

# Erfolgreich an die Spitze

Die Auswirkungen der Globalisierung und die neuen Herausforderungen der internationalen Geschäftsaktivitäten fordern neue Kompetenzen. Die «ZHAW School of Management and Law» feiert das 20-jährige Jubiläum einer ihrer erfolgreichen Management-Weiterbildungen und ruft gleichzeitig einen neuen Studiengang ins Leben: der Master of Business Administration für Führungskräfte.

Vor über 20 Jahren begrüsst die ZHAW zusammen mit dem Technikum Winterthur und der Ingenieurschule Rapperswil die erste Klasse des heutigen MAS Business Administration (MAS BA). Damals hiess die Weiterbildung noch «Nachdiplomstudium Betriebswirtschaft und Management für Ingenieure» und ist bis heute eines der erfolgreichsten Programme der ZHAW School of Management and Law. Der MAS BA ist im Schweizer Arbeitsmarkt bekannt und Firmen schicken wiederholt Arbeitnehmer in die Weiterbildung. Im September 2018 wurde das Jubiläum an einem Anlass mit namhaften Gastrednern aus der Praxis gebührend gefeiert. Der MAS BA wird auch weiterhin ein wichtiger Eckpfeiler bei den Management-Weiterbildungen bleiben.

## Führungskompetenzen sind nicht angeboren

Die Führungskräfte eines jeden Unternehmens sind dafür verantwortlich, dass das nötige Know-how vermittelt wird. Egal, wie ausgetüfelt ein Geschäftsmodell ist: Der Erfolg bleibt aus, wenn die Führungskräfte versagen, denn sie haben eine Vorbildfunktion. Sie beeinflussen das Arbeitsklima, die Motivation und, nicht zu vergessen, auch den Arbeitsstil. Die Rolle von Führungskräften ist nicht zu unterschätzen. Es gibt durchaus Personen, die mehr für diese Funktion geschaffen sind als andere. Allerdings ist noch kein perfekter Leader vom Himmel gefallen. Deshalb hat die ZHAW School of Management and Law dafür einen spezifischen Weiterbildungsmaster, den Master of Business Administration (MBA ZFH), ins Leben gerufen.

## Praktisches Arbeiten im Vordergrund

Der neu lancierte Studiengang grenzt sich gegenüber den anderen Angeboten durch die stärkere Gewichtung

von Führungskompetenzen ab. Der MBA bereitet die Teilnehmenden auf den Arbeitsmarkt vor und schult sie in strategischer, finanzieller und internationaler Führung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Thema Krisenmanagement. Die praxiserfahrenen Dozierenden vermitteln Konzepte und Tools, die eine systematische und strukturierte Analyse betrieblicher Probleme ermöglichen. Mindestens genauso viel Wert wird darauf gelegt, dass die Lernenden passende Lösungen entwickeln können. «Ein Managementprogramm ist erst dann wertvoll und nutzbringend, wenn der Teilnehmende sein erlerntes Wissen am nächsten Tag in seinem Beruf erfolgreich umsetzen kann, sei es als selbständiger Unternehmer oder als Führungskraft in einer Firma.», weiss der Studiengangleiter Christian Olivier Graf. Die Dozierenden der ZHAW vermitteln zum einen das theoretische Fachwissen und fordern zum anderen die Studierenden auf, das Erlernete praktisch anzuwenden. Das ist der wesentliche Punkt, durch den sich die Fachhochschule von anderen Lerninstituten unterscheidet. Die Umsetzung der Theorie in die Berufspraxis steht im Vordergrund.

“ Teamwork ist elementar und wird in Gruppenarbeiten gefördert sowie verlangt.

## Qualifizierte Klassenkameraden

Die Zielgruppe des MBA's sind Führungskräfte der mittleren bis oberen Unternehmensebene. Die Klassen der Managementweiterbildung bestehen aus Leuten von den unterschiedlichsten Branchen, weshalb ein breiter Wissenstransfer entsteht. Die Teilnehmenden erarbeiten 90 ECTS-Punkte innerhalb dreier Jahren auf dem «Campus ZHAW School of Management and Law» in Winterthur. Aus der betriebswirtschaftlichen Weiterbildung gehen kompetente Führungskräfte hervor, die erfolgreich Geschäftsmodelle entwickeln, analysieren und optimieren können. Dabei kommen innovative Lernformen zum Einsatz. Graf weist auf die Wichtigkeit der Kompetenzen der Dozierenden hin: «Es braucht zusätzlich eine geschulte Didaktik und eine ehrliche Freude, Menschen in ihren Kompetenzen zu fördern.» Die Teilnehmenden erarbeiten mit der Unterstützung der Dozierenden einen Business Plan und simulieren realistische Vorkommnisse im Arbeitsalltag. Ziel ist es, sich eine unternehmerische Sichtweise anzutrainieren, die sie als Führungskräfte benötigen.

Teamwork ist elementar und wird in Gruppenarbeiten gefördert sowie verlangt. Denn genau dieses erfolgreiche Zusammenarbeiten trägt schlussendlich auch zur Qualität und Effizienz einer Firma bei. Die Teilnehmenden bekommen eine Ahnung davon, was es heisst, Gesamtverantwortung im Unternehmen zu übernehmen.

TEXT MICHELLE CHRISTEN



## KONTAKT.

Christian Olivier Graf  
christianolivier.graf@zhaw.ch  
www.zhaw.ch/imi

Studiengangleiter des MAS Business Administration und Leiter Weiterbildung und Firmenprogramme am International Management Institute der ZHAW School of Management and Law.

## Management-Weiterbildungen an der ZHAW School of Management and Law:

MAS Business Administration (Deutsch):  
[www.zhaw.ch/sml/masba](http://www.zhaw.ch/sml/masba)

MBA Master of Business Administration (Deutsch):  
[www.zhaw.ch/sml/mba](http://www.zhaw.ch/sml/mba)

International Executive MBA (Englisch):  
[www.zhaw.ch/sml/iemba](http://www.zhaw.ch/sml/iemba)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

zhaw  
School of  
Management and Law