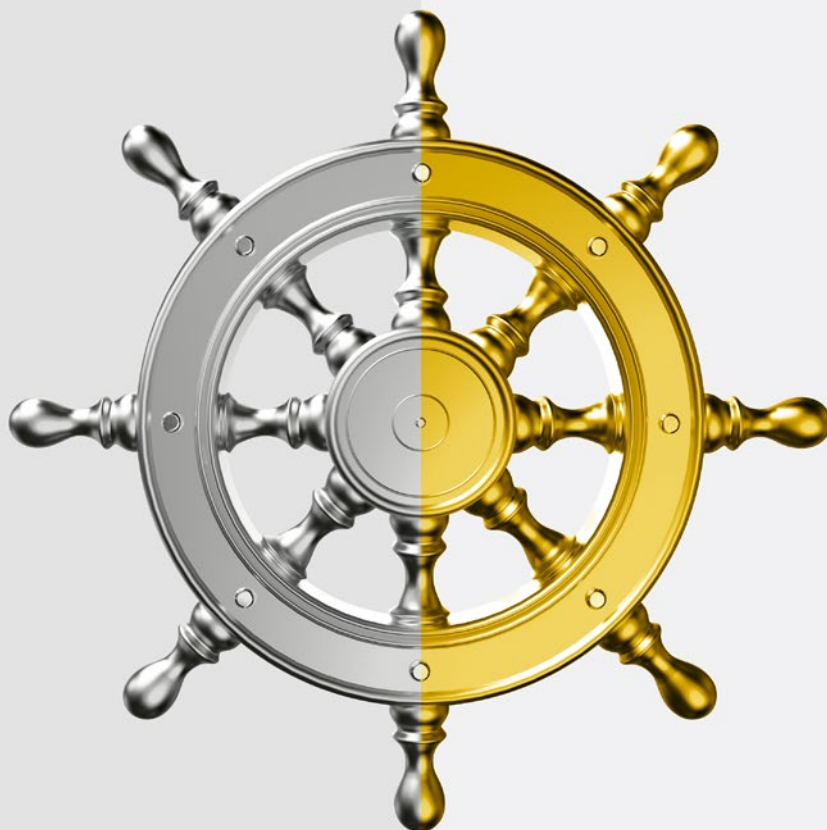
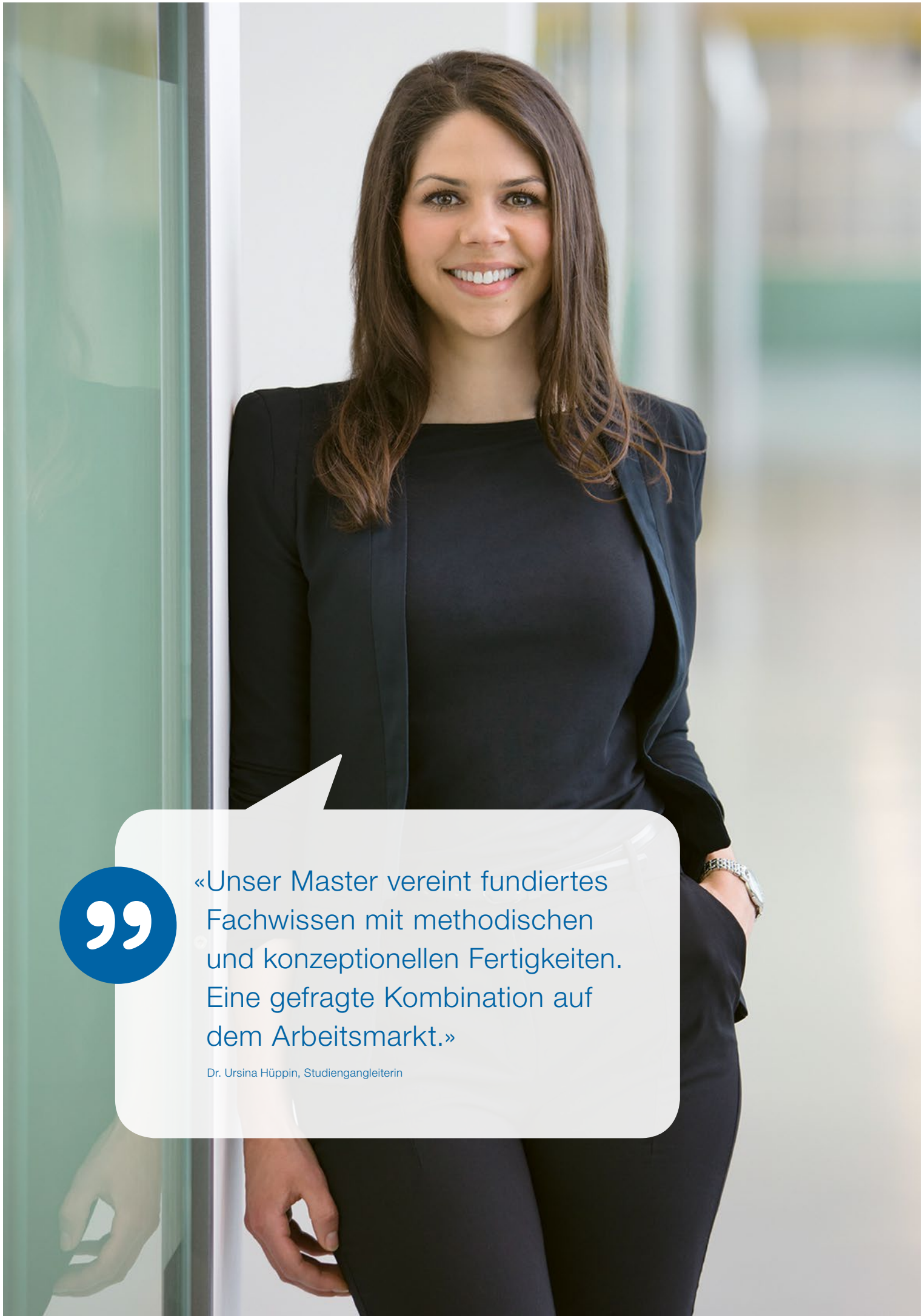


Accounting and Controlling

Masterstudium (MSc)



Building Competence. Crossing Borders.



