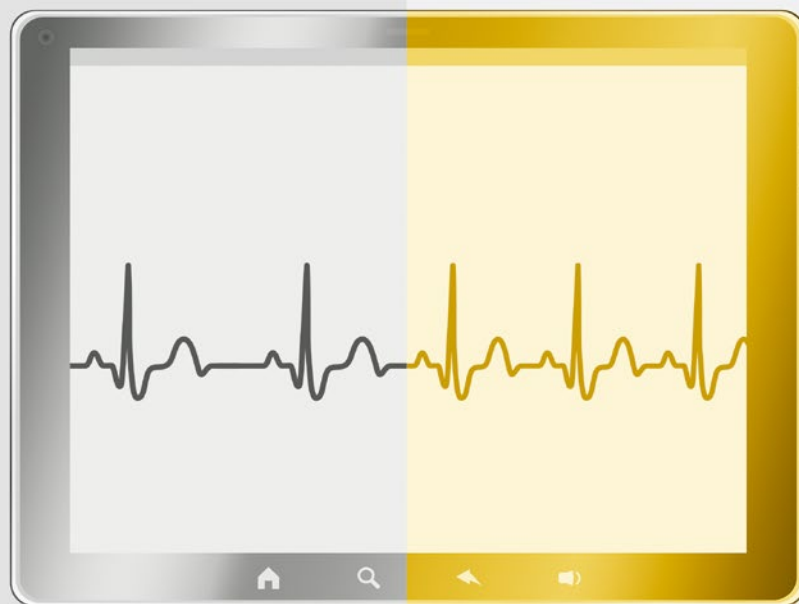


Business Administration Major Health Economics and Healthcare Management

Masterstudium (MSc)



Building Competence. Crossing Borders.



«Die Spezialisierung im Gesundheitswesen, gepaart mit der Vermittlung von Managementwissen, ist zukunftsweisend und unerlässlich.»

Dr. oec. Karin Brunner Schmid, Studiengangleiterin

Editorial

Der Gesundheitssektor ist ein Wachstumsmarkt von grosser volkswirtschaftlicher Bedeutung. Allerdings ist er sehr komplex. Es erfordert viel Fachwissen, dieses System gänzlich zu verstehen. Deshalb sind die Karriereperspektiven für spezifisch ausgebildete Fachleute im Gesundheitswesen überdurchschnittlich gut.

Der steigende Wettbewerbsdruck und die Diskussionen über die Verwendung der begrenzten finanziellen Mittel stellen hohe Anforderungen an Unternehmen und Organisationen im Gesundheitssektor. Ein effizienterer Umgang mit Ressourcen und eine weitere Professionalisierung werden immer mehr gefordert. Dafür braucht es gut ausgebildete Nachwuchskräfte, die in der Lage sind, die wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Herausforderungen anzugehen.

Der Master of Science in Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management der ZHAW School of Management and Law (SML) verbindet die Fachbereiche Allgemeine Managementlehre, Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen sowie Wissenschaftliches Arbeiten. Dies garantiert den Studierenden ein abwechslungsreiches Programm. Neben unseren qualifizierten Dozierenden unterschiedlicher Disziplinen unterrichten auch Expert:innen aus der Praxis.



Dr. oec. Karin Brunner Schmid

Studiengangleiterin Master of Science in Business Administration –
Major Health Economics and Healthcare Management
ZHAW School of Management and Law



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.



Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.



