

Exzellenter Einstieg

Das ZHAW in Winterthur ist bekannt für seine zertifizierte Diplom-Ausbildung zum Fundraising-Manager. Deshalb freute ich mich auch auf das Buch Fundraising-Management aus diesem Haus und wurde erst mal überrascht. Das Buch ist mit 76 Seiten sehr schmal, weil es in der Reihe „SML Essentials“ des ZHAW erschien. Hier geht es wirklich um die Essenz des Fundraising und dieser Inhalt überzeugte. Leticia Labaronne und Bruno Seger ist es gelungen, einen sehr schönen kompakten Einstieg ins Fundraising zu schreiben. Für Einsteiger ist das eine enorme Zeitersparnis und ein Gewinn. Logischerweise etwas schweizlastig im Inhalt, aber das meiste ist auch für Österreich und Deutschland anwendbar und aktuell. Die Struktur des Buches ist sehr klar und übersichtlich. Die Kapitel können natürlich wegen der gebotenen Kürze das Thema nicht erschöpfend behandeln, aber man gewinnt schnell einen Eindruck, was sich hinter Fundraising versteckt, und kann sich orientieren. Inhaltlich reicht es von der gesellschaftlichen Bedeutung des Themas, über den Schweizer Spendenmarkt bis zu organisatorischen Voraussetzungen, Strategieentwicklung und Methoden im Fundraising. Sogar die für Hochschulen interessanten Themen Capital Campaign und Großspenden haben ihren Platz gefunden. Ein Kapitel zum Berufsbild des Fundraisers rundet das Buch gut ab.

Auch didaktisch ist das Buch eine Empfehlung. Besonders hervorzuheben die gute Info-Graphik zu den Fundraising-Grundlagen in der Mitte des Buches. Vertiefende und farbig hervorgehobene Inhalte sowie Interviews und Statements von Schweizer Fundraising-Experten runden den guten inhaltlichen Gesamteindruck ab. Dieser Band verschafft Einsteigern ins Thema einen exzellenten Überblick.

Matthias Daberstiel

Leticia Labaronne, Bruno Seger. *Fundraising Management. SML Essentials Band 05.* vdf Hochschulverlag. 2016. 76 Seiten. ISBN: 978-3728137319. [D]15,40 Euro, [CH] 16,00 CHF

NPO-Management

Wie verändern sich die Ansprüche an Nonprofit-Organisationen im Gefüge des Dritten Sektors? Welche Bestrebungen um Professionalisierung sind vonnöten, um nicht nur die eigene Arbeit zu entwickeln, sondern sich auch sicher für die Zukunft aufzustellen? Nicht jeder, der sich beruflich sozial engagieren möchte, setzt sich auch gern mit den Anforderungen von Management auseinander. Dieser Sammelband zeigt aber genau die Sinnhaftigkeit dessen auf. Die Besonderheit besteht dabei im Vermeiden theorielastiger Diskussion zugunsten konkreter Fallbeispiele meist regional tätiger Organisationen. Viele Fachautoren trugen dafür ihre praktischen Erfahrungen zu dem Band bei. Darunter auch Experten aus Kliniken, Schulen und Bildungsinitiativen. Ergänzt werden diese durch Interviews mit Mitarbeitern, in denen auch durch berufliche Werdegänge unterschiedliche Herausforderungen in der NPO-Arbeit sichtbar werden. Die Basis dafür findet sich ja zunächst in vielen Organisationen in der Gewinnung und Bindung Freiwilliger, deren Tätigkeiten mit denen der Hauptamtlichen koordiniert werden wollen.

Darüber hinaus sind es auch die spezifischen Organisationsformen wie Förderkreise, Stiftungen oder Genossenschaften, die als Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der jeweiligen Interessen diskutiert werden. Ein gesondertes Kapitel widmet sich dem bedeutenden Aspekt der Mittelbeschaffung. Hier werden Online-Spenden und Crowdfunding ebenso behandelt wie Corporate Social Responsibility im Kontext des Fundraisings. Der umsichtige Einsatz dieser Mittel in Kombination mit einem durchdachten Personalmanagement ruft auch in NPOs immer häufiger soziales Unternehmertum auf den Plan. Auch dieser Aspekt wird hier abgedeckt.

Kurt Manus

Annette Zimmer, Thorsten Hallmann (Hrsg.). *Nonprofit-Organisationen vor neuen Herausforderungen.* Springer Verlag 2016. 580 Seiten. ISBN 978-3-6581058-60. [D] 59,99 Euro, [A] 46,26 Euro, [CH] 83,90.

Literaturempfehlungen

Falk Uebernickel, Walter Brenner, Therese Naef, Britta Pukall, Bernhard Schindlholzer: *Design Thinking – Das Handbuch.* Verlag Frankfurter Allgemeine, 2015, 240 Seiten, ISBN 9783956010651. 29,90 Euro

Björn Lampe/Kathleen Ziemann/Dr. Angela Ullrich: *Praxishandbuch Online-Fundraising.* transcript Verlag 2015.184 Seiten. ISBN: 9783837633108. [D] 9,99 Euro, [A] 10,30, CHF 13,95.

Andreas Schiemenz. *Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung.* SpringerGabler. 2015. 248 Seiten. ISBN 9783658014254. 34,99 Euro

Reinhard Lang und Ellen Sturm. *Neue Verbindungen schaffen. Unternehmenskooperationen für gemeinnützige Organisationen.* Zu bestellen unter www.upj.org

Ulrike Sterblich, Tino Kreßner, Anna Theil und Denis Bartelt. *Das Crowdfunding-Handbuch. Ideen gemeinsam finanzieren.* orange press 2015. 240 Seiten. ISBN: 9783936086805. 20,00 Euro

Fundraising-Praxis vor Ort. Alexander Gregory und Torsten Schmotz (Hrsg.). AG Spak. 6. Auflage 2015. 534 Seiten. ISBN: 9783940865892. 39,00 Euro

Andreas Will. *Sponsoren finden. Praxiswissen für die erfolgreiche Sponsorensuche.* Business Village Verlag 2015. 212 Seiten. ISBN 978-3-8698031-97. 21,80 Euro

Die Inhalte im aktuellen Fundraiser-Magazin 2-2016

- Herausforderungen im Face-to-Face-Fundraising
- Die Capital Campaign der University of Oxford
- Tipps für die Einstellung eines Fundraisers