

# Impact-Befragung 2022

## Weiterbildung am Institut für Marketing Management

Warum weiterbilden? Die wichtigsten Beweggründe der Teilnehmenden



Erlernen neuer Kompetenzen und Inhalte



Erhöhen der Chancen auf dem Arbeitsmarkt



Anpassen der Qualifikationen an (zukünftige) Herausforderungen



Erlangen eines Abschlusses auf Hochschulstufe



Vergrössern des Handlungsspielraums



Austausch mit Personen aus anderen Branchen und Unternehmen



Verbessern der Leistungsfähigkeit

**80%**

Vollumfängliche Erfüllung der Erwartungen



”

«Praxisnah, gut strukturiert und gut machbar ‹on the job›.»

# Weiterbildung am Institut für Marketing Management

Weiterbildung mit welchem Impact? Die wahrgenommenen Auswirkungen aus Sicht der Absolvent:innen.

## Impact auf das Individuum

**> 90%**

transferieren das Gelernte  
erfolgreich in die Praxis



**70%**

übernehmen mehr Initiative  
und Verantwortung

**> 70%**

bewältigen ihre Arbeit besser

**2/3**

suchen & finden eine  
neue Arbeitsstelle

**27%**

gelingt der Aufstieg in eine  
neue Führungsposition

## Impact auf die Organisation



Erhöhung der  
Kundenzufriedenheit



Verbesserung der  
Arbeitsprozesse