«Unser Master vereint fundiertes Fachwissen mit methodischen und konzeptionellen Fertigkeiten. Eine gefragte Kombination auf dem Arbeitsmarkt.»

Dr. Ursina Hüppin, Studiengangleiterin

Editorial

Eine professionelle und moderne finanzielle Führung stellt für Unternehmen einen strategischen Erfolgsfaktor dar. Hoch qualifizierte Fach- und Führungspersonen in Accounting und Controlling sind für den Unternehmenserfolg unverzichtbar. Der Masterstudiengang bereitet Sie gezielt auf anspruchsvolle Fach- und Führungsfunktionen in diesem Bereich vor.

Unsere globalisierte Welt stellt Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Als Konsequenz sind die Ansprüche an das Profil und an die Qualifikation von Fach- und Führungskräften hoch. Fundiertes Fachwissen, kombiniert mit methodischen und konzeptionellen Fertigkeiten, ist gefragter denn je.

Fachpersonen in Accounting und Controlling stellen nicht nur eine rechtskonforme Buchführung sicher, sondern liefern auch die verlässlichen finanziellen Daten als Grundlage für Managemententscheidungen. Diese hohe Verantwortung erfordert hervorragende fachliche und methodische Kenntnisse. Der Master of Science in Accounting and Controlling der ZHAW School of Management and Law (SML) setzt hier an und bietet qualifizierten Bachelorabsolvent:innen eine Vertiefung in Accounting und Controlling mit ergänzenden Elementen aus den Bereichen Finance, Risikomanagement und Auditing. Zusätzlich wird ihnen ausgeprägtes methodisches Know-how in der angewandten Forschung und in Data Science vermittelt.

Die Module wurden so entwickelt, dass die Absolvent:innen in der Lage sind, die vielseitigen Aufgaben der finanziellen Führung als kompetente Ansprechpersonen wahrzunehmen. Dank ihres Fachwissens und ihrer konzeptionellen Fähigkeiten werden sie zu unverzichtbaren Sparringspartnern der Unternehmensleitung.

Dr. Ursina Hüppin

Studiengangleiterin Master of Science in Accounting and Controlling
ZHAW School of Management and Law



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.



Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.



Inhalt

5	DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK
6	5 GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM AN DER SML
7	DER KONSEKUTIVE MASTER
9	DER MEHRWERT DES STUDIUMS
10	DAS STUDIUM
12	DER AUFBAU DES MASTERSTUDIUMS
14	DIE MODULE
16	AKKREDITIERUNGEN UND RANKINGS
17	DIE INTERNATIONALITÄT
19	DER PRAXISBEZUG
20	CAMPUS PLUS
22	DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN
23	DIE SML IN ZAHLEN

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Science (MSc) ZHAW in Accounting and Controlling
Studienbeginn	Mitte September
Arbeitsaufwand	90 ECTS-Credits (entspricht rund 2700 Stunden Arbeitsaufwand)
Dauer	4 oder 6 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 bzw. 70 Prozent ist möglich)
Unterrichtsort	Winterthur
Semestergebühren	CHF 720.- (Änderungen vorbehalten)
Aufnahmebedingungen	Zulassungsverfahren
Unterrichtssprache	Deutsch
Unterrichtstage	4-Semester-Modell: 2,5 Tage im Zeitfenster Montag, Dienstag, Mittwoch 6-Semester-Modell: 1,5 Tage im Zeitfenster Montag, Dienstag, Mittwoch

Kompetenzprofil

Dieser Masterstudiengang ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte berufsbegleitende Ausbildung im Bereich Accounting und Controlling. Der Studienaufbau erfolgte in enger Abstimmung mit der Praxis. Den Schwerpunkt des Masters bildet die Ausbildung der Studierenden zu Fachpersonen für Accounting und Controlling. Sie werden befähigt, in diesem Bereich Fach- und Führungspositionen in Unternehmen und öffentlichen Organisationen zu übernehmen. Neben der ausgeprägten Fachkompetenz werden auch Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenz gefördert. Damit verbunden ist die Fähigkeit, anspruchsvolle Fach- und Managementaufgaben wahrzunehmen, auch im interdisziplinären Kontext.

Kontakt

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Ursina Hüppin

ZHAW School of Management and Law
St.-Georgen-Platz 2
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 45 67
ursina.hueppin@zhaw.ch

INSTITUTSLEITUNG

Prof. Dr. Gabriela Nagel-Jungo

Institut für Financial Management
Gertrudstrasse 8
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 78 51
gabriela.nagel@zhaw.ch

ADMINISTRATION

ZHAW School of Management and Law
Student Services
St.-Georgen-Platz 2
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 68 68
studentservices.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum Studium finden Sie auch unter:
>>> www.zhaw.ch/sml/master-ac



5 Gründe für ein Masterstudium an der SML



PRAXISNAH

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen während des Studiums weitere potenzielle Arbeitgeber kennen.



DIGITALES LERNEN

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen erweitert. Digital gestützte Lernangebote machen Inhalte anschaulich, ermöglichen ein zeitlich und örtlich flexibleres Lernen und integrieren berufsrelevante mediale Werkzeuge in die Ausbildung.



INTERNATIONAL AUSGERICHTET

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 190 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslandserfahrung.



ANGESEHEN UND AACSB-AKKREDITIERT

Seit 2015 ist die SML von AACSB akkreditiert – ein gefragtes Gütesiegel auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Sie ist zudem in renommierten Rankings der «Financial Times» vertreten, darunter in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.



OPTIMAL VERNETZT

Winterthur liegt in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich und ist optimal ans öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen. Dank der guten Lage, unserer Kontakte zu Firmen und Organisationen sowie eines breiten Alumni-Netzwerks schaffen Sie sich an der SML beste Karriereperspektiven.

Der konsekutive Master

Der nächste Schritt für Ihre Karriere

Die konsekutiven Masterstudiengänge richten sich an überdurchschnittlich befähigte und ambitionierte Bachelorabsolvent:innen, die eine weiterführende akademische Qualifikation anstreben und ein ausgeprägtes wissenschaftliches Interesse haben.

NUTZEN DES KONSEKUTIVEN MASTERS

Die Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an einem konsekutiven Masterprogramm ist ein Bachelorabschluss bzw. eine gleichwertige Qualifikation. Konsekutive Master an Fachhochschulen umfassen in der Regel 90 ECTS-Credits. Das entspricht einer Studienleistung von etwa 2700 Arbeitsstunden, im Normalfall verteilt auf vier oder sechs Semester. Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine fachliche Vertiefung mit wissenschaftlichem Kompetenzaufbau und konsequentem Praxisbezug. Sie fördern Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und eröffnen den Absolvent:innen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Viele Masterprogramme ermöglichen eine studienbegleitende Berufstätigkeit. Somit profitieren die Studierenden von einem unmittelbaren Wissens-

transfer und können ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium beginnen bzw. ohne Unterbrechung fortsetzen. Unsere konsekutiven Mastertitel sind international anerkannt und ermöglichen den Absolvent:innen auch eine berufliche Tätigkeit ausserhalb der Schweiz.

MASTER IST NICHT GLEICH MASTER

Der konsekutive Master ist die zweite Ausbildungsstufe im Hochschulsystem. Er ist nicht zu verwechseln mit einem MAS (Master of Advanced Studies) oder einem MBA (Master of Business Administration). Sowohl MAS als auch MBA gehören zur Weiterbildung und setzen eine mehrjährige praktische Erfahrung der Teilnehmenden voraus. Beim konsekutiven Master ist der Arbeitsaufwand grösser und der wissenschaftliche Anspruch höher.

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.



«Für uns sind Mitarbeitende mit einem ausgeprägten analytischen Denken und hohen Problemlösungskompetenzen attraktiv. Beides wird im Master gefördert, was wir sehr begrüßen.»

Andreas Staubli, CEO, PwC Schweiz

Der Mehrwert des Studiums

Ihre Perspektiven verbessern sich nachhaltig

Suchen Sie nach einem Masterstudiengang mit einer klaren Ausrichtung auf Accounting und Controlling? Wollen Sie Ihre auf theoretischer Ebene erworbenen wissenschaftlichen Fähigkeiten durch praxisorientiertes Arbeiten erweitern und so eine optimale Voraussetzung für Ihre berufliche Zukunft schaffen?

KLARER THEMATISCHER FOKUS MIT WISSENSCHAFTS- UND PRAXISBEZUG

Im Master of Science in Accounting and Controlling werden analytische Fähigkeiten vertieft und der Umgang mit praxisgängigen Datensystemen wird erlernt. Die berufsbegleitende Ausbildung entspricht dem Bedarf der Praxis an qualifizierten Fachpersonen in Accounting und Controlling und erlaubt den Studierenden eine zielgerichtete Vorbereitung auf anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben.

DER MASTER OF SCIENCE IN ACCOUNTING AND CONTROLLING IST GEFRAGT

Die Praxis braucht bestens qualifizierte Arbeitskräfte. Deshalb erfreuen sich Masterangebote generell einer steigenden Nachfrage. Das gilt speziell für Masterausbildungen in Accounting und Controlling. Vor dem Hintergrund der Erhöhung der Arbeitsmarktfähigkeit stellen auf einem Bachelorstudium aufbauende Masterangebote generell ein Bedürfnis dar und entsprechen den Anforderungen der Unternehmen. Zahlreiche Interviews mit Wirtschaftsexpert:innen unterstreichen, dass die Praxis einen spezifischen Master of Science in Accounting and Controlling stark befürwortet. Dies unterstreichen die positiven Rückmeldungen unserer Absolvent:innen. Es besteht ein Bedarf an Fachpersonen im Bereich Accounting und Controlling, die neben hohem fachlichem Know-how auch konzeptionelle und methodische Fertigkeiten mitbringen.



Tätigkeitsfelder

Ein Masterabschluss ist in vielen internationalen Unternehmen Voraussetzung für eine weiterführende Karriere in Richtung einer Kaderposition.

Generell richtet sich der Studiengang an Bachelorabsolvent:innen, die sich auf eine Funktion im Bereich der finanziellen Führung mit Fach- oder Führungsverantwortung vorbereiten wollen, darunter etwa: Financial Manager, Head Accounting und/oder Controlling, CFO, Unternehmensberater:in im Bereich Accounting und Controlling.

Absolvent:innen des Masters in Accounting and Controlling verfügen zudem über optimale Voraussetzungen für weitere internationale anerkannte Zertifizierungen wie den Certified Financial Modeler oder den Certified Management Accountant (weitere Informationen auf Seite 11).