Inhalt

5	DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK
6	5 GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM AN DER SML
7	DER KONSEKUTIVE MASTER
9	DER MEHRWERT DES STUDIUMS
10	DAS STUDIUM
12	DER AUFBAU DES MASTERSTUDIUMS
14	DIE MODULE
16	AKKREDITIERUNGEN UND RANKINGS
19	DER PRAXISBEZUG
20	CAMPUS PLUS
22	DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN
23	DIE SML IN ZAHLEN

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Studienbeginn	Mitte September
Arbeitsaufwand	90 ECTS-Credits (entspricht rund 2700 Stunden Arbeitsaufwand)
Dauer	4 Semester (ist auf eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von 60 Prozent ausgelegt)
Unterrichtsort	Winterthur
Semestergebühren	CHF 720.- (Änderungen vorbehalten)
Aufnahmebedingungen	Zulassungsverfahren
Unterrichtssprache	Deutsch, teilweise Englisch
Unterrichtstage	Montag und Dienstag

Kompetenzprofil

Masterabsolvent:innen übernehmen anspruchsvolle Projekt-, Fach- und Führungsaufgaben im Gesundheitswesen. Potenzielle Arbeitgeber sind Spitäler, Pharmaunternehmen, Krankenversicherungen und Verbände sowie Institutionen, Vereine und Stiftungen.

Kontakt

STUDIENGANGLEITUNG

Dr. Karin Brunner Schmid
ZHAW School of Management and Law
Gertrudstrasse 8
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 66 27
karin.brunnerschmid@zhaw.ch

ADMINISTRATION

ZHAW School of Management and Law
Student Services
St.-Georgen-Platz 2
Postfach
CH-8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 68 68
studentservices.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum Studium finden Sie auch unter:
>>> www.zhaw.ch/sml/master-he



5 Gründe für ein Masterstudium an der SML



PRAXISNAH

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen während des Studiums weitere potenzielle Arbeitgeber kennen.



DIGITALES LERNEN

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen erweitert. Digital gestützte Lernangebote machen Inhalte anschaulich, ermöglichen ein zeitlich und örtlich flexibleres Lernen und integrieren berufsrelevante mediale Werkzeuge in die Ausbildung.



INTERNATIONAL AUSGERICHTET

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 190 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslandserfahrung.



ANGESEHEN UND AACSB-AKKREDITIERT

Seit 2015 ist die SML von AACSB akkreditiert – ein gefragtes Gütesiegel auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Sie ist zudem in renommierten Rankings der «Financial Times» vertreten, darunter in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.



OPTIMAL VERNETZT

Winterthur liegt in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich und ist optimal ans öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen. Dank der guten Lage, unserer Kontakte zu Firmen und Organisationen sowie eines breiten Alumni-Netzwerks schaffen Sie sich an der SML beste Karriereperspektiven.

Der konsekutive Master

Der nächste Schritt für Ihre Karriere

Die konsekutiven Masterstudiengänge richten sich an überdurchschnittlich befähigte und ambitionierte Bachelorabsolvent:innen, die eine weiterführende akademische Qualifikation anstreben und ein ausgeprägtes wissenschaftliches Interesse haben.

NUTZEN DES KONSEKUTIVEN MASTERS

Die Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an einem konsekutiven Masterprogramm ist ein Bachelorabschluss bzw. eine gleichwertige Qualifikation. Konsekutive Master an Fachhochschulen umfassen in der Regel 90 ECTS-Credits. Das entspricht einer Studienleistung von etwa 2700 Arbeitsstunden, im Normalfall verteilt auf vier oder sechs Semester. Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine fachliche Vertiefung mit wissenschaftlichem Kompetenzaufbau und konsequentem Praxisbezug. Sie fördern Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und eröffnen den Absolvent:innen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Viele Masterprogramme ermöglichen eine studienbegleitende Berufstätigkeit. Somit profitieren die Studierenden von einem unmittelbaren Wissens-

transfer und können ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium beginnen bzw. ohne Unterbrechung fortsetzen. Unsere konsekutiven Mastertitel sind international anerkannt und ermöglichen den Absolvent:innen auch eine berufliche Tätigkeit ausserhalb der Schweiz.

MASTER IST NICHT GLEICH MASTER

Der konsekutive Master ist die zweite Ausbildungsstufe im Hochschulsystem. Er ist nicht zu verwechseln mit einem MAS (Master of Advanced Studies) oder einem MBA (Master of Business Administration). Sowohl MAS als auch MBA gehören zur Weiterbildung und setzen eine mehrjährige praktische Erfahrung der Teilnehmenden voraus. Beim konsekutiven Master ist der Arbeitsaufwand grösser und der wissenschaftliche Anspruch höher.

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.



«Ressourcen sind umsichtig einzusetzen. Dazu braucht es Fachleute, die Managementwissen und fundiertes Know-how im Gesundheitswesen mitbringen.»

Meriel Meiling, Alumna MSc Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management

Der Mehrwert des Studiums

Ihre Perspektiven verbessern sich nachhaltig

Suchen Sie nach einer Ausbildung, die solide Kenntnisse in Management und Unternehmensführung mit einer fachlichen Spezialisierung im Gesundheitswesen verbindet und vielfältige berufliche Entwicklungsmöglichkeiten bietet? Streben Sie einen zweiten wissenschaftlichen Abschluss an und wollen Sie gleichzeitig berufstätig sein?

DIESER MASTER IST GEFRAGT

Laut Bundesamt für Statistik beschäftigt das Schweizer Gesundheitswesen rund 600 000 Mitarbeitende in folgenden Bereichen: Spitäler, Heime, Sozialversicherungen (Kranken- und Unfallversicherungen), soziale Betreuung von älteren Menschen und Menschen mit Behinderung, ambulanter Sektor (Arztpraxen, Spitex, Zahnarztpraxen), Pharmaunternehmen, Detailhandel (Apotheken, Drogerien) und weitere Organisationen. Eine Bedarfsanalyse hat ergeben, dass in der Branche eine grosse Nachfrage nach Absolvent:innen eines branchenspezifischen Masterstudiengangs besteht. Die befragten Expert:innen haben insbesondere die Wichtigkeit der Tatsache hervorgehoben, dass die Absolvent:innen Prozesse, Strukturen und Kulturen im Gesundheitswesen verstehen, beurteilen und mitgestalten können. Die Vertiefung Health Economics and Healthcare Management deckt mit ihren Studieninhalten genau diesen Bedarf an spezifischem Wissen ab und zeichnet sich durch einen starken Praxisbezug aus.

WERTVOLLER STUDIENABSCHLUSS MIT INTERESSANTEN ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN

Der Master of Science in Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management schafft die Voraussetzung für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn im Gesundheitswesen. Die Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how erlaubt den Masterabsolvent:innen, neuen Herausforderungen in ihrer Berufspraxis proaktiv zu begegnen. Sie können komplexe Probleme strukturiert angehen, reflektierte Urteile fällen und diese gewinnbringend umsetzen.

Tätigkeitsfelder



Absolvent:innen dieses Masterstudiums haben langfristig besonders gute berufliche Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten.

Sie sind befähigt, in Unternehmen aller Branchen – speziell im Gesundheitswesen – strategische Schlüsselfunktionen oder spezialisierte Funktionen wahrzunehmen.

Das Studium

Ihr Kompetenzprofil wird erweitert

Das konsekutive Masterstudium ist eine Weiterführung der Ausbildung nach dem Bachelorabschluss. Die im Bologna-Prozess entwickelten Richtlinien stellen umfassende Anforderungen an die Qualifikationen, die im Masterstudium vermittelt werden.

KOMPETENZEN

Die ZHAW School of Management and Law ist seit 2014 Mitglied der PRME-Initiative (UN Principles for Responsible Management Education) und wurde 2018 in die PRME Champions Group aufgenommen. Sie macht sich für eine verantwortungsvolle Managementausbildung und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung stark.

Wie jedes konsekutive Masterstudium fördert auch dieser Studiengang die folgenden Kompetenzen gemäss Bologna-Richtlinien:

- Fachkompetenz, unterteilt in General Management und Vertiefungswissen
- Methodenkompetenz
- Sozialkompetenz
- Selbstkompetenz

FACHKOMPETENZEN		
General Management	Vertiefungswissen	
Sozialkompetenz	Methodenkompetenz	Selbstkompetenz

Zur Erreichung der Studiengangsziele wurde das Curriculum modular aufgebaut und in die drei Teile General Management, Wissenschaftlichkeit und Vertiefungswissen unterteilt.

GENERAL MANAGEMENT

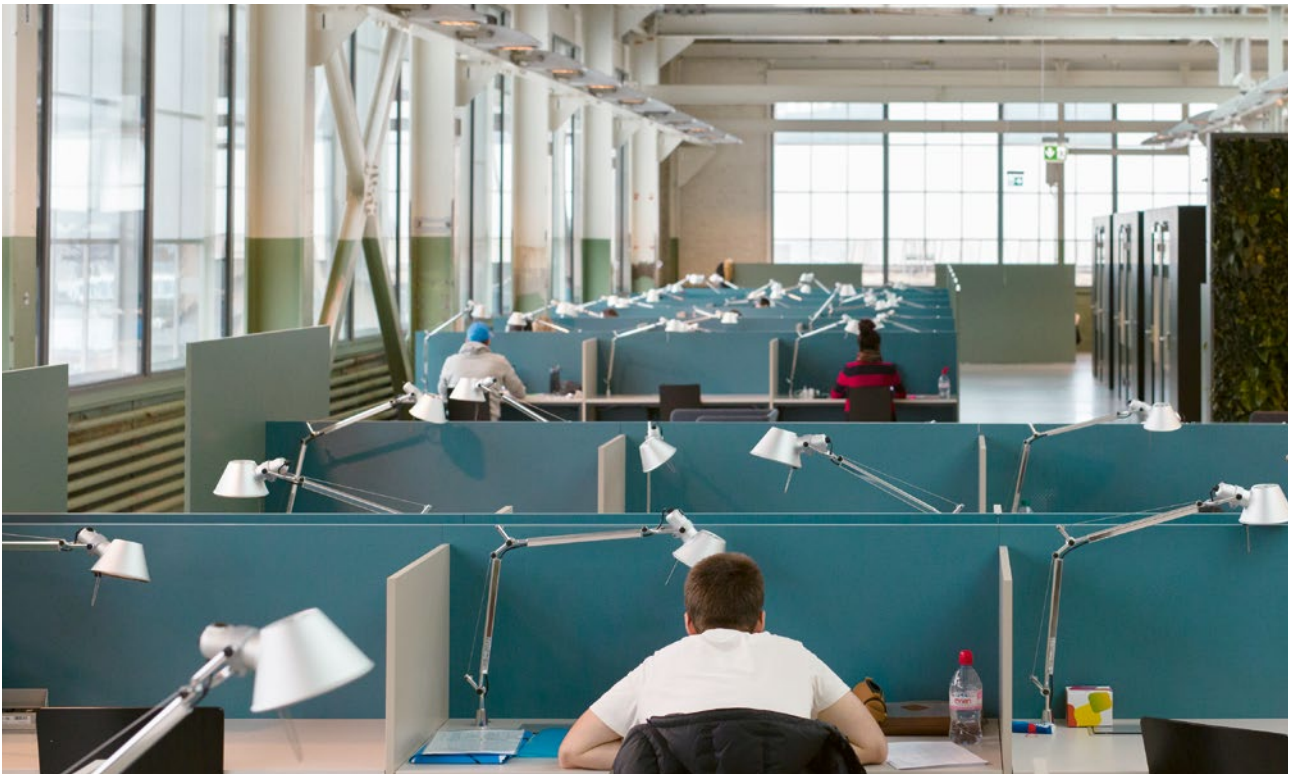
Die drei Module Economics and Politics, Managing People in Organizations sowie Strategic Management bilden zusammen die betriebsökonomische Basis dieses Teils. Die Studierenden werden dazu befähigt, Situationen und Gegebenheiten zu beurteilen, sie zu reflektieren und ihr vertieftes Managementwissen zielführend anzuwenden.

WISSENSCHAFTLICHKEIT MIT PRAXISBEZUG

Ein grosser Teil des Studiums ist der angewandten Forschung gewidmet: Die Studierenden erlangen weiterführende Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten, führen anwendungsorientierte Forschungsprojekte durch und verfassen eine wissenschaftliche Masterarbeit zu einer praxisrelevanten Fragestellung. Es wird grosser Wert darauf gelegt, dass die vermittelten wissenschaftlichen Kompetenzen auf die Anwendbarkeit im beruflichen Alltag ausgerichtet sind. Viele wissenschaftliche Methoden und Instrumente können die Studierenden bereits während des Studiums in ihrer Berufspraxis umsetzen.

VERTIEFUNG HEALTH ECONOMICS AND HEALTHCARE MANAGEMENT

Die Absolvent:innen eignen sich vertieftes Fachwissen in Gesundheitsökonomie und -politik sowie in der allgemeinen Managementlehre an. Das Grundverständnis für das Gesundheitswesen wird durch die konkrete Betrachtung einiger branchenspezifischer Themen angereichert, die auch die interdisziplinären Kompetenzen fördern. Diese Themen sind unter anderem die horizontale und vertikale Vernetzung der Leistungserbringer sowie die stärkere Forderung nach Transparenz, Qualität und Effizienz.



Die Vertiefung Health Economics and Healthcare Management thematisiert in sechs Modulen die Rahmenbedingungen von Institutionen und Unternehmen im Gesundheitswesen sowie die spezifischen Managementinstrumente. Der Aufbau von Wissen hat folgende Schwerpunkte:

- Gesundheitsökonomie, -politik und -recht
- Medizinische Grundbegriffe und -konzepte; wissenschaftliche Evaluation des Patientennutzens
- Allgemeine Managementlehre im Gesundheitswesen aus Sicht der unterschiedlichen Akteure der Gesundheitsbranche
- Besondere Fragestellungen im Gesundheitswesen

UNTERRICHTSMETHODE

Grundsätzlich folgt das Studium dem Prinzip des Blended Learning: Kontaktstudium, selbstständiges Lernen und E-Learning werden zielgerichtet miteinander verknüpft. Um sicherzustellen, dass im Studium Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung sinnvoll aufeinander abgestimmt werden, unterrichten auf Masterstufe nur Dozierende, die sowohl über fundierte wissenschaftliche als auch über aktuelle praktische Erfahrung verfügen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist Deutsch und teilweise Englisch. Die Unterrichtsunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.



Der Aufbau des Masterstudiums

Optimal abgestimmt auf Ihre Berufstätigkeit

Das Nebeneinander von Studium und Berufstätigkeit wird durch einen entsprechenden Stundenplan und einen ausgewogenen Studienaufwand ermöglicht.

SCHWERPUNKTE

General Management 18 ECTS-Credits	Erwerb von Managementkompetenzen Analyse, Synthese und Gestaltung komplexer betrieblicher Strukturen, Prozesse und Problemstellungen unter systematischem Einbezug überfachlicher Zusammenhänge
Wissenschaftliches Arbeiten und Integrierte Projekte 21 ECTS-Credits	Erschliessung neuen Wissens Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung
Vertiefung Health Economics and Healthcare Management 36 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Fachliche Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management
Masterarbeit 15 ECTS-Credits	Eigene Anwendung Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema

MODULÜBERSICHT

1. Semester	Evidence-Based Healthcare 6 ECTS-Credits	Economics and Politics 6 ECTS-Credits	Managing People in Organizations 6 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits
2. Semester	Health Economics and Policy 6 ECTS-Credits	Strategic Management 6 ECTS-Credits	Applied Statistical Data Analysis 6 ECTS-Credits	Integrated Projects 6 ECTS-Credits
3. Semester	Management in Healthcare: Providers 6 ECTS-Credits	Health Economics and Law 6 ECTS-Credits	Event Series and Study Trip 6 ECTS-Credits	Projects in Healthcare 3 ECTS-Credits
4. Semester	Management in Healthcare: Insurance, Pharma, and Medtech Companies 6 ECTS-Credits	Masterarbeit 15 ECTS-Credits		

”

«Ich habe gelernt, Fachkenntnisse aus verschiedenen Bereichen zu verknüpfen und so das Schweizer Gesundheitswesen gesamtheitlich zu verstehen.»

Robin Schmidt, Alumnus MSc Business Administration – Major Health Economics and Healthcare Management



Die Module

Mit vierzehn Modulen zum Erfolg

EVIDENCE-BASED HEALTHCARE

Einführung in das Gesundheitswesen mit folgenden Themen-
schwerpunkten:

- Grundlagen der Gesundheitsökonomie
 - Grundbegriffe der Medizin
 - Wissenschaftliche Evaluation des Patientennutzens
-

ECONOMICS AND POLITICS

Fokussierung auf drei Themenfelder:

- Mikroökonomie (Markt- und Staatsversagen, Pricing, Behavioral Economics etc.)
 - Makroökonomie (Arbeitsmarkt, Staatsfinanzen und -quote, Wachstum, Einkommensverteilung etc.)
 - Politikwissenschaften (Grundlagen, politische Entscheidungsfindung etc.)
-

MANAGING PEOPLE IN ORGANIZATIONS

Verstehen und Gestalten sozialer Beziehungen in einem organisationalen Kontext:

- Führungsansätze
 - Führungsverständnis und Führungsrolle
 - Gestaltung von Teamprozessen
 - Konfliktmanagement und Kommunikation
-

STRATEGIC MANAGEMENT

Strategieprozess und -gestaltung in einem komplexen, unsicheren Umfeld:

- Anwendung und Reflexion des strategischen Managements
- Management von Unsicherheiten
- Bearbeitung strategischer Problemstellungen anhand von Fallstudien

HEALTH ECONOMICS AND POLICY

Analyse zentraler Aspekte des Gesundheitswesens mit folgenden Schwerpunkten:

- Ökonomische Evaluationen im Gesundheitswesen
 - Vergleich von Gesundheitssystemen
 - Gesundheitspolitik
-

MANAGEMENT IN HEALTHCARE: PROVIDERS

Anwendung betriebswirtschaftlicher Tools auf das Management von ambulanten und stationären Leistungserbringern im Schweizer Gesundheitswesen nach der Logik «Entwickeln, Leisten, Steuern»:

- Erlös- und Kostenmanagement
 - Leistungsmanagement
 - Prozessmanagement (Lean Health)
 - Strategisches Management
 - Digitale Transformation
-

EVENT SERIES AND STUDY TRIP

Aufbau von Kompetenzen zur kritischen Auseinandersetzung mit dem Branchenwissen und zu seiner öffentlichkeitswirksamen Aufbereitung:

- Organisation und Durchführung einer öffentlichen Veranstaltungsreihe zu aktuellen Fragestellungen im Management des Gesundheitswesens
 - Vergleichende Analyse eines ausländischen Gesundheitswesens mit dem Schweizer Gesundheitswesen
-

HEALTH ECONOMICS AND LAW

- Gesundheitsrecht
- Vergütungssysteme und Tarife
- Versicherungsökonomie und -regulierung
- Interdisziplinäres Kolloquium

MANAGEMENT IN HEALTHCARE: INSURANCE, PHARMA, AND MEDTECH COMPANIES

Anwendung betriebswirtschaftlicher Tools auf das Management von Krankenversicherungen, Pharma- sowie Medtech-Unternehmen im Schweizer Gesundheitswesen nach der Logik «Entwickeln, Leisten, Steuern»:

- Entrepreneurship und Innovationsmanagement
 - Pharmamarketing
 - Tarifentwicklung und Pricing
 - Strategische Handlungsfelder
 - Design Thinking und agiles Management
-

RESEARCH DESIGN

- Planung und Design von Forschungs- und Evaluationsvorhaben
- Überblick über verschiedene Bereiche der Wissenschaftstheorie
- Anwendung der wichtigsten Untersuchungsdesigns (Einzelfallstudie, Vergleich, [Quasi]experiment)
- Vertiefung zentraler Erhebungsinstrumente (Umfrage, Interview etc.)

APPLIED STATISTICAL DATA ANALYSIS

Vertiefung und Anwendung statistischer Analysemethoden für evidenzbasiertes Entscheiden:

- Selbstständige Analyse quantitativer Daten
 - Interpretation und kritische Diskussion statistischer Analysen in Studien
 - Kennenlernen der Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Analyseverfahren
-

INTEGRATED PROJECTS

Bearbeitung anwendungsorientierter Forschungsprojekte in Gruppen:

- Systematische Literaturrecherche
 - Anwenden wissenschaftlicher Methoden
 - Erarbeiten neuer Erkenntnisse
 - Präsentieren und Argumentieren vor Publikum
-

PROJECTS IN HEALTHCARE

Bearbeitung anwendungsorientierter Forschungsprojekte als Einzelperson oder in Gruppen

MASTERARBEIT

Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage und Vernetzung der im Studium erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen



Akkreditierungen und Rankings

Ihr Abschluss ist international anerkannt

Durch die Akkreditierungen von AACSB und FIBAA sowie die Aufnahme ins Ranking der Wirtschaftszeitung «Financial Times» steigt der Wert eines Masters an der SML auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

Der Studiengang Master of Science in Business Administration mit Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management ist von der Schweizerischen Eidgenossenschaft genehmigt und wird von ihr kontrolliert und gefördert. Der Abschluss ist in der EU und weiteren Staaten anerkannt.

Die ZHAW School of Management and Law (SML) nutzt auf freiwilliger Basis internationale Gutachten zur permanenten Qualitätsentwicklung.

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

Die SML ist seit 2015 von der AACSB akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

FOUNDATION FOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION ACCREDITATION (FIBAA)

Der Studiengang Master of Science in Business Administration mit Vertiefung in Health Economics and Healthcare Management ist von der FIBAA seit 2018 akkreditiert.

RANKINGS DER «FINANCIAL TIMES»

Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.





«Den Studierenden stehen zahlreiche Arbeitsplätze und eine moderne Hochschulbibliothek zur Verfügung.»





«Das Gesundheitswesen braucht ausgewiesene Fachleute, die fähig sind, die Lücke zwischen der Medizin und dem Management zu schliessen.»

Rolf Zehnder, CEO der thurmed AG und der Spital Thurgau AG, ehem. Spitaldirektor Kantonsspital Winterthur

Der Praxisbezug

Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

> 170

Unternehmen am
Absolvent:innentag

> 340

EU-, SNF- und Innosuisse-
Projekte seit 2008

> 7100

Publikationen
seit 2010

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.

Campus Plus

Was Sie sonst noch erwartet

Auch neben dem Studium haben die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.



ALIAS

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im Alias. Der Verein vertritt sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studierendenmagazin «Brainstorm». Der Alias belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art.

>>> www.alias-zhaw.ch



ALUMNI SERVICES

Alumni Services ist das Bindeglied zwischen den aktuellen und ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit Ihre erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen und vernetzen Sie und übernehmen Koordinationsaufgaben. Als Absolvent:in eines Masterstudiengangs sind Sie automatisch Alumna bzw. Alumnus der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie auch nach Ihrem Abschluss weiterhin über die Hochschule und Weiterbildungsangebote informiert.

>>> www.zhaw.ch/sml/alumni



BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.





CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen den Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.



CAREER SERVICES

Career Services SML unterstützt den erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Unsere Angebote beinhalten:

- Events und Workshops (Lange Nacht der Karriere, Rotation Dinner etc.)
- Beratungsangebot (CV- und LinkedIn-Checks, Career Coaching, Videointerview-Training, Online-Assessment-Training etc.)
- Website (Jobbörse, Tipps & Tools, CV-Datenbank etc.)

>>> career.sml.zhaw.ch



SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten.

>>> www.asvz.ch



WOHNUNGSSUCHE

Für die Vermittlung von günstigem Studierendenwohnraum in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über students.ch, wgzimmer.ch sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> www.woko.ch

>>> www.students.ch

>>> www.juwo.ch

>>> www.wgzimmer.ch



MYCAMPUS

myCampus bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Expert:innen, sondern auch zu zahlreichen nützlichen Dienstleistungen. Von individuellen Beratungsangeboten über lehrreiche Workshops bis hin zu exklusiven Events – bei uns finden Sie alles, was Sie für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung brauchen. Werden Sie jetzt Teil unserer Community.

>>> mycampus.sml.zhaw.ch



Die Aufnahmebedingungen

Melden Sie sich frühzeitig an

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der vollständigen Bewerbungsunterlagen vergeben.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Über die Aufnahme entscheidet die Studiengangleitung in einem Zulassungsverfahren. Die Bewerber:innen müssen folgende Kriterien erfüllen:

- Bachelorabschluss in Business Administration einer staatlich anerkannten Universität oder Fachhochschule im Umfang von mindestens 180 ECTS-Credits
- Gute Kommunikationskompetenzen in Deutsch und Englisch
- Ausreichende Fachkompetenzen in Business Administration sowie in Health Economics and Healthcare Management
- Hohe Motivation und Leistungsfähigkeit

Falls nicht alle erforderlichen Kriterien bei Studienbeginn erfüllt sind oder der Bachelorabschluss in einer verwandten Studienrichtung erworben wurde, können die Interessierten mit Auflagen zur Nachqualifikation zum Studium zugelassen werden.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Studium ist ab Mitte Oktober möglich.

Für die Onlineanmeldung benötigen Sie:

- Nachweis der Studienabschlüsse (Diploma, Diploma Supplement, Notenblatt, ECTS-Abschriften)
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf inkl. Foto
- Digitales Passfoto
- Berufsmaturitätsausweis oder Maturitätsausweis
- Gültige Identitätskarte/Pass
- Sprachnachweis Englisch, Niveau B2

ANMELDESCHLUSS

Der Anmeldeschluss für den Studienbeginn im September ist in der Regel Ende Mai. Bitte beachten Sie die aktuellen verbindlichen Daten auf unserem Onlineportal. Kandidat:innen, die zum Zeitpunkt der Anmeldung ihr Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen haben, können die fehlenden Unterlagen nachreichen. Zulassungsgespräche werden laufend nach Bewerbungseingang geführt. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich, da die Studienplätze in der Reihenfolge der eingehenden Bewerbungen vergeben werden.

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Fragen zum Anmeldeverfahren wenden Sie sich an:
ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

studentservices.sml@zhaw.ch

Studiengangspezifische Fragen beantworten wir Ihnen gerne im Rahmen einer unserer Informationsveranstaltungen oder in einem Beratungsgespräch.

>>> www.zhaw.ch/sml/info-master

>>> www.zhaw.ch/sml/beratung-master

Melden Sie sich jetzt an

Hier geht es zur Onlineanmeldung:

>>> www.zhaw.ch/sml/anmeldung-master



Die SML in Zahlen

Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

5

Bachelorstudiengänge (BSc)
9 Vertiefungsrichtungen

7

Masterstudiengänge (MSc)
5 Vertiefungsrichtungen

>170

Weiterbildungsangebote

631

Mitarbeitende

9200

Studierende in der
Aus- und Weiterbildung

>29 000

Absolvent:innen
seit 1968

200

Klassen an der SML

37%

Unterricht in
englischer Sprache

413

Personen doziern
an der SML



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities

