

Corporate Management Education

Massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme
für Unternehmen

Weitere Informationen:
www.zhaw.ch/imi/cme



Building Competence. Crossing Borders.

Corporate Management Education

Kompetenzentwicklung mit Weiterbildungen

Wir sind Ihr kompetenter Partner beim Aufbau von Weiterbildungskonzepten und bei der Durchführung von massgeschneiderten Managementprogrammen für Ihr Unternehmen.

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

In der komplexen Arbeitswelt von heute braucht es kompetente Führungspersönlichkeiten mit fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, um Marktchancen ergreifen und entsprechende Strategien gewinnbringend umsetzen zu können.

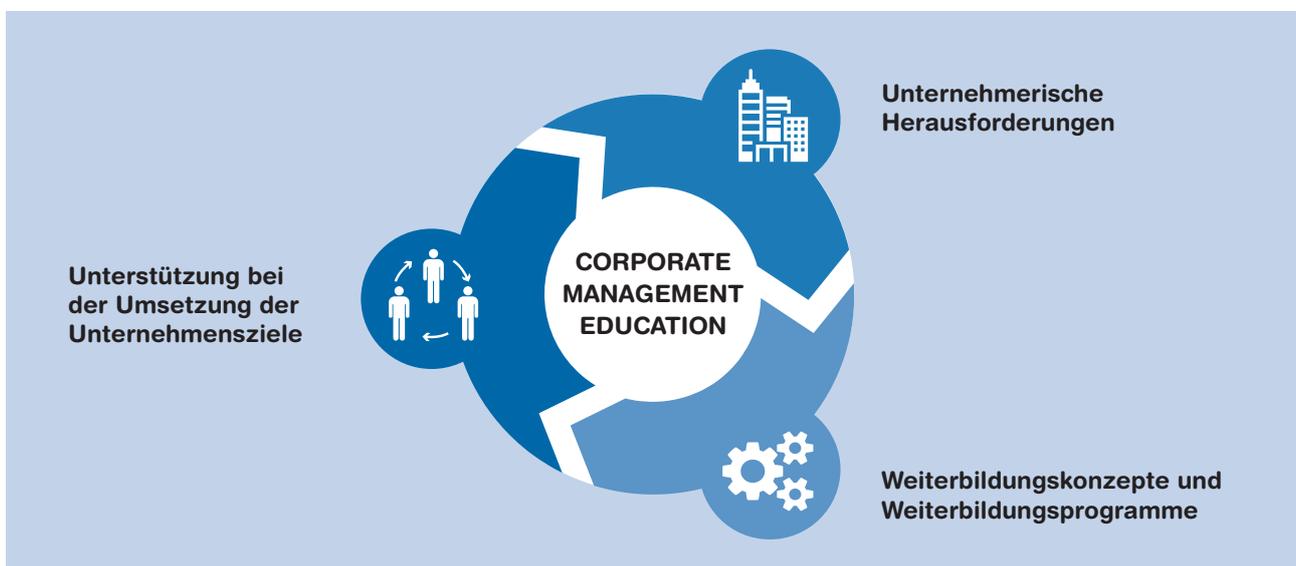
Eine gezielte Förderung der Mitarbeitenden ist in einem Entwicklungsprozess zentral. Weiterbildungen können den Teilnehmenden neue Impulse geben, die Innovationskraft stärken und damit ein Unternehmen langfristig weiterentwickeln.

Immer mehr Organisationen entscheiden sich für Weiterbildungsprogramme, die auf ihre eigenen Bedürfnisse zugeschnitten sind und die Führungs- und Fachkompetenzen vermitteln, die für das Unternehmen relevant sind.

Unser Angebot

Wir beraten Sie bei der Entwicklung von Weiterbildungskonzepten und unterstützen Sie bei der Implementierung sowie Durchführung von Managementprogrammen:

- Customized Certificate of Advanced Studies (CAS) einer international akkreditierten Business School
- Massgeschneiderte Seminare (ein- oder mehrtägig)
- Entwicklung von Weiterbildungskonzepten



Ihr Nutzen

Unterstützung durch Expertise

Als Sparringpartner unterstützen wir die Gestaltung und Implementierung von Weiterbildungszielen.

KUNDENSPEZIFISCHE WEITERBILDUNGEN

Wir evaluieren Ihre Bedürfnisse, diskutieren mit Ihnen die verschiedenen Weiterbildungsmöglichkeiten und setzen diese in massgeschneiderte Programme um.

Das Wissen eines Unternehmens ist ein Mix aus Erfahrungen, Werten und Informationen jedes einzelnen Mitarbeitenden. Corporate Management Education bietet Ihrem Unternehmen die Gelegenheit, die vorhandenen Erfahrungen zu teilen, sich neues Wissen anzueignen und damit eine gemeinsame Basis für das Unternehmen zu generieren. Ziel ist es, Plattformen für den Informations- und Wissensaustausch zu schaffen, Wissen zu vermitteln sowie die Innovationskraft und den Mut zu Neuem zu stärken.

Einsatzmöglichkeiten

- Steuerungs- und Unterstützungselement für eine Strategieimplementierung
- Talentförderungs- und Selektionsinstrument
- Förderung der Innovationskultur und Unternehmensidentität
- Unterstützung für HR-Marketing und Rekrutierung
- Basis für den Aufbau eines aktiven Wissensmanagements
- Zusammenarbeit mit einer Hochschule (z. B. Corporate-Forschungsprojekte)



Customized CAS

Auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet

Mit einem Customized CAS entwickeln wir die Managementkompetenzen Ihrer Mitarbeitenden weiter.

AUFBAU UND INHALT

Ein massgeschneiderter CAS (Certificate of Advanced Studies) ist ein Weiterbildungsprogramm im Umfang von circa 12 bis 15 Tagen (12 oder 15 ECTS-Credits). Das inhaltliche Konzept und der Aufbau der Programme sind auf die spezifischen Bedürfnisse eines Unternehmens ausgerichtet. Mögliche Themen in einem CAS sind:

- Leadership (z. B. Führungskonzepte)
- Strategisches Management (z. B. strategisches Denken oder Strategieumsetzung)
- Corporate Finance (z. B. finanzielle Führung, Finanzanalyse oder Management Accounting)
- Marketingmanagement (z. B. Design Thinking, Pricing, Behavioral Marketing oder Digital Marketing)
- Operations- und Projektmanagement (z. B. Supply Chain Management, Lean Management oder Digital Transformation)
- Human Capital Management (z. B. Recruiting, Personalmanagement oder Personalmarketing)

- Internationales Management (z. B. internationale Märkte, interkulturelle Zusammenarbeit oder internationale Verhandlungsführung)
- Recht (z. B. Arbeits- oder Vertragsrecht)

ZUSÄTZLICHE WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Erkenntnisse aus dem CAS können für weitere Entwicklungsschritte genutzt werden, sei es für eine konkrete Umsetzung im Unternehmen oder im Bereich des Talentmanagements. Mittels Performance-Messungen können Einzelprojekte umgesetzt und evaluiert werden. Einzelne Mitarbeitende können durch individuelle Analysen in ihrer beruflichen Karriere unterstützt werden oder durch weitere Unterrichtseinheiten (z. B. Krisenmanagement) gefördert werden. Wir bieten mehrtägige Krisensimulationen an, in denen die Teilnehmenden ein Unternehmen durch eine Krise führen müssen und dabei ihre Leadership-Kompetenzen sowie die Zusammenarbeit im Team weiterentwickeln können.

EXEMPLARISCHES CAS-CURRICULUM						12 oder 15 ECTS-Credits					
ERWEITERUNGSMÖGLICHKEIT AUF 15 ECTS-CREDITS						3 ECTS-Credits					
MODUL 1			6 ECTS-Credits			MODUL 2			6 ECTS-Credits		
Fokus 1	Fokus 2	Leistungsnachweis 1	Gruppenleistung	Fokus 3	Fokus 4	Fokus 5	Leistungsnachweis 2	Individuelle Leistung			
Digitalisierungsthemen				Digitalisierungsthemen							
Abend-sessions	Abend-sessions			Abend-sessions	Abend-sessions	Abend-sessions					

Ihre Ansprechpersonen

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Christian Olivier Graf
Leitung Continuing &
Corporate Education



Selina Guhl
Stv. Leitung Continuing &
Corporate Education

LEITUNG

Christian Olivier Graf

Telefon +41 58 934 66 01

christianolivier.graf@zhaw.ch

STV. LEITUNG

Selina Guhl

Telefon +41 58 934 46 07

selina.guhl@zhaw.ch

ADRESSE

ZHAW School of Management and Law

Abteilung International Business

Continuing & Corporate Education

Theaterstrasse 17

8400 Winterthur

>>> www.zhaw.ch/aib

Continuing & Corporate Education

Das Team Continuing & Corporate Education bietet sowohl standardisierte Managementweiterbildungen (CAS, MAS, MBA, EMBA) als auch massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme an. Mehr Informationen:

>>> www.zhaw.ch/imi/cce

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities