

Business Administration Major Unternehmensentwicklung Masterstudium (MSc)



Building Competence. Crossing Borders.



”

«Die Spielregeln im Wettbewerb verändern sich rasant. Der Druck, bestehende Geschäftsmodelle und Organisationsformen zu überprüfen, steigt. Dabei sind Digitalisierung, agiles Handeln, «New Work» und Grundsätze nachhaltigen Handelns zentrale Treiber der Transformation.»

Prof. Dr. Gunther Kucza, Studiengangleiter

Editorial

Neue Konzepte und Gestaltungsansätze der Unternehmensentwicklung situationsgerecht einzusetzen, kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln und so die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen aktiv zu gestalten – diese Anforderungen stellt die Praxis vermehrt an Hochschulabsolvent:innen.

Fundierte Kompetenzen für die zukunftsfähige und nachhaltige Entwicklung von Unternehmen werden zunehmend in unterschiedlichen organisationalen Kontexten gefordert. Das Umfeld von Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Grössen wird durch Megatrends wie Digitalisierung, demografischer Wandel, Klimapolitik und soziale Verantwortung stetig anspruchsvoller. Bekannte Handlungsmaximen und Konzepte der Unternehmensentwicklung greifen angesichts steigender Komplexität, beschleunigter Veränderungen und unvorhersehbarer Ereignisse nur noch bedingt. Es bedarf neuer Ansätze für die Ausbildung von Entscheidungsträgerinnen und -trägern in Unternehmen, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

Vor diesem Hintergrund ist der Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung der ZHAW School of Management and Law (SML) so konzipiert, dass die Studierenden den Anforderungen zur zielgenauen Steuerung zukunftsfähiger und nachhaltiger Entwicklungsschritte gerecht werden und lernen, transformative organisationale Prozesse in Unternehmen kompetent zu begleiten. Dabei werden die Studierenden befähigt, neue Konzepte und Gestaltungsansätze der Unternehmensentwicklung situationsgerecht einzusetzen, kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln.

Prof. Dr. Gunther Kucza

Studiengangleiter Master of Science in Business Administration –
Major Unternehmensentwicklung, ZHAW School of Management and Law



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die SML seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.



Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.



Inhalt

5	DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK
6	5 GRÜNDE FÜR EIN MASTERSTUDIUM AN DER SML
7	DER KONSEKUTIVE MASTER
9	DER MEHRWERT DES STUDIUMS
10	DAS STUDIUM
12	DER AUFBAU DES MASTERSTUDIUMS
14	DIE PFLICHTMODULE
18	DIE WAHLPFLICHTMODULE
20	AKKREDITIERUNGEN UND RANKINGS
21	DIE INTERNATIONALITÄT
23	DER PRAXISBEZUG
24	CAMPUS PLUS
26	DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN
27	DIE SML IN ZAHLEN

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Science (MSc) ZHAW in Business Administration mit Vertiefung in Unternehmensentwicklung
Studienbeginn	Mitte September (KW 38)
Arbeitsaufwand	90 ECTS-Credits (entspricht rund 2700 Stunden Arbeitsaufwand)
Dauer	4 Semester (eine studienbegleitende Berufs- oder Familientätigkeit von bis zu 50 Prozent ist möglich)
Unterrichtsort	Winterthur
Semestergebühren	CHF 720.- (Änderungen vorbehalten)
Aufnahmebedingungen	Zulassungsverfahren
Unterrichtssprache	In der Regel Deutsch; 3. Semester Englisch
Unterrichtstage	Montag und Dienstag

Kompetenzprofil

Der Master in Unternehmensentwicklung ist eine praxisorientierte und zugleich wissenschaftlich fundierte Fach- und Managementausbildung. Dieser berufsbegleitende Master ermöglicht es, neue Konzepte und Gestaltungsansätze der Unternehmensentwicklung kennenzulernen, kritisch zu reflektieren und situationsgerecht einzusetzen. Die Studierenden werden befähigt, im Kontext von Megatrends wie Digitalisierung, demografischer Wandel, Klimapolitik und soziale Verantwortung zielgenaue Lösungen zu finden und transformative Unternehmensprozesse kompetent zu begleiten.

Kontakt

STUDIENGANGLEITUNG

Prof. Dr. Gunther Kucza

ZHAW School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 78 64

gunther.kucza@zhaw.ch

ADMINISTRATION

ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

CH-8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

studentservices.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum Studium finden Sie auch unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/master-ue



5 Gründe für ein Masterstudium an der SML



PRAXISNAH

Die Dozierenden der ZHAW School of Management and Law (SML) sind nicht nur akademisch qualifiziert, sie verfügen auch über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Der Unterricht orientiert sich an der Praxis – Sie lernen während des Studiums weitere potenzielle Arbeitgeber kennen.



DIGITALES LERNEN

Der Unterricht an der SML wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen erweitert. Digital gestützte Lernangebote machen Inhalte anschaulich, ermöglichen ein zeitlich und örtlich flexibleres Lernen und integrieren berufsrelevante mediale Werkzeuge in die Ausbildung.



INTERNATIONAL AUSGERICHTET

Die SML verfügt über ein Netzwerk von über 190 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit. Sammeln Sie während des Studiums wertvolle Auslandserfahrung.



ANGESEHEN UND AACSB-AKKREDITIERT

Seit 2015 ist die SML von AACSB akkreditiert – ein gefragtes Gütesiegel auf dem internationalen Arbeitsmarkt. Sie ist zudem in renommierten Rankings der «Financial Times» vertreten, darunter in der Rangliste der besten europäischen Business Schools.



OPTIMAL VERNETZT

Winterthur liegt in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich und ist optimal ans öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen. Dank der guten Lage, unserer Kontakte zu Firmen und Organisationen sowie eines breiten Alumni-Netzwerks schaffen Sie sich an der SML beste Karriereperspektiven.

Der konsekutive Master

Der nächste Schritt für Ihre Karriere

Die konsekutiven Masterstudiengänge richten sich an überdurchschnittlich befähigte und ambitionierte Bachelorabsolvent:innen, die eine weiterführende akademische Qualifikation anstreben und ein ausgeprägtes wissenschaftliches Interesse haben.

NUTZEN DES KONSEKUTIVEN MASTERS

Die Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an einem konsekutiven Masterprogramm ist ein Bachelorabschluss bzw. eine gleichwertige Qualifikation. Konsekutive Master an Fachhochschulen umfassen in der Regel 90 ECTS-Credits. Das entspricht einer Studienleistung von etwa 2700 Arbeitsstunden, im Normalfall verteilt auf vier oder sechs Semester. Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf den Bachelorstudiengängen auf. Sie bieten eine fachliche Vertiefung mit wissenschaftlichem Kompetenzaufbau und konsequentem Praxisbezug. Sie fördern Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und eröffnen den Absolvent:innen berufliche Perspektiven im mittleren und oberen Management. Viele Masterprogramme ermöglichen eine studienbegleitende Berufstätigkeit. Somit profitieren die Studierenden von einem unmittelbaren Wissens-

transfer und können ihre berufliche Entwicklung parallel zum Studium beginnen bzw. ohne Unterbrechung fortsetzen. Unsere konsekutiven Mastertitel sind international anerkannt und ermöglichen den Absolvent:innen auch eine berufliche Tätigkeit ausserhalb der Schweiz.

MASTER IST NICHT GLEICH MASTER

Der konsekutive Master ist die zweite Ausbildungsstufe im Hochschulsystem. Er ist nicht zu verwechseln mit einem MAS (Master of Advanced Studies) oder einem MBA (Master of Business Administration). Sowohl MAS als auch MBA gehören zur Weiterbildung und setzen eine mehrjährige praktische Erfahrung der Teilnehmenden voraus. Beim konsekutiven Master ist der Arbeitsaufwand grösser und der wissenschaftliche Anspruch höher.

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.



«Eine zukunftsgerichtete Unternehmensentwicklung hat verstanden, dass die wirtschaftliche Bilanz eines Unternehmens nur dann dauerhaft positiv sein wird, wenn auch die soziale und die ökologische Bilanz stimmen. Es gilt, den Blick auf die **«Triple Bottom Line»** zu schärfen.»

Miriam Kittinger, Head Sustainability & ESG Real Estate Switzerland,
Swiss Life Asset Managers

Der Mehrwert des Studiums

Sie verbessern Ihre Perspektiven nachhaltig

Möchten Sie sich fundierte Kenntnisse in Management und Unternehmensführung aneignen? Interessieren Sie sich für den Erwerb vertiefter fachlicher, methodischer und sozialer Kompetenzen in den Themengebieten Strategie & Leadership, Human Capital und Organizational Design & Prozesse?

DIESER MASTER IST GEFRAGT

In Zeiten steigender Komplexität und schnellen Wandels gewinnt organisationale Viabilität zunehmend an Bedeutung. Organisationale Viabilität ist die Kompetenz eines Unternehmens, seine Zukunftsfähigkeit und damit seine Entwicklungs- und Lebensfähigkeit proaktiv und erfolgreich zu gestalten. In diesem Masterstudiengang steht diese Fähigkeit zur proaktiven Anpassung und Weiterentwicklung von Unternehmen im Zentrum der Kompetenzvermittlung. Dabei wird konsequent und ausgewogen der Dreiklang von Richtung (Strategie & Leadership), Mensch (Human Capital) und Struktur (Organizational Design & Prozesse) als integral zu gestaltenden Handlungsfeldern für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung verfolgt. Der Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung deckt mit seinem Curriculum genau diesen Bedarf an spezifischen Kompetenzen ab, die bereits jetzt verstärkt nachgefragt werden.

IHR WERTVOLLER STUDIENABSCHLUSS MIT INTERESSANTER ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVE

Der Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung ist eine praxisorientierte und zugleich wissenschaftlich fundierte weiterführende Fach- und Managementausbildung. Vor diesem Hintergrund ist der Masterstudiengang so konzipiert, dass Studierende den Anforderungen zur zielgenauen Steuerung zukunftsfähiger und nachhaltiger Entwicklungsschritte gerecht werden und lernen, transformative organisationale Prozesse in Unternehmen kompetent zu begleiten.



Tätigkeitsfelder

Mit dem Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung werden Sie befähigt, neue Gestaltungsansätze und Konzepte der Unternehmensentwicklung situationsgerecht einzusetzen, kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln.

Darüber hinaus werden Sie umfassend auf die Chancen und Herausforderungen einer Tätigkeit in einem sich rasch wandelnden Wirtschaftsleben vorbereitet und für das aktive Vorantreiben neuer Wege der Unternehmensentwicklung begeistert. Dadurch haben Sie langfristig besonders gute berufliche Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten.

Konkret befähigt das Masterangebot zur Übernahme von Fach- und Führungsverantwortung in den Bereichen Unternehmensentwicklung/Business Development, Strategie und Transformation sowie Human Resources.

Das Studium

Sie erweitern Ihr Kompetenzprofil

Das konsekutive Masterstudium ist eine Weiterführung der Ausbildung nach dem Bachelorabschluss. Die im Bologna-Prozess entwickelten Richtlinien stellen umfassende Anforderungen an die Qualifikationen, die im Masterstudium vermittelt werden.

FÖRDERUNG VERSCHIEDENER KOMPETENZEN

Gemäss Bologna-Richtlinien fördern konsekutive Masterstudiengänge die Fach- und Handlungskompetenz, die anwendungsorientierte Forschungskompetenz, die Problemlösungs- und Analysekompetenz, die Reflexions- und Urteilskompetenz, die Vernetzungskompetenz sowie die Sozial- und Selbstkompetenz.



Als Absolvent:in des Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung werden Sie in der Lage sein,

- Unternehmen in den Gestaltungsfeldern Strategie & Leadership, Human Capital und Organizational Design & Prozesse zu entwickeln, zu beurteilen und zu steuern;
- neue Gestaltungsansätze und Konzepte der Unternehmensentwicklung situationsgerecht einzusetzen, kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln, um dadurch sowohl etablierte als auch neue Wege der Unternehmensentwicklung in leitenden Rollen aktiv voranzutreiben;
- das breite wissenschaftlich-methodische Fundament, das Sie sich während des Studiums aneignen, unmittelbar in der Praxis anzuwenden.

Das Curriculum der Vertiefungsrichtung ist in vier Modulkategorien gegliedert:

- Advanced General Management
- Vertiefung Unternehmensentwicklung
- Wissenschaftlichkeit mit Anwendungsbezug
- Wahlpflichtmodule

ADVANCED GENERAL MANAGEMENT

Ihnen werden aktuelle betriebswirtschaftliche Konzepte, Methoden und Trends mit dem Themenfokus Corporate Sustainability, Corporate Finance & Business Success und Digital Futures & Responsible Innovation im Kontext der Vertiefung Unternehmensentwicklung sowohl in theoretischer Hinsicht als auch in praxisnaher Anwendung vermittelt.



VERTIEFUNG UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Sie erwerben Kompetenzen für den lösungsorientierten Umgang mit aktuellen Managementherausforderungen und -gestaltungsansätzen. Neben fachlichen und methodischen Grundlagen in den Themengebieten Strategie & Leadership, Human Capital und Organizational Design & Prozesse lernen Sie, Unternehmen in unsicheren Entscheidungssituationen mithilfe von vorhandenen und selbst entwickelten Tools zukunftsfähig zu entwickeln.

WISSENSCHAFTLICHKEIT MIT ANWENDUNGSBEZUG

Sie fokussieren sich auf den Erwerb und die Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung, wobei Sie die Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis) umsetzen.

WAHLPFLICHTMODULE

Sie können zusätzliche komplementäre Kompetenzen in den Bereichen Projektmanagement, Change Management, People Analytics, Marketing und soziales Unternehmertum erwerben. Hier besteht die Möglichkeit einer individuellen thematischen Präferenzwahl.

UNTERRICHTSMETHODE

Grundsätzlich folgt das Studium dem Prinzip des Blended Learning: Kontaktstudium, selbstständiges Lernen und E-Learning werden zielgerichtet miteinander verknüpft. Um sicherzustellen, dass im Studium Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung sinnvoll aufeinander abgestimmt sind, unterrichten auf Masterstufe nur Dozierende, die sowohl über fundierte wissenschaftliche als auch über praktische Erfahrung verfügen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Die Unterrichtssprache ist hauptsächlich Deutsch. Einige Vorlesungen sowie das dritte Semester werden in Englisch durchgeführt. Die entsprechenden Unterlagen dafür sind in Englisch verfasst.

Der Aufbau des Masterstudiums

Optimal abgestimmt auf Ihre Berufstätigkeit

Das Nebeneinander von Studium und Berufstätigkeit wird durch einen entsprechenden Stundenplan und einen ausgewogenen Studienaufwand ermöglicht.

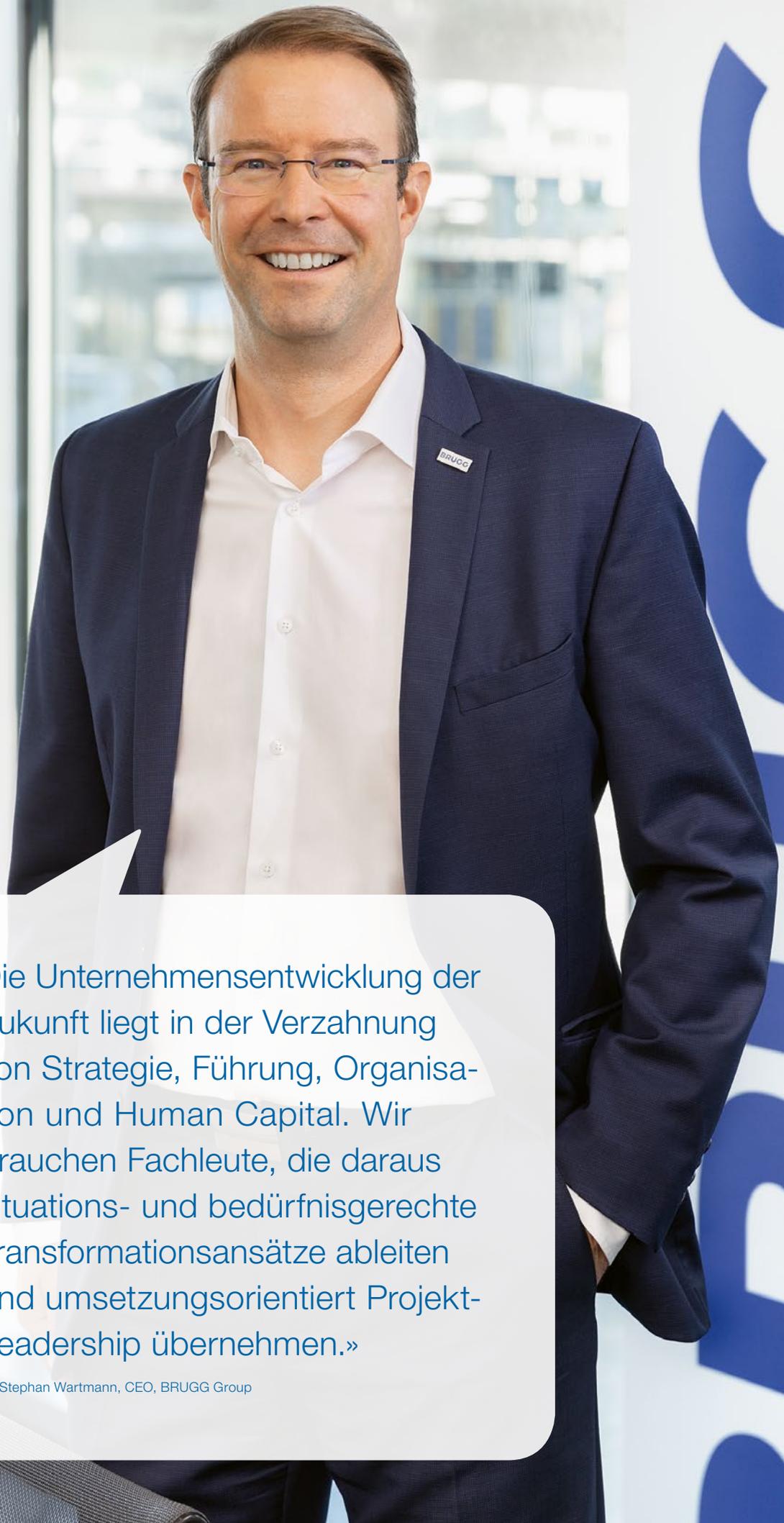
SCHWERPUNKTE

Advanced General Management 18 ECTS-Credits	Fachliche Vertiefung im Bereich General Management Erwerb von aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten, Methoden und Trends mit dem Themenfokus Corporate Sustainability, Corporate Finance & Business Success und Digital Futures & Responsible Innovation.
Vertiefung Unternehmensentwicklung 42 ECTS-Credits	Vertieftes Fachwissen Erwerb von Kompetenzen für den lösungsorientierten Umgang mit aktuellen Managementherausforderungen und -gestaltungsansätzen. Vertiefung von fachlichen und methodischen Grundlagen in den Themengebieten Strategie & Leadership, Human Capital und Organizational Design & Prozesse.
Wahlpflichtmodule 6 ECTS-Credits	Erweiterung und Vernetzung des Wissens Möglichkeit der individuellen Wahl eines komplementären Themenfeldes in den Bereichen Projektmanagement, Change Management, People Analytics, Marketing und soziales Unternehmertum.
Wissenschaftlichkeit mit Praxisbezug 24 ECTS-Credits	Erschließung neuen Wissens, Analyse von komplexen Daten und eigene Anwendung Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung sowie zur Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten. Umsetzung im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis).

MODULÜBERSICHT

1. Semester 24 ECTS-Credits	Research Design 6 ECTS-Credits	Corporate Sustainability 6 ECTS-Credits	Viable Organizations 6 ECTS-Credits	Trends in Strategic Management 6 ECTS-Credits	
2. Semester 24 ECTS-Credits	Applied Statistics & Data Analysis 3 ECTS-Credits	Corporate Finance & Business Success 6 ECTS-Credits	Adaptive Human Capital Management 6 ECTS-Credits	Organizational Design 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 1 × 3 ECTS-Credits
3. Semester 21 ECTS-Credits		Digital Futures & Responsible Innovation 6 ECTS-Credits	Rethinking Leadership 6 ECTS-Credits	New Value Creation 6 ECTS-Credits	Wahlpflichtmodul 1 × 3 ECTS-Credits
4. Semester 21 ECTS-Credits	Master Thesis 15 ECTS-Credits		Business Project Organizational Viability 6 ECTS-Credits		

- Wissenschaftlichkeit**
- Advanced General Management**
- Vertiefung Unternehmensentwicklung**
- Wahlpflichtmodul**



«Die Unternehmensentwicklung der Zukunft liegt in der Verzahnung von Strategie, Führung, Organisation und Human Capital. Wir brauchen Fachleute, die daraus situations- und bedürfnisgerechte Transformationsansätze ableiten und umsetzungsorientiert Projekt-Leadership übernehmen.»

Dr. Stephan Wartmann, CEO, BRUGG Group

Die Pflichtmodule

Modulgruppe: Unternehmensentwicklung

VIABLE ORGANIZATIONS

Sie erhalten ein Verständnis des Phänomens der organisationalen Viabilität: Zukunftsfähigkeit als Folge eines sinnvollen Umgangs von Unternehmen mit komplexen Situationen und Herausforderungen. Dabei lernen Sie, Historie und Trends der Unternehmensentwicklung, Wurzeln und Treiber organisationaler Zukunftsfähigkeit, Gestaltungsfelder auf individueller, struktureller, organisationaler und strategischer Ebene zu verstehen. Der Paradigmenwechsel vom traditionellen deterministischen Planungsparadigma hin zu einem neuen Verständnis von Organisationen als komplexen, adaptiven Systemen wird reflektiert.

ADAPTIVE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Der Mensch – das Humankapital – ist der Schlüssel zu Agilität, Resilienz und strategischem Erfolg in Organisationen. Sie lernen die Bedeutung einer Human-Capital-Strategie sowie die drei Handlungsfelder des HCM (HC Marketing, Performance Management, Competence Management) kennen und wenden diese auf aktuelle Fragestellungen an.

RETHINKING LEADERSHIP

Der Arbeitsplatz von heute entwickelt sich ständig weiter. Im digitalen Zeitalter entscheidet die Fähigkeit der Führungskräfte, sich anzupassen und mit neuen Gegebenheiten umzugehen, darüber, ob ein Unternehmen überlebt und floriert. Sie analysieren Führungsverhalten und entwickeln Ihren eigenen Führungsstil. Leadership wird verstanden und vermittelt als Führung von sich selbst, von anderen und des Unternehmens. Sie verwenden Testverfahren und Übungssequenzen zum Self-Leadership (z. B. Auseinandersetzung mit positiven Rollenbildern). Die Verbindungspunkte zur strategischen und strukturellen Führung werden mithilfe einer Fallstudie und selbst konzipierter Workshops erfahrbar und gestaltbar gemacht.

TRENDS IN STRATEGIC MANAGEMENT

Wie kann ein Unternehmen Potenziale der Digitalisierung nutzen, um langfristig erfolgreich zu sein? Wie kann eine Organisation in einem Business Ecosystem agieren, um Wertschöpfung zu generieren? Zu diesen und weiteren aktuellen Fragestellungen und Themen im strategischen Management erwerben Sie ein fundiertes Verständnis. Sie lernen Ansätze kennen, wie Strategie im Kontext beispielsweise von Digitalisierung, Business Ecosystems, Coopetition, agilen Strategieprozessen und Open Strategy konzeptionell gestaltet werden kann. Anhand fundierter Konzepte und Praxisbeispiele werden dazu Fragestellungen aus Führungssicht reflektiert.

NEW VALUE CREATION

In diesem Modul beschäftigen Sie sich mit der Zukunft der Wertschöpfung innerhalb und ausserhalb des Unternehmens. Sie erhalten einen Einblick in vertikale und horizontale Wertschöpfungsstrukturen und lernen, wie diese in Ökosystemen entstehen und durch Digitalisierung vernetzt werden (Cooperation, Coopetition, Konsortien). Sie reflektieren die Rolle des Menschen im Vergleich zur Technologisierung der Wertschöpfung durch Digitalisierung, AI und Blockchain. Darüber hinaus diskutieren Sie Themen wie Rollen und Macht in Supply-Netzwerken sowie die Nachhaltigkeit von Lieferketten an Beispielen wie Circular Economy oder Cradle-to-Cradle-Mechanismen.

ORGANIZATIONAL DESIGN

Sie erhalten ein übergreifendes Organisations- und Viabilitätsverständnis, dessen Umsetzung Sie anhand von relevanten Organisationsmodellen reflektieren. Dies ermöglicht die Auseinandersetzung mit den Fragen, was Organisationen in der VUCA¹-Welt leisten müssen, welche strukturellen Veränderungen dadurch entstehen und inwiefern Organisationsdesign mit Führung und Organisationskultur in Verbindung steht. Sie lernen, durch Adaptierung von Managementsystemen, Entwicklung von Umsetzungsarchitekturen und Verankerungsmechanismen Organisationsdesigns nachhaltig umzusetzen.

¹VUCA: Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit



BUSINESS PROJECT ORGANIZATIONAL VIABILITY

In diesem Modul wenden Sie Ihr erworbenes Wissen und Ihre Erfahrungen zur Unternehmensentwicklung in Form einer studentischen Prozessberatung auf reale Unternehmen an. Nach einer praktischen Einführung in die verschiedenen Arbeits- und Herangehensweisen von Unternehmensberatungen führen Sie ein Semester lang ein reales transforma-

tives Beratungsprojekt durch. Ziel Ihres Projektteams wird es sein, die Viabilität der Organisation zu erhöhen. Die Verbindung der bisher kennengelernten Gestaltungsfelder der Unternehmensentwicklung und die verantwortungsvolle Entwicklung von organisationaler Viabilität werden unmittelbar erfahrbar. Damit schliesst das Modul den Kreis zum ersten Vertiefungsmodul «Viable Organizations».

Modulgruppe: Advanced General Management

CORPORATE SUSTAINABILITY

Eine der zentralen Herausforderungen zukunftsfähiger Unternehmen ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln. In diesem Modul lernen Sie, Geschäftsstrategien unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte zu entwickeln und umzusetzen, um so langfristig einen Mehrwert für die Stakeholder und das Unternehmen zu schaffen. Dabei erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit ethischen, sozialen, ökologischen, kulturellen und wirtschaftlichen Dimensionen. Sie setzen sich kritisch mit den einzelnen Dimensionen der Nachhaltigkeit auseinander und werden in diesem Zusammenhang dafür sensibilisiert, inwiefern die einzelnen Dimensionen in den Geschäftsstrategien berücksichtigt werden können und sollen respektive zu einem Zielkonflikt führen können. Zudem befassen Sie sich mit den zugrunde liegenden Konzepten, Theorien, aktuellen Entwicklungen und Trends unternehmerischer Nachhaltigkeit.



CORPORATE FINANCE & BUSINESS SUCCESS

In diesem Modul lernen Sie aktuelle Methoden, Instrumente und praktisches Wissen rund um die Finanzierung und Bewertung von Unternehmen kennen, und zwar sowohl aus Sicht von Unternehmen als auch aus Sicht der Investoren. Darüber hinaus erhalten Sie im Rahmen eines dynamischen Simulationssettings einen Überblick über verschiedene Wertschöpfungstreiber von Unternehmen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für wesentliche betriebswirtschaftliche Zusammenhänge. Ziel ist der Aufbau von Fachwissen und die Erfahrbarmachung des unternehmerischen Dreiklangs aus Analyse, Entscheidung und finanzieller Auswirkung in unterschiedlichen situativen Kontexten, insbesondere unter erhöhter Unsicherheit.

DIGITAL FUTURES & RESPONSIBLE INNOVATION

In diesem Modul wird Innovation im Kontext von Phänomenen wie der fortschreitenden Technologisierung oder der Wirkung zunehmender maschineller Intelligenz kritisch reflektiert. Sie lernen dabei, unterschiedliche «Zukünfte» systematisch mittels Szenariotechnik zu entwickeln und die sich daraus ergebenden Folgen für Mensch, Gesellschaft und Umwelt durch Perspektivenwechsel antizipierend und zugleich kritisch-reflexiv abzuschätzen. Das Modul befähigt Sie zur aktiven Teilnahme an inter-/transdisziplinären Diskursen rund um Innovation und lässt Sie sich nicht zuletzt Ihrer Verantwortung als Gestaltungskraft des digitalen Wandels bewusst werden.

Modulgruppe: Wissenschaftlichkeit mit Praxisbezug

RESEARCH DESIGN

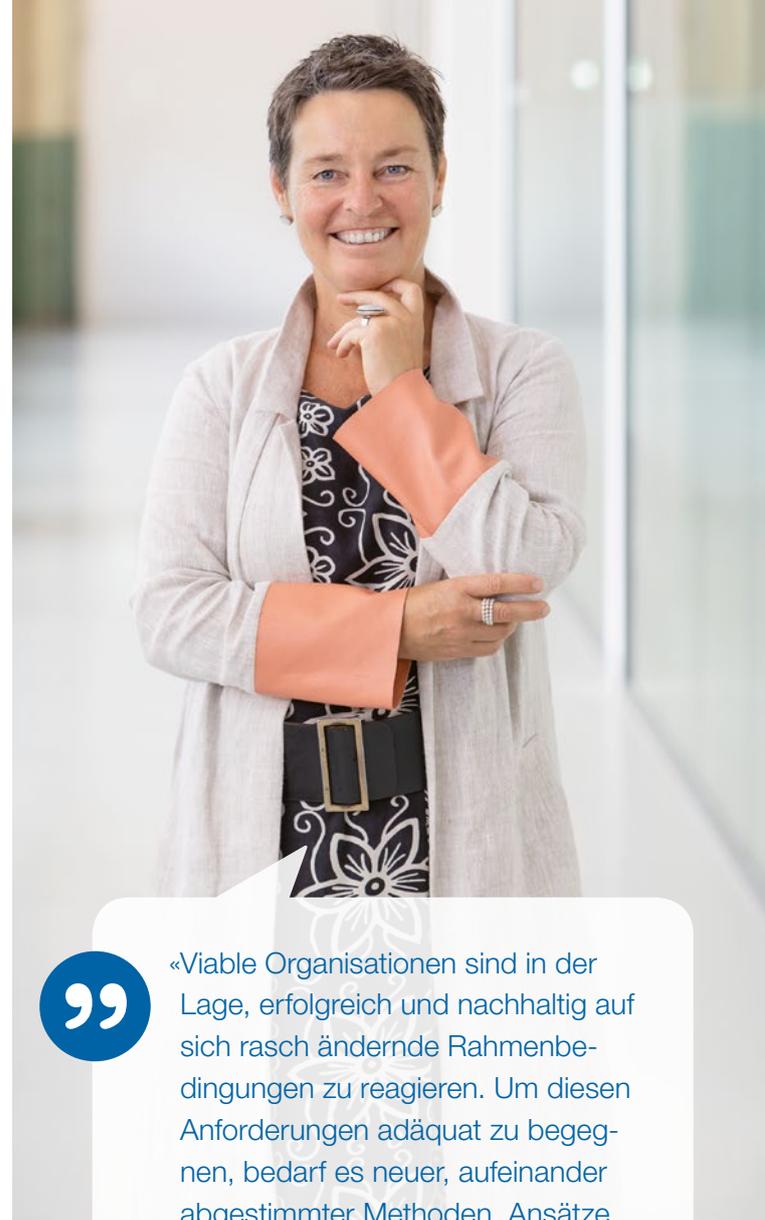
In diesem Modul erhalten Sie weiterführende Kompetenzen in wissenschaftlichem Arbeiten und erwerben Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung, die sowohl für den weiteren Studienverlauf (z. B. für die Master Thesis) als auch für die Unternehmenspraxis unabdingbar sind. Nach Abschluss dieses Moduls können Sie wissenschaftliche Arbeiten, Instrumente und Methoden beurteilen und deren Ergebnisse in einem gegebenen Kontext würdigen. Sie kennen die Darstellung des wissenschaftlichen Prozesses, der vom Erkenntnisinteresse über die Problemkonstruktion zur Methodenwahl wissenschaftlicher Untersuchungen führt. Sie lernen Themengebiete wie Forschungsdesign, Experimentalforschung, Erhebung von Daten und die Bewertung und Einordnung von Marktforschungsergebnissen kennen.

APPLIED STATISTICS & DATA ANALYSIS

Informiertes und evidenzbasiertes Entscheiden erfordert geeignete Daten und die Fähigkeit, diese korrekt auszuwerten und interpretieren zu können. Deshalb sind Kenntnisse in angewandter Datenanalyse unerlässlich zum Fällen evidenzbasierter Managemententscheidungen oder zur aussagekräftigen Evaluation von Programmen und Massnahmen. Das Modul befähigt Sie, quantitative Daten mittels geeigneter statistischer Analyseverfahren auszuwerten, Ergebnisse statistischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu diskutieren sowie Möglichkeiten und Grenzen verschiedener Analyseverfahren aufzuzeigen.

MASTER THESIS

In Ihrer Master Thesis (Einzelarbeit) bearbeiten Sie eigenständig ein anwendungsorientiertes Forschungsprojekt aus den Themenschwerpunkten des Studiums.



«Viable Organisationen sind in der Lage, erfolgreich und nachhaltig auf sich rasch ändernde Rahmenbedingungen zu reagieren. Um diesen Anforderungen adäquat zu begegnen, bedarf es neuer, aufeinander abgestimmter Methoden, Ansätze und Herangehensweisen sowie reifer Persönlichkeiten.»

Prof. Dr. Kerstin Pichel, Dozentin für Strategie, Leiterin Fachstelle Strategie und Leadership am Institute for Organizational Viability

Erfahren Sie mehr
über das Institute for
Organizational Viability.



#watchvideo

Die Wahlpflichtmodule

Nutzen Sie die Spezialisierungsmöglichkeiten

Spezialisieren Sie sich und wählen Sie im zweiten und dritten Semester jeweils eines von drei Wahlpflichtmodulen aus.

AGILE PROJECT MANAGEMENT

Sie erlernen die Grundlagen des agilen Vorgehens in Projekten und wenden diese in aufbauenden praxisnahen Teamübungen an. Sie verstehen die Rollen agiler Vorgehensmodelle, ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Sie erkennen Chancen und Herausforderungen agiler Prinzipien und Praktiken und reflektieren das Arbeiten in agilen Projektteams. Sie verstehen, wie Agilität über mehrere Teams – im gleichen Produktbereich – skaliert werden kann. All diese Kompetenzen bereiten Sie auf das Arbeiten in agilen sowie in stärker prädiktiven Projektvorgehensweisen und Teams vor.

TRANSFORMATION & CHANGE MANAGEMENT

In diesem Modul beschäftigen Sie sich intensiv mit Transformations- und Veränderungsprozessen in Organisationen. Sie lernen klassische Stufenmodelle der Veränderung und neue Ansätze der Transformation kennen und reflektieren diese kritisch. Sie erwerben vertiefte theoretische Kenntnisse über zentrale Erfolgsfaktoren für Veränderungsprojekte (z.B. Partizipation, sinnstiftende Kommunikation, Umgang mit Widerstand) sowie über erprobte Methoden und Tools in diesen Bereichen. Anhand von konkreten Use Cases wenden Sie Ihr erworbenes Wissen und den Methodenkoffer an und reflektieren über Herausforderungen, Chancen und offene Fragen im Change Management.

IMPACT ENTREPRENEURSHIP

In diesem Modul entwickeln Sie ein vertieftes Verständnis für die Spezifika unternehmerischer Tätigkeiten, die sich innovativ und langfristig auf die Lösung gesellschaftlicher Probleme auswirken. Im Vordergrund stehen dabei insbesondere die Vermittlung von Grundlagen zur Analyse, Messung und Kommunikation des gestifteten Nutzens für unterschiedliche Stakeholder (Wirkungsmessung) sowie die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle.

PEOPLE ANALYTICS

In diesem Modul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in People Analytics für eine evidenzbasierte, unternehmensspezifische Entwicklung von Human-Capital-Lösungen. Sie erarbeiten konkrete Anwendungen in den drei Handlungsfeldern des Human Capital Management (HC-Marketing, Competence Management, Performance Management). Dadurch erwerben Sie einerseits vertiefte Methodenkenntnisse und andererseits ein vertieftes Verständnis für eine kennzahlenbasierte Weiterentwicklung viabler Organisationen. Zudem diskutieren Sie die Chancen und Risiken technischer Lösungen und reflektieren kritisch und lösungsorientiert die ethischen Voraussetzungen und die Grenzen von People Analytics.

ÜBERSICHT ÜBER DIE WAHLPFLICHTMODULE

2. Semester	WPM 1: Agile Project Management 3 ECTS-Credits	WPM 2: Impact Entrepreneurship 3 ECTS-Credits	WPM 3: Transformation & Change Management 3 ECTS-Credits	
3. Semester	WPM 4: People Analytics 3 ECTS-Credits	WPM 5: E-Commerce 3 ECTS-Credits	WPM 6: Study Trip 3 ECTS-Credits	Summer School an einer Partnerhochschule² 3 ECTS-Credits

² Bei Teilnahme an einer Summer School kann Dispens für ein Wahlpflichtmodul erteilt werden.



E-COMMERCE

Zu den Grundlagen der digitalen Unternehmensführung gehören datenbasierte Analysen und die Optimierung des gesamten Online-Verkaufsprozesses. Sie lernen verschiedene digitale Geschäftsmodelle kennen, wie z. B. klassische Onlineshops, digitale Marktplätze, Mobile Shopping, Live Shopping, Curated Shopping, Kleinanzeigen-, Vergleichs- und Kundenportale. In einem Schwerpunkt wird vermittelt, wie Sie einen Onlineshop erfolgreich betreiben und weiterentwickeln. Dabei spielen die Darstellung der Produkte, die benutzerfreundliche Gestaltung des Bestell- und Bezahlprozesses sowie die Conversion Optimization eine wesentliche Rolle.

STUDY TRIP

Sie reflektieren, vertiefen und vernetzen Ihre Kompetenzen und Ihr Fachwissen in einem internationalen Kontext anhand konkreter Aufgabenstellungen und Veranstaltungen. Im Austausch mit lokalen Stakeholdern lernen Sie aus erster Hand, wie Unternehmen die digitale Transformation nutzen, um mit innovativen Produkten und Services neue Geschäftsmodelle zu kreieren. Sie vernetzen sich und sammeln Erfahrungen im interkulturellen Austausch. Für dieses Modul fallen zusätzliche Kosten an, die im Vorfeld bekannt gegeben werden.

