

Infoletter MAS- und CAS-Weiterbildung

Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG)



Winter 2022

Standpunkt



Auf Wiedersehen

«Das Leben ist wie Fahrrad fahren. Um die Balance zu halten, musst du in Bewegung bleiben.» - *Albert Einstein* -

Nach dem Motto von Albert Einstein ist es nach fast 10 Jahren Zeit, die Komfortzone zu verlassen und weiter in Bewegung zu bleiben. Mit Freude und Elan durfte ich Studierende vom Start ihrer Weiterbildung, bis zur Diplomfeier begleiten, Dozierende in der Vorbereitung ihres Unterrichts unterstützen und meinem Team tatkräftig unter die Arme greifen. Die Weiterbildung im Wandel ermöglichte mir es, ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet kennen zu lernen. Viele zahlreiche spannende Begegnungen mit Studierenden, Dozierenden und «Gspänli» an der ZHAW waren sehr bereichernd.

Es warten nun neue Herausforderungen auf mich. Der Weiterbildung bleibe ich jedoch treu.

Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen und die stets kooperative Zusammenarbeit. Ich wünsche Ihnen alles Gute und weiterhin viel Freude als Dozent:in oder Teilnehmer:in in der Weiterbildung.

Tanja Favale-Loosli, Programmassistenz, Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie

Masterstudiengang

DER WIDOLARE WEITERBILDUNGSWEG			
Master of Business Administration (MBA)	Master of Health Care Management (MHC)	Master of Health Care Marketing (MHC-M)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)
Master of Health Care Management (MHC)	Master of Health Care Marketing (MHC-M)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)
Master of Health Care Marketing (MHC-M)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)
Master of Health Care Innovation (MHC-I)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)	Master of Health Care Innovation (MHC-I)

Reengineering «MAS in Health Care & Marketing»

Der interdisziplinäre [MAS in Health Care & Marketing](#) wurde einem Reengineering unterzogen, um den Veränderungen im Marketing sowie den Herausforderungen im sich wandelnden Gesundheitswesen Rechnung zu tragen.

Das Wahlprogramm richtet sich neu noch passgenauer an die veränderten Anforderungsprofile von Fach- und Führungskräften im Gesundheitswesen mit Fokus Marketing – unabhängig ob Sie im Leistungserbringerbereich oder in der Pharma- / MedTech-Industrie verkaufsorientierte Aufgaben wahrnehmen.

Parallel dazu entstand der neue [CAS Einführung BWL & Finanzielle Führung](#). Dieser CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Gesundheitswesen mit verkaufs- sowie marketingorientierten Aufgaben,

welche keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mitbringen. Diese aber für die Ausführung ihrer Aufgaben benötigen.

Weiterbildung aktuell



WBK Value-Based Healthcare (VBHC)

Anfang Dezember 2022 haben wir einen neuen Weiterbildungskurs zum «hippen» Thema VBHC zum ersten Mal abgeschlossen. Die «Flughöhe» des dreitägigen Weiterbildungskurses haben wir so gewählt, dass gesundheitsökonomisches Basiswissen vorausgesetzt wird. Wir wollten vor allem Raum bieten für den Austausch von Erfahrungen und das Ausloten von Transfermöglichkeiten in die eigene Berufspraxis.

Die Teilnehmenden haben uns zurückgemeldet, dass wir die «Flughöhe» gut getroffen hätten. Und sie würden den Kurs weiterempfehlen! Dieses Feedback motiviert uns, beim Thema VBHC weiter am Ball bleiben zu wollen. Da das Thema VBHC vielfältige Perspektiven hat, werden wir den einen oder anderen Aspekt zudem in unsere etablierten Weiterbildungsgefässe einfließen lassen.

Von Alumni für Alumni



ALUMNI ZHAW Managed Health Care & Marketing

Ein solides Netzwerk ist persönlich wie beruflich ein echter Mehrwert. Gerade im beruflichen Bereich sind gute Kontakte nicht zu unterschätzen.

ALUMNI ZHAW macht es möglich, das Netzwerk unter ehemaligen Studierenden zu pflegen: Beim informellen Austausch, Netzwerken für die berufliche Zukunft oder durch den Einblick in neue spannende Themen – die Mitgliedschaft ist äusserst vielseitig.

Die Mitgliedschaft beim Fachbereich ALUMNI ZHAW Managed Health Care & Marketing bringt Dir viele Vorteile:

- Zugang zum gesamten Online-Mitgliederverzeichnis Who is who
- 5 % Rabatt pro Jahr auf Weiterbildungsangebote an der ZHAW (max. CHF 500.– p.a.)
- Teilnahme an den Events von ALUMNI ZHAW
- diverse Angebote und Vergünstigungen durch unsere Mitgliedschaft bei FH SCHWEIZ
- Hochschulmagazin ZHAW-Impact, sowie das FH Schweiz Magazin Inline

Das alles bekommst Du mit einem Mitgliederbeitrag von CHF 100.– pro Jahr. Du kannst dich direkt über unsere Homepage www.alumni-zhaw.ch anmelden.

Wir freuen uns auf dich.

Dein Vorstand
ALUMNI ZHAW
Managed Health Care & Marketing

«Gute Frage»

«Papierloses Studium – effizient und umweltfreundlich»

Ab dem neuen Jahr 2023 starten wir papierlos. Wir stellen Ihnen alle Unterrichtsunterlagen online auf Moodle zur Verfügung. Es steht Ihnen frei, diese auszudrucken. Wir möchten Sie aber ermuntern, zukünftig auch in

der Weiterbildung digital zu arbeiten. Auf Moodle finden Sie hilfreiche Inputs für Ihren Weg dahin.



Wir freuen uns, Sie in den Weiterbildungen zu begrüßen und wünschen Ihnen eine erholsame Weihnachtszeit!

Ihr Weiterbildungs- und WIG Team

ZHAW School of Management and Law

Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie WIG
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
St. Georgenplatz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

Tel. +41 58 934 78 97

www.zhaw.ch/sml

www.zhaw.ch/wig



[Kontakt](#) - [Rechtliche Hinweise](#)