

Nutzerforen und ihr Beitrag zur Marktformierung bei neuen Technologien im Bereich der Photovoltaik und der Elektromobilität

Ansprechpartner: Jörg Musiolik und Regina Betz (musi@zhaw.ch) und (betz@zhaw.ch)

Ausgangslage

Neue Technologien wie Photovoltaik oder Elektromobilität leiden darunter, dass Kunden aufgrund von fehlendem Wissen, Informationsasymmetrien (Besser informierte Anbieter) sowie unklaren regulatorischen Rahmenbedingungen diese neuen Produkte nur zögerlich kaufen. Nutzerforen spielen hier eine grosse Bedeutung als neutrale Informationsquelle, für die Diskussion und Bereitstellung von Erfahrungen und Werkzeugen als auch für die Organisation der Interessen der Nutzer (Lobbying). Daher können sie als soziale Innovationen bezeichnet werden, die den Erfolg von technologischen Innovationen beeinflussen.

Nutzerforen haben daher eine grosse Bedeutung in der Marktentwicklung dieser neuen Technologien in den Bereichen wie:

- Informations- und Wissensdiffusion
- Schaffung Legitimität und Akzeptanz für die neue Technologie
- Entwicklung und Verbreitung von Standards
- Kommunikation von Bedürfnissen und Weitentwicklung der Technologie bzw. Entwicklung neuer Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle
- Unterstützung bei der Markformation (Standards Markttransaktionen, Aufbau Vertriebswege, Entwicklung Qualitätsstandards)
- Lobbying und Gestaltung regulatorischer Rahmenbedingungen

Forschungsfragen und Forschungsmethode

Der Erfolg von Nutzerforen als soziale Innovationen hängt jedoch von verschiedenen Faktoren ab. Manche Foren werden nicht von den Nutzern angenommen. In der Abschlussarbeit analysieren sie die Beiträge und Erfolgsfaktoren des Photovoltaik-Forums, des Forums für Elektromobilität. Dabei gehen sie wie folgt vor:

- Analyse der Probleme von Kunden bei neuen Technologien (Literaturreview)
- Fallstudien zu den zwei Foren (Interviews und desktop research)
- Analyse des Erfolges / der Entwicklung des Forums über die Zeit
- Inhaltsanalyse der beiden Foren (Arten der Nutzer, Themen deren Bedeutung, von wem wann platziert, deren Verknüpfung mit anderen Themen (hierbei kann ein bestehender Algorithmus zur Analyse der Internetseiten / Webportale angewendet werden)
- Analyse und Bewertung der Beiträge zur Marktformierung
- Darstellung der Erfolgsfaktoren für Nutzerforen

Weitere Informationen

Die Arbeit ist Teil eines EU H2020 Projekt (SONETT) mit 6 EU Partnerländern. Es besteht die Möglichkeit die Arbeit auf einer internationalen Veranstaltung im Rahmen des EU Projektes zu präsentieren.