Das Studium

Ihr Kompetenzprofil wird erweitert

Das konsekutive Masterstudium ist eine Weiterführung der Ausbildung nach dem Bachelorabschluss. Die im Bologna-Prozess entwickelten Richtlinien stellen umfassende Anforderungen an die Qualifikationen, die im Masterstudium vermittelt werden.

Der Master of Science in Accounting and Controlling baut direkt auf dem Bachelorstudium auf, um eine ganzheitliche Ausbildung und einen nahtlosen Übergang zu ermöglichen. Gleichzeitig ist er bedarfsorientiert ausgestaltet und richtet sich klar nach den Anforderungen der Praxis. Das Tätigkeitsprofil von Absolvent:innen des Bachelorstudiengangs in Betriebsökonomie mit Vertiefung Financial Management lässt sich primär in zwei Bereiche unterteilen: Wirtschaftsprüfung (Auditing) und Accounting/Controlling. Die Vertiefung des Know-hows im Auditing nach einem BSc-Abschluss wird in der Schweiz durch die Ausbildung zum eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer abgedeckt.

Für alle, die eine zukünftige Tätigkeit im Accounting/Controlling eines Unternehmens mit Fach- und Führungsverantwortung anstreben und nach dem BSc neben der fachlichen Weiterentwicklung ihre konzeptionellen Fertigkeiten weiter schärfen wollen, ist der MSc Accounting and Controlling eine optimale Wahl. Er konzentriert sich auf Accounting und Controlling, vermittelt aber auch Kenntnisse aus den angrenzenden Bereichen Data Science, Finance, Risikomanagement und Auditing, die für Accounting-/Controlling-Fachleute unabdingbar sind. In Bezug auf die Branche besteht keine spezifische Fokussierung, da die Bereiche Accounting und Controlling für alle Branchen relevant sind. Der Master soll eine Ausbildung an der Schnittstelle Accounting und Controlling bieten, die eine spätere Tätigkeit in unterschiedlichen Branchen erlaubt. Auch hinsichtlich Grösse und Ausrichtung des Arbeitgeber-Unternehmens soll die Masterausbildung zu Kompetenzen und Qualifikationen führen, die breit einsetzbar sind. Ein ausgewogener Mix aus nationaler und internationaler Ausrichtung wird angestrebt, der dem Standort Schweiz Rechnung trägt. Generell wird nicht nur das fachliche Wissen ausgebaut, sondern es werden auch Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz gefördert. All dies schafft optimale Voraussetzungen für eine Tätigkeit im mittleren und oberen Management, die nicht nur ausgeprägtes Praxis- und Fachwissen, sondern auch Methodenkenntnisse verlangt.

Summer School

Besuchen Sie in den Sommermonaten vor dem 3. Semester eine Summer School und lassen Sie sich die erbrachten Leistungen im Wahlpflichtbereich anrechnen. Weitere Informationen zu dieser Möglichkeit erhalten Sie im Verlauf des 1. Semesters.

ANGEWANDTE FORSCHUNG UND DATA SCIENCE

Die Methoden- und Toolkompetenz hat einen hohen Stellenwert im Master of Science in Accounting and Controlling. Mehr als ein Drittel des Studiums ist der angewandten Forschung und der Data Science gewidmet: Die Studierenden durchlaufen eine wissenschaftstheoretische Ausbildung, die ihnen das Rüstzeug für forschungsorientiertes Arbeiten vermittelt und sie befähigt, im letzten Semester eigenständig eine Masterarbeit zu verfassen. Sowohl Forschungsprojekte als auch die Masterarbeit werden wenn möglich in Kooperation mit Wirtschaftspartnern und öffentlichen Institutionen erarbeitet. Weiter sind auch der Umgang mit Daten und die Kenntnisse über entsprechende Datenanalysetools im Bereich Accounting und Controlling entscheidend. Mit entsprechenden Modulen werden die Studierenden darin geschult, die Möglichkeiten von IT-Tools einschätzen zu können und eigene Modellierungen vorzunehmen wie auch Daten zielgerichtet auswerten und darstellen zu können. Es wird grosser Wert darauf gelegt, dass die vermittelte methodische Kompetenz auf die tatsächliche Anwendbarkeit im beruflichen Alltag ausgerichtet ist. Viele Methoden und Tools können die Studierenden bereits während des Studiums in ihrer Berufspraxis einsetzen.

UNTERRICHTSMETHODE

Grundsätzlich folgt das Studium dem Prinzip des Blended Learning: Kontaktstudium, selbstständiges Lernen und E-Learning werden zielgerichtet miteinander verknüpft. Moderne Lernformen stellen u. a. sicher, dass die Studierenden bereits im Studium auf die komplexen Fragestellungen der Praxis vorbereitet werden. Um zu gewährleisten, dass Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung sinnvoll aufeinander abgestimmt werden, unterrichten auf Masterstufe nur Dozierende, die sowohl über fundierte wissenschaftliche als auch praktische Erfahrung verfügen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist grundsätzlich Deutsch. Einzelne Wahlpflichtmodule werden in Englisch angeboten. Die Unterrichtsunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.



«Das Studium bietet beste Voraussetzungen zum Erwerb von weiteren international anerkannten Zertifizierungen, welche das internationale Kompetenzprofil im Bereich der finanziellen Führung noch weiter schärfen, wie z. B. dem Certified Management Accountant.»

Alexander Nägeli, Group Financial Planning Analyst, Credit Suisse



Zugang zu weiteren Zertifizierungen

Certified Financial Modeler (CFM)

Studierende im MSc Accounting and Controlling haben die Möglichkeit, unter gewissen Voraussetzungen die Zertifizierung als Financial Modeler (CFM) zu erwerben.

