

«YouTube? Das können wir besser»

An der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) gehört der Master of Business Administration zu den Klassikern im Weiterbildungsprogramm. Prof. Florian Keller erklärt das Prinzip MBA.

Herr Prof. Keller, wie schätzen Sie die Bedeutung von Weiterbildungsangeboten in der aktuellen Schweizer Bildungs- und Businesslandschaft ein?

Ich bin der Überzeugung, dass die sehr gut ausgebauten Weiterbildungskulturen hierzulande einer der grossen Erfolgsfaktoren der Schweizer Wirtschaft ist. Das Verständnis, dass Life-long-Learning nicht nur ein nettes Modewort ist, sondern gelebt werden muss, und dass jeder für seine persönliche Weiterentwicklung verantwortlich ist, hilft der Schweizer Wirtschaftswelt, sich laufend auf neue Situationen einzustellen und innovative Entwicklungen zu nützen. Wichtig in diesem Zusammenhang ist aber auch zu erwähnen, dass es bei Weiterbildungen nicht einfach um Wissensvermittlung geht. Es geht um den Aufbau von Kompetenzen von Menschen – und das bedingt harte Arbeit und echten Einsatz. In Zeiten, da es für beinahe jede Fertigkeit ein Infovideo auf YouTube gibt, ist gerade das der Wert einer Weiterbildung: Bei uns an der ZHAW School of Management and Law wird ernsthaft, gemeinschaftlich und engagiert gearbeitet, diskutiert und analysiert. Dieses kollektive Engagement befördert ohne Zweifel die Weiterentwicklung der Teilnehmenden.

Der Begriff «Master of Business Administration» ist nicht geschützt, international und auch in der Schweiz gibt es eine Vielzahl entsprechender Angebote – warum sollten sich Interessierte für einen MBA an der ZHAW entscheiden?

Es ist sicher ein Nachteil, dass der MBA kein geschützter Titel ist. Das heisst, ein MBA kann ein super Programm sein, das ein echtes Qualitätssiegel für die Absolventinnen und Absolventen darstellt – es kann aber auch eine online erworbene «Schnellbleiche» sein. Um den Wert eines MBA auf dem Arbeitsmarkt zu verstehen, ist es wichtig, auf



die Institution zu achten, die diesen Titel vergibt. Da ist die ZHAW School of Management and Law sehr gut aufgestellt. Als Fachhochschule stark in der Unternehmenspraxis verankert, hat sie auch akademisch Exzellenz erreicht, wie das aktuelle Ranking der Financial Times zeigt: Sie listet die ZHAW unter den 100 führenden Hochschulen der Welt im Bereich Executive Education.

Gibt es Kennzahlen, die den Nutzen eines MBA-Studiums für die Absolvierenden verdeutlichen?

Das MBA-Zertifikat der ZHAW ist ein Gütesiegel, das in der Karriereentwicklung der meisten Teilnehmenden eine wichtige Rolle spielt. Über 90 Prozent unserer Absolventinnen und Absolventen machen entweder bereits während oder dann innerhalb von eineinhalb Jahren nach Abschluss einen deutlichen Karriereschritt. Dabei gibt es grob gesagt zwei Varianten: Entweder sie erhalten die Chance, in ihrem Unternehmen eine neue Position zu übernehmen, oder der MBA ermöglicht ihnen einen Branchenwechsel. Das ist der grosse Vorteil eines generalistischen MBA: Er vermittelt den Teilnehmenden Kompetenzen, die sie in ganz verschiedenen Arbeitsumfeldern anwenden können.

ZUR HOCHSCHULE

Ob intelligente Ingenieurin, genialer Gartenbauer oder charmante Cheffogistikerin – viele Arbeitskräfte in der Schweiz bestechen mit der Exzellenz ihres Tuns. Wenn es aber darum geht, ihr fachliches Know-how in einer Leitungsfunktion zur Geltung zu bringen, sehen sie mitunter Nachholbedarf: Es fehlt schlicht an der betriebswirtschaftlichen Expertise, die das Können in der Sache mit gekonntem Management verbindet. Hier kann eine Weiterbildung der Schlüssel sein.

Ein Abschluss als Master of Business Administration (MBA), wie er an der ZHAW School of Management and Law in Winterthur angeboten wird, vermittelt strategisches und innovatives Denken, Entscheidungsfähigkeit, Flexibilität, Empathie und authentisches Leadership. In der Ausbildung für kompetente Führungskräfte steht neben finanziellem und internationalem Management auch effektives Krisenmanagement auf dem Programm.

Der nächste MBA-Jahrgang geht an der ZHAW School of Management and Law Ende Februar 2024 an den Start. Anmeldeschluss ist der 22.01.2024. Weitere Informationen: www.zhaw.ch/sml/mba



IM INTERVIEW
Prof. Florian Keller

Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften (ZHAW)
Gertrudstrasse 15 · 8401 Winterthur
www.zhaw.ch



School of
Management and Law



Braucht Ihr Talent neues Wissen?

Berufsbegleitende Weiterbildung
MAS Business Administration (MAS BA)
Master of Business Administration (MBA)

Jetzt anmelden:
www.zhaw.ch/imi/talent





Building Competence. Crossing Borders.