

Corporate Management Education



Kombinierbare Programm- und Lernformate

Weitere Informationen:
www.zhaw.ch/imi/cme

Ausgangslage

In der heutigen Arbeitswelt sind Flexibilität und Lernfähigkeit wichtige Eigenschaften sowohl bei den Mitarbeitenden als auch für das Unternehmen als Ganzes. Prozesse müssen neu gestaltet, innovative Ideen entwickelt und strategische Entscheidungen gefällt werden. Das Wissen ist im Unternehmen auf verschiedene Leistungsträger und Leistungsträgerinnen verteilt. Unternehmen stehen häufig vor der Herausforderung, wie sie das Wissen ihrer Mitarbeitenden bündeln und vernetzen sowie neue

Impulse setzen können. Weiterbildungsprogramme können hierbei als Katalysator für eine langfristige Implementation eines stetigen Lernprozesses wirken. Um Lernen und Arbeiten zu verknüpfen, sind flexible Programm- und Lernformate gefragt, damit das Lernen ein Teil der Unternehmenskultur werden kann. Unsere Programme orientieren sich an den Bedürfnissen Ihres Unternehmens und können individuell gestaltet werden.

KLASSISCHE LERNFORMATE		DIGITALE LERNFORMATE	
 Präsenzunterricht	 Gruppenarbeiten	 Virtueller Unterricht	 Webinare
 Diskussionsrunden	 Präsentationen	 Onlinecoaching	 Individuelles E-Learning

Unser Angebot

- Programme auf Deutsch und Englisch (andere Sprachen auf Anfrage)
- National wie auch international anwend- und einsetzbar
- Alle Formate können in einem massgeschneiderten Certificate of Advanced Studies (CAS) eingesetzt werden

Kombinierbare Programm- und Lernformate

Die Bedürfnisse Ihres Unternehmens stehen im Zentrum

Bei der Entwicklung der Weiterbildungsprogramme können die unterschiedlichen Lernformate in einem Programm flexibel kombiniert werden.

KLASSISCHE LERNFORMATE

Der Unterricht findet als Präsenzunterricht statt und kann mit Vorlesungen, Übungen, Diskussionsrunden und Präsentationen gestaltet werden.

Vorteile: Die soziale Interaktion und Kommunikation werden im Präsenzunterricht gefördert und die Vernetzung untereinander ist sehr hoch. Die Teilnehmenden entwickeln rasch ein Gemeinschaftsgefühl, was die Unternehmensidentität stärken kann.

DIGITALE LERNFORMATE

Digitale Kanäle können für eine ganze Seminargruppe oder für die eigenständige Weiterbildung der Mitarbeitenden genutzt werden. Im virtuellen Unterricht kann Wissen vermittelt und diskutiert werden oder es werden Gruppenarbeiten präsentiert. Ist ein kurzer Input gewünscht, können Webinare im Stil von Vorlesungen den Mitarbeitenden relevantes Wissen vermitteln. Mittels Onlinecoachings stehen die Dozierenden den Mitarbeitenden für Beratungen zur Verfügung.

Vorteile: Die ortsunabhängigen virtuellen Plattformen ermöglichen es, Mitarbeitende aus unterschiedlichen Regionen zusammenzubringen und eine gemeinsame Lernsituation herzustellen. Durch individuelles Onlinelernen können sich die Teilnehmenden zeitunabhängig Wissen aneignen. Ein Unternehmen hat die Möglichkeit, das Wissen seiner Mitarbeitenden auf eine gemeinsame Ebene zu bringen und gleichzeitig Reise- und Übernachtungskosten einzusparen.

BLENDED LEARNING

Eine Kombination von klassischen und digitalen Elementen im Sinne von «Blended Learning» ermöglicht Lernen, Kommunizieren und Informieren losgelöst von Ort und – je nach Setting – Zeit in Kombination mit einem Wissens- und Erfahrungsaustausch im klassischen Präsenzunterricht.

Vorteile: Die Lernformate können je nach Unternehmensziel kombiniert werden. So kann eigenständiges Onlinelernen mit klassischem Präsenzunterricht und einzelnen virtuellen Unterrichtseinheiten verknüpft werden. Welche Leistungen in den Lernmix integriert werden, hängt dabei immer vom Bedarf und den Voraussetzungen des jeweiligen Unternehmens ab.

Continuing & Corporate Education

Das Team Continuing & Corporate Education bietet sowohl standardisierte Managementweiterbildungen (CAS, MAS, MBA, EMBA) als auch massgeschneiderte Weiterbildungsprogramme an. Mehr Informationen:

>>> www.zhaw.ch/imi/cce