Certified Management Accountant (CMA)

Studierende im MSc Accounting and Controlling haben die Möglichkeit, eine Nomination für die Absolvierung der international anerkannten Zertifizierung in Management Accounting zu erhalten.

Der Aufbau des Masterstudiums

Optimal abgestimmt auf Ihre Berufstätigkeit


Das Nebeneinander von Studium und Berufstätigkeit wird durch einen entsprechenden Stundenplan und einen ausgewogenen Studienaufwand ermöglicht.

SCHWERPUNKTE

Fachwissen Accounting und Controlling 39 ECTS-Credits	Vertiefung Fachwissen Fachliche Vertiefung in den Themenschwerpunkten Accounting und Controlling sowie den verwandten Bereichen Finance, Risikomanagement und Auditing
Wahlpflichtmodule 9 ECTS-Credits	Erweiterung und Vernetzung des Wissens Ausgewählte Module an der ZHAW SML oder an einer Summer School können belegt und im Rahmen des Wahlpflichtbereichs im MSc AC angerechnet werden
Wissenschaftliches Arbeiten und Informationstechnologie 27 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens und Aufbereitung von Daten Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung sowie Rüstzeug für die Aufbereitung der Daten aus dem Accounting und Controlling
Masterarbeit 15 ECTS-Credits	Eigene Anwendung Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema

MODULÜBERSICHT

1. Semester	Financial Reporting 6 ECTS-Credits	Finance and Asset Pricing 3 ECTS-Credits	Controlling 6 ECTS-Credits	Angewandte Statistik mit R 9 ECTS-Credits	
2. Semester	Advanced Consolidated Financial Statements 6 ECTS-Credits	Accounting for Financial Instruments 3 ECTS-Credits	Corporate Finance and Financial Modelling 6 ECTS-Credits	Tools and Technology 3 ECTS-Credits	Angewandte Ökonometrie mit R 6 ECTS-Credits
3. Semester	Riskmanagement and Audit 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodule 9 ECTS-Credits	Praxisorientierte Forschungsprojekte 6 ECTS-Credits		
4. Semester	Performance Management 6 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits			



“Für ein aussagekräftiges und stufengerechtes Reporting ist aktuelles Accounting- und Controlling-Wissen Pflicht. Kür ist, es als strategischen Erfolgsfaktor für eine wirksame Unternehmenssteuerung zu nutzen.»

Christoph Reich, Group CFO, Liechtensteinische Landesbank

Die Module

Mit 13 Modulen und der Masterarbeit zum Erfolg

FINANCIAL REPORTING

Erwerb eines umfassenden, vertieften und praxisorientierten Fachwissens bezüglich der Erstellung und Analyse eines Abschlusses nach IFRS:

- Erarbeitung der Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
- Diskussion der Abschlussbestandteile und Aufstellungsgrundsätze
- Individuelle Vertiefung von Themen bzw. Standards (Vorräte, Sachanlagen, Erlöse aus Verträgen mit Kund:innen, Pensionsverpflichtungen, aktienbasierte Vergütungen etc.)
- Aufzeigen der wesentlichen Unterschiede zur Rechnungslegung nach OR und Swiss GAAP FER

FINANCE AND ASSET PRICING

Verständnis und kritische Reflexion der wichtigsten Konzepte der Finance. Anwendung der Konzepte im Rahmen der Bewertung von Aktien, Obligationen und derivativen Instrumenten (Optionen, Forwards, Swaps):

- Rendite und Risiko an Finanzmärkten
- Portfoliotheorie und Pricing-Modelle
- Markteffizienz und Behavioral Finance
- Bewertung von Aktien und Obligationen
- Bewertung von Finanzderivaten

CONTROLLING

Bedeutung des Controllings als Führungsunterstützung und Anwendung fortgeschrittener Konzepte und Methoden:

- House of Controlling
- Controlling/Controllershship: Aufgaben/Funktionen/Organisation
- Instrumente der Kostenanalyse und des Kostenmanagements mit Perspektive auf Produkt, Kund:innen und Preis
- Planung, Budgetierung, Forecasting
- Interne Ergebnisrechnung und Ergebnisanalyse
- Aktuelle Entwicklungen im Controlling
- Digital Controlling (Instrumente, Datengenerierung, -modellierung, -visualisierung)

ANGEWANDTE STATISTIK MIT R

Befähigung, wirtschaftliche Fragestellungen mit statistischen Methoden zu untersuchen:

- Deskriptive Statistik (inkl. höhere Momente, Konzentrationsmasse, Indizes)
- Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige (Prüf-)Verteilungen
- Induktive Statistik (Punkt- und Intervallschätzung, Parameter- und Verteilungstests)
- Auswertungen mit der Statistiksoftware R

ADVANCED CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Erarbeitung eines vertieften Verständnisses für konsolidierte Abschlüsse. Beurteilungen und Interpretationen unter Beachtung aktuell gültiger Rechnungslegungsnormen (IFRS und Swiss GAAP FER):

- Konsolidierungsmethoden
- Goodwill Accounting
- Latente Ertragssteuern und Fremdwährungsumrechnung
- Mehrstufige Konzerne, Änderung der Beteiligungsquote und Dekonsolidierung

ACCOUNTING FOR FINANCIAL INSTRUMENTS

Erwerb eines vertieften und praxisorientierten Fachwissens bezüglich der Behandlung der Finanzinstrumente im Accounting:

- Definition und Kategorien von Finanzinstrumenten
- Ersterfassung, Folgebewertung und Offenlegung
- Derecognition
- Hedge Accounting
- Rechnungslegungsspezifische Besonderheiten

CORPORATE FINANCE AND FINANCIAL MODELLING

Anwendung und Reflexion der wichtigsten Corporate-Finance-Konzepte in der Praxis (Investitions- und Finanzierungsentscheidungen). Verständnis für die kritische Fragestellung der Kapitalstruktur. Befähigung, Finanzmodelle mittels Excel zu entwickeln, Analysemethoden praktisch anzuwenden und aussagefähige Finanzdiagramme zu erstellen:

- Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung
- Formen und Ausgestaltung von Fremd- und Eigenkapital
- Kapitalkosten und Kapitalstruktur
- Finanzmodelle, Analysemethoden, Finanzfunktionen in Excel
- Unternehmensbewertung mithilfe von Excel
- Beschaffen und Verstehen von Kapitalmarktinformationen

TOOLS AND TECHNOLOGY

Einführung in Digitalisierungstechnologien und deren Anwendung im Accounting & Controlling:

- Grundlagen zu Digitalisierung und Digitalisierungstechnologien wie Big Data, Natural Language Processing, Machine Learning oder RPA
- Auswirkungen der Digitalisierungstechnologien auf Rolle, Organisation und Prozesse im Accounting und Controlling
- «build-your-own-robot» Session zur Automatisierung von Prozessen mit Hilfe von RPA
- Visualisierung im Reporting mithilfe der Digitalisierung optimieren
- Storytelling im Accounting und Controlling zur Kommunikation von Zahlen
- Anwendung von Business Intelligence (am Beispiel von PowerBI) als Digitalisierungstechnologie zur Automatisierung von Prozessen im Accounting und Controlling

ANGEWANDTE ÖKONOMETRIE MIT R

Erweiterung der Methodenkompetenz durch ökonometrische Verfahren:

- Lineares Regressionsmodell und seine Annahmen
- Testen von Hypothesen und Konfidenzintervalle
- Verletzungen der Regressionsannahmen
- Umgang mit Zeitreihendaten
- Anwendungen aus dem Finanzbereich

RISKMANAGEMENT AND AUDIT

Umfassendes, vertieftes und praxisorientiertes Fachwissen zu den wichtigsten Konzepten des Risikomanagements und des Auditings (sowohl interne wie auch externe Prüfung):

- Identifikation, Quantifizierung und Steuerung von Risiken
- Massnahmen zur Risikoeindämmung
- Risikoberichterstattung
- Interne und externe Revision
- Audit 4.0

PRAXISORIENTIERTE FORSCHUNGSPROJEKTE

Anwenden der erlernten Tools aus den Modulen Angewandte Statistik mit R und Angewandte Ökonometrie mit R anhand konkreter Beispiele aus den Bereichen Accounting und Controlling:

- Durchführen eines eigenen empirischen Projekts im Rahmen einer Gruppenarbeit

PERFORMANCE MANAGEMENT

Accounting und Controlling im Dienste der Unternehmenssteuerung. Konzepte und Methoden eines faktenbasierten, wert- und verhaltensorientierten Performance Management:

- Gestaltung der Unternehmenssteuerung
- Strategische Analysen und Strategieentwicklung
- Strategieimplementierung und Ressourcenmanagement
- Stakeholder Management und Corporate Reporting
- Integrated Reporting
- Management Reporting
- Leistungsmessung und Compensation Design

MASTERARBEIT

Bearbeiten eines Themengebiets im Bereich Accounting und Controlling anhand einer eigenen Fragestellung: Aufarbeiten der Literatur und Wahl einer geeigneten Forschungsmethode zur Generierung einer Datengrundlage zur Beantwortung der Forschungsfrage.

Akkreditierungen und Rankings

Ihr Abschluss ist international anerkannt

Durch die Akkreditierung von AACSB und die Aufnahme ins Ranking der Wirtschaftszeitung «Financial Times» steigt der Wert eines Masters an der SML auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

Der Studiengang Master of Science in Accounting and Controlling ist von der Schweizerischen Eidgenossenschaft genehmigt und wird von ihr kontrolliert und gefördert. Der Abschluss ist in der EU und weiteren Staaten anerkannt.

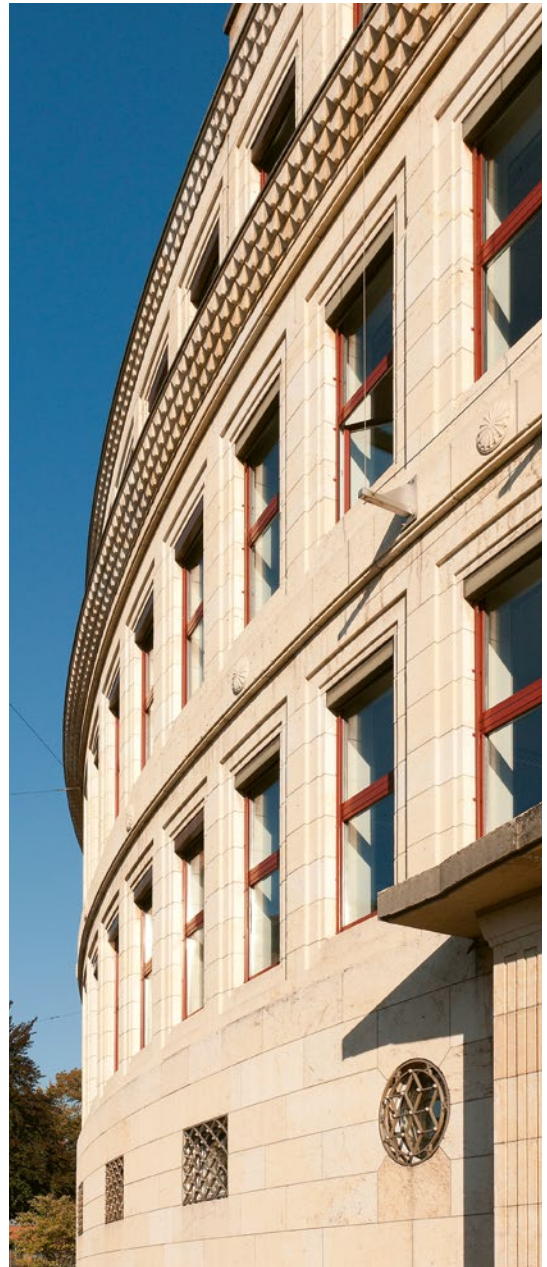
Die ZHAW School of Management and Law (SML) nutzt auf freiwilliger Basis internationale Gutachten zur permanenten Qualitätsentwicklung.

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

Die SML ist seit 2015 von der AACSB akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

RANKINGS DER «FINANCIAL TIMES»

Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.



Die Internationalität

Ihre Chance auf ein Auslandsemester

Austauschsemester bieten die Gelegenheit, ein internationales Netzwerk aufzubauen, Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen und das Studienfach aus einer anderen Perspektive zu erleben.

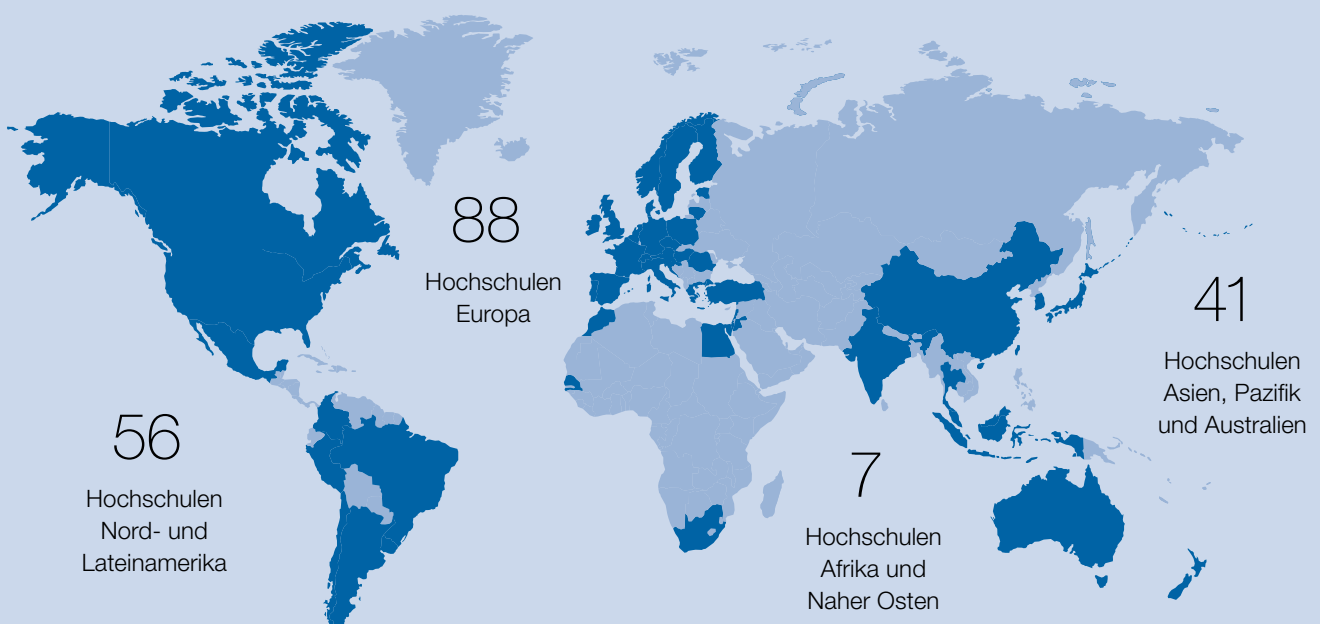
Wir unterstützen den internationalen Austausch unserer Studierenden, indem wir die vollumfängliche Anerkennung der im Ausland erbrachten Studienleistungen anstreben. In der Regel können Studierende nach einem Auslandsaufenthalt regulär mit dem Studium fortfahren und ohne Verzögerung ihren Abschluss machen. Das Austauschsemester wird in der Regel im dritten Semester absolviert. Informationen zu den entsprechenden Möglichkeiten und Teilnahmebedingungen erhalten Sie im Laufe des ersten Semesters.

Für das Austauschsemester sind in der Regel keine zusätzlichen Studiengebühren an der Partneruniversität zu entrichten. Grundlage ist eine bilaterale Vereinbarung zwischen der ZHAW School of Management and Law (SML) und der jeweiligen Partneruniversität. Der Austausch mit Hochschulen

in EU-Staaten ist durch das Swiss-European Mobility Programme (SEMP) geregelt und der Austausch wird durch ein Stipendium unterstützt. Dieses Angebot wird durch eine Vielzahl von Hochschulen in Nord- und Lateinamerika, in Afrika und dem Nahen Osten sowie Asien und Ozeanien ergänzt. Unser Netzwerk umfasst momentan über 190 Partnerinstitutionen weltweit.

Zusätzlich verfügt die SML über Kooperationen mit Hochschulen, an denen Studierende auf «fee-paying»-Basis ein Austauschsemester absolvieren können. Hierbei fallen an der Partneruniversität Studiengebühren an. Im Gegenzug werden die Gebühren an der SML während des Austauschs erlassen.

>>> www.zhaw.ch/sml/outgoing





«Das Studium hat mir die Fähigkeit vermittelt, die Finanzen eines Unternehmens in Bezug auf dessen Strategie auf der Mikro- wie auch auf der Makroebene zu verstehen und zu verknüpfen. Dieses Wissen ist für eine erfolgreiche Unternehmensführung essenziell.»

Bettina Thumiger, Business Controller, Schindler Aufzüge AG

Der Praxisbezug

Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

>170

Unternehmen am
Absolvent:innentag

>340

EU-, SNF- und Innosuisse-
Projekte seit 2008

>7100

Publikationen
seit 2010

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.

Campus Plus

Was Sie sonst noch erwartet

Auch neben dem Studium haben die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.



ALIAS

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im Alias. Der Verein vertritt sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studierendenmagazin «Brainstorm». Der Alias belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art.

>>> www.alias-zhaw.ch



ALUMNI SERVICES

Alumni Services ist das Bindeglied zwischen den aktuellen und ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit Ihre erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen und vernetzen Sie und übernehmen Koordinationsaufgaben. Als Absolvent:in eines Masterstudiengangs sind Sie automatisch Alumna bzw. Alumnus der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie auch nach Ihrem Abschluss weiterhin über die Hochschule und Weiterbildungsangebote informiert.

>>> www.zhaw.ch/sml/alumni



BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.





CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen den Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.



CAREER SERVICES

Career Services SML unterstützt den erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Unsere Angebote beinhalten:

- Events und Workshops (Lange Nacht der Karriere, Rotation Dinner etc.)
- Beratungsangebot (CV- und LinkedIn-Checks, Career Coaching, Videointerview-Training, Online-Assessment-Training etc.)
- Website (Jobbörse, Tipps & Tools, CV-Datenbank etc.)

>>> career.sml.zhaw.ch



SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten.

>>> www.asvz.ch



WOHNUNGSSUCHE

Für die Vermittlung von günstigem Studierendenwohnraum in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über students.ch, wgzimmer.ch sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> www.woko.ch

>>> www.students.ch

>>> www.juwo.ch

>>> www.wgzimmer.ch



MYCAMPUS

myCampus bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Expert:innen, sondern auch zu zahlreichen nützlichen Dienstleistungen. Von individuellen Beratungsangeboten über lehrreiche Workshops bis hin zu exklusiven Events – bei uns finden Sie alles, was Sie für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung brauchen. Werden Sie jetzt Teil unserer Community.

>>> mycampus.sml.zhaw.ch



Die Aufnahmebedingungen

Melden Sie sich frühzeitig an

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der vollständigen Bewerbungsunterlagen vergeben.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Über die Aufnahme entscheidet die Studiengangleitung in einem Zulassungsverfahren. Die verbindliche Regelung ist in der Studienordnung des MSc Accounting and Controlling und im Anhang derselben festgehalten. Die Bewerber:innen müssen grundsätzlich folgende Kriterien erfüllen:

- Bachelorabschluss in Betriebsökonomie/Wirtschaftswissenschaften (oder gleichwertiger Hochschulabschluss) im Umfang von 180 ECTS-Credits, wovon mindestens 12 ECTS-Credits aus den Themenbereichen Accounting und Controlling stammen müssen
- Ausreichende Kompetenz in deutscher und englischer Sprache (Richtwert: Deutsch C1-Niveau, Englisch B2-Niveau)
- Positives Resultat des Zulassungsgesprächs
- Motivation und Leistungsfähigkeit

Falls nicht alle verlangten Eingangskompetenzen bei Studienbeginn vorliegen oder der Bachelorabschluss in einer verwandten Studienrichtung erworben wurde, können Bewerber:innen im Einzelfall unter Auflagen der Nachqualifikation zum Studium zugelassen werden.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Studium ist ab Mitte Oktober möglich. Für die Onlineanmeldung benötigen Sie:

- Nachweis der Studienabschlüsse (Diploma, Diploma Supplement, Notenblatt, ECTS-Abschriften, insbesondere Accounting- und Controlling-Grundlagen)
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf inkl. Foto
- Digitales Passfoto
- Berufsmaturitätsausweis oder Maturitätsausweis
- Gültige Identitätskarte/Pass

ANMELDESCHLUSS

Der Anmeldeschluss für den Studienbeginn im September ist in der Regel Ende Mai. Bitte beachten Sie die aktuellen verbindlichen Daten auf unserem Onlineportal. Kandidat:innen, die zum Zeitpunkt der Anmeldung ihr Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen haben, können die fehlenden Unterlagen nachreichen. Zulassungsgespräche werden laufend nach Bewerbungseingang geführt. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich, da die Studienplätze in der Reihenfolge der eingehenden Bewerbungen vergeben werden.

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Fragen zum Anmeldeverfahren wenden Sie sich an:
ZHAW School of Management and Law
Student Services
St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 68 68
studentservices.sml@zhaw.ch

Studiengangspezifische Fragen beantworten wir Ihnen gerne im Rahmen einer unserer Informationsveranstaltungen oder in einem Beratungsgespräch.

>>> www.zhaw.ch/sml/info-master

>>> www.zhaw.ch/sml/beratung-master



Melden Sie sich jetzt an

Hier geht es zur Onlineanmeldung:

>>> www.zhaw.ch/sml/anmeldung-master

Die SML in Zahlen

Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

5

Bachelorstudiengänge (BSc)
9 Vertiefungsrichtungen

7

Masterstudiengänge (MSc)
5 Vertiefungsrichtungen

>170

Weiterbildungsangebote

631

Mitarbeitende

9200

Studierende in der
Aus- und Weiterbildung

>29 000

Absolvent:innen
seit 1968

200

Klassen an der SML

37%

Unterricht in
englischer Sprache

413

Personen dozieren
an der SML



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities

