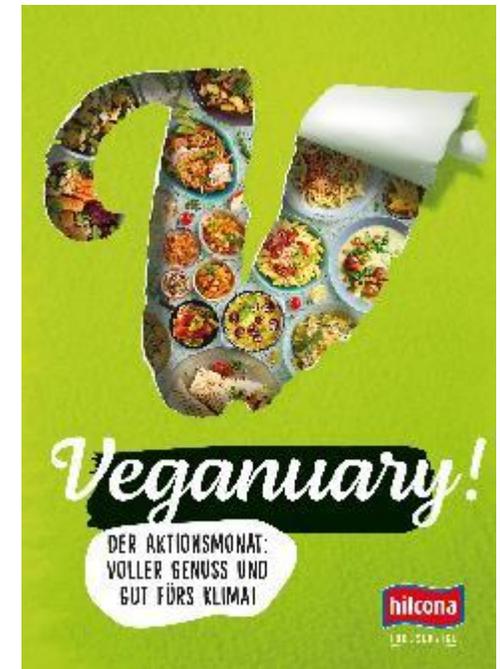
Entsorgung und Verwertung



Produktlabels



Angebote







Verpackung