SUMMER SCHOOL AN EINER PARTNER-HOCHSCHULE

Sie haben die Möglichkeit, im Rahmen der Wahlpflichtmodule an einer ausgewählten Summer School unserer Partnerhochschulen teilzunehmen. Summer Schools dauern, je nach Partnerhochschule, in der Regel zwischen einer und sechs Wochen und finden während der vorlesungsfreien Zeit statt. Bei Interesse finden Sie im Intranet der ZHAW School of Management and Law eine Übersicht der aktuell möglichen Destinationen. Die Auswahl umfasst viele attraktive Angebote in Asien, Europa und Nordamerika, wie etwa die Corvinus-Universität in Budapest, die Nanyang Technological University in Singapur oder die UC Berkeley in Kalifornien.

Akkreditierungen und Rankings

Ihr Abschluss ist international anerkannt

Durch die Akkreditierung von AACSB und die Aufnahme ins Ranking der Wirtschaftszeitung «Financial Times» steigt der Wert eines Masters an der SML auf dem internationalen Arbeitsmarkt.

Der Studiengang Master of Science in Business Administration – Major Unternehmensentwicklung ist von der Schweizerischen Eidgenossenschaft genehmigt und wird von ihr kontrolliert und gefördert. Der Abschluss ist in der EU und weiteren Staaten anerkannt.

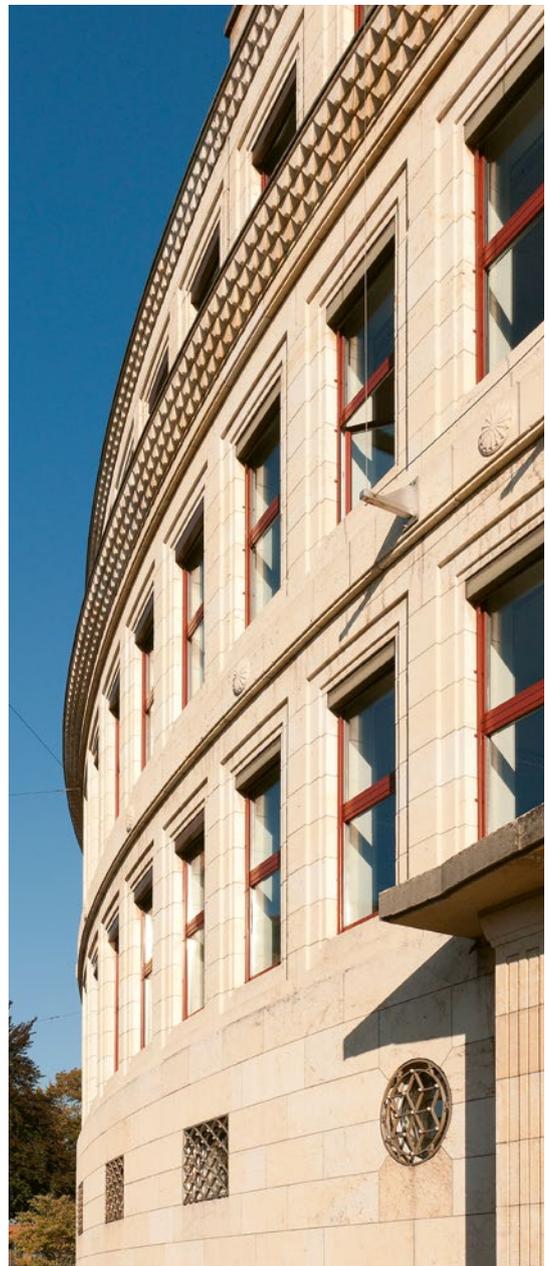
Die ZHAW School of Management and Law (SML) nutzt auf freiwilliger Basis internationale Gutachten zur permanenten Qualitätsentwicklung.

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)

Die SML ist seit 2015 von der AACSB akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.

RANKINGS DER «FINANCIAL TIMES»

Die SML ist in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten. Sie zählt zu den herausragenden europäischen Business Schools und verfügt mit dem Master of Science in International Business über eines der besten Management-Masterprogramme weltweit.



Die Internationalität

Ihre Chance auf ein Auslandsemester

Austauschsemester bieten die Gelegenheit, ein internationales Netzwerk aufzubauen, Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen und das Studienfach aus einer anderen Perspektive zu erleben.

Wir unterstützen den internationalen Austausch unserer Studierenden, indem wir die vollumfängliche Anerkennung der im Ausland erbrachten Studienleistungen anstreben. In der Regel können Studierende nach einem Auslandsaufenthalt regulär mit dem Studium fortfahren und ohne Verzögerung ihren Abschluss machen. Das Austauschsemester wird in der Regel im dritten Semester absolviert. Informationen zu den entsprechenden Möglichkeiten und Teilnahmebedingungen erhalten Sie im Laufe des ersten Semesters.

Für das Austauschsemester sind in der Regel keine zusätzlichen Studiengebühren an der Partneruniversität zu entrichten. Grundlage ist eine bilaterale Vereinbarung zwischen der ZHAW School of Management and Law (SML) und der jeweiligen Partneruniversität. Der Austausch mit Hochschulen

in EU-Staaten ist durch das Swiss-European Mobility Programme (SEMP) geregelt und der Austausch wird durch ein Stipendium unterstützt. Dieses Angebot wird durch eine Vielzahl von Hochschulen in Nord- und Lateinamerika, in Afrika und dem Nahen Osten sowie Asien und Ozeanien ergänzt. Unser Netzwerk umfasst momentan über 190 Partnerinstitutionen weltweit.

Zusätzlich verfügt die SML über Kooperationen mit Hochschulen, an denen Studierende auf «fee-paying»-Basis ein Austauschsemester absolvieren können. Hierbei fallen an der Partneruniversität Studiengebühren an. Im Gegenzug werden die Gebühren an der SML während des Austauschs erlassen.

>>> www.zhaw.ch/sml/outgoing





«Marktdynamik gehört heute zum Alltag. Wir sind gefordert, unsere Strategien und Geschäftsmodelle stetig weiterzuentwickeln – oder gar neu zu erfinden. Dafür brauchen wir Menschen, die den Anspruch haben, Zusammenhänge zu durchdringen, die Selbstreflexion im Unternehmen anzuregen und zum Perspektivwechsel einzuladen.»

Dorothee Braun, Leiterin Unternehmenskommunikation und Organisationsentwicklung, Basler & Hofmann AG

Der Praxisbezug

Ihre Ausbildung ist praxisnah

An der ZHAW School of Management and Law wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

>170

Unternehmen am
Absolvent:innentag

>340

EU-, SNF- und Innosuisse-
Projekte seit 2008

>7100

Publikationen
seit 2010

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Unsere Institute, Zentren und Fachstellen entwickeln in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Organisationen innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz und rasche Umsetzbarkeit aus. Sie fliessen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Studierenden realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten und sich optimal auf die Herausforderungen des Unternehmensalltags vorbereiten. Auch deshalb führt ein Studium an der SML zur unmittelbaren Berufsbefähigung.

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch den Studierenden zugute. Wer beispielsweise seine Abschlussarbeit im Auftrag eines Unternehmens verfasst, kann sich so für eine spätere Anstellung empfehlen. Zudem unterstützen unsere Career Services die Studierenden dabei, sich optimal auf den nächsten Karriereschritt nach dem Studienabschluss vorzubereiten.

Campus Plus

Was Sie sonst noch erwartet

Auch neben dem Studium haben die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und die Städte Winterthur und Zürich einiges zu bieten.



ALIAS

Alle ZHAW-Studierenden sind Mitglied im Alias. Der Verein vertritt sie gegenüber der Hochschule und veröffentlicht das Studierendenmagazin «Brainstorm». Der Alias belebt das studentische Leben mit Partys und Veranstaltungen. Er ist Anlaufstelle für Anliegen aller Art.

>>> www.alias-zhaw.ch



ALUMNI SERVICES

Alumni Services ist das Bindeglied zwischen den aktuellen und ehemaligen Studierenden der ZHAW School of Management and Law und somit Ihre erste Anlaufstelle rund um Netzwerkthemen. Wir beraten, unterstützen und vernetzen Sie und übernehmen Koordinationsaufgaben. Als Absolvent:in eines Masterstudiengangs sind Sie automatisch Alumna bzw. Alumnus der ZHAW School of Management and Law. So bleiben Sie auch nach Ihrem Abschluss weiterhin über die Hochschule und Weiterbildungsangebote informiert.

>>> www.zhaw.ch/sml/alumni



BETA GAMMA SIGMA

Eine Mitgliedschaft bei der Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma (BGS) ist die höchste Anerkennung, die Wirtschaftsstudierende an AACSB-akkreditierten Hochschulen weltweit erreichen können. Sie ist Studierenden vorbehalten, die im Studium die strengen Anforderungen von BGS erfüllen.





CAMPUS WINTERTHUR

Die Gebäude der ZHAW School of Management and Law befinden sich im Zentrum der Stadt Winterthur. Der Bahnhof ist in wenigen Gehminuten erreichbar. In der Hochschulbibliothek auf dem Sulzer-Areal stehen den Studierenden über 650 Arbeitsplätze und eine moderne Infrastruktur zur Verfügung. Ein Mix aus verschiedenen Gastronomiekonzepten auf dem Campus ermöglicht eine schnelle Verpflegung oder lädt zum gemütlichen Verweilen ein.



CAREER SERVICES

Career Services SML unterstützt den erfolgreichen Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sowie Ihre persönliche Karriereentwicklung. Unsere Angebote beinhalten:

- Events und Workshops (Lange Nacht der Karriere, Rotation Dinner etc.)
- Beratungsangebot (CV- und LinkedIn-Checks, Career Coaching, Videointerview-Training, Online-Assessment-Training etc.)
- Website (Jobbörse, Tipps & Tools, CV-Datenbank etc.)

>>> career.sml.zhaw.ch



SPORTANGEBOT

Von A wie Aikido bis Z wie Zumba: der ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) bietet in Winterthur und Zürich über 120 Sportarten für einen aktiven Ausgleich zum Studium an. Sie profitieren von der umfangreichen Infrastruktur mit modernstem Sportmaterial sowie fachkundiger und kompetenter Betreuung. Das ASVZ-Angebot ist bereits in den Studiengebühren enthalten.

>>> www.asvz.ch



WOHNUNGSSUCHE

Für die Vermittlung von günstigem Studierendenwohnraum in Winterthur und Zürich ist die Studentische Wohngenossenschaft (woko) zuständig und auch das Jugendwohnnetz (juwo) vermietet preiswerte Wohnungen. Weitere Angebote sind über students.ch, wgzimmer.ch sowie über die klassischen Immobilienplattformen im Netz verfügbar.

>>> www.woko.ch

>>> www.students.ch

>>> www.juwo.ch

>>> www.wgzimmer.ch



MYCAMPUS

myCampus bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von Expert:innen, sondern auch zu zahlreichen nützlichen Dienstleistungen. Von individuellen Beratungsangeboten über lehrreiche Workshops bis hin zu exklusiven Events – bei uns finden Sie alles, was Sie für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung brauchen. Werden Sie jetzt Teil unserer Community.

>>> mycampus.sml.zhaw.ch



Die Aufnahmebedingungen

Melden Sie sich frühzeitig an

Die Studienplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der vollständigen Bewerbungsunterlagen vergeben.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Über die Aufnahme entscheidet die Studiengangleitung in einem Zulassungsverfahren. Die Bewerber:innen müssen folgende Kriterien erfüllen:

- Bachelorabschluss einer staatlich anerkannten Universität oder Fachhochschule in Betriebsökonomie/Wirtschaftswissenschaften (mindestens 180 ECTS-Credits) oder gleichwertiger Hochschulabschluss in einem verwandten Studiengang
- Mündliche und schriftliche Beherrschung der deutschen und der englischen Sprache auf Niveau C1
- Hohe Motivation und Leistungsbereitschaft

Falls die verlangten Eingangskompetenzen bei Studienbeginn nicht alle vorliegen oder der Bachelorabschluss in einer verwandten Studienrichtung erworben wurde, können Bewerber:innen im Einzelfall unter Auflagen der Nachqualifikation zum Studium zugelassen werden.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Studium ist ab Mitte Oktober möglich.

Für die Onlineanmeldung benötigen Sie:

- Nachweis der Studienabschlüsse (Diplom, Diploma Supplement, Notenblatt, ECTS-Abschriften)
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf inkl. Foto
- Digitales Passfoto
- Berufsmaturitätsausweis oder Maturitätsausweis

ANMELDESCHLUSS

Der Anmeldeschluss für den Studienbeginn im September ist in der Regel Ende Mai. Bitte beachten Sie die aktuellen, verbindlichen Daten auf unserem Onlineportal. Kandidat:innen, die zum Zeitpunkt der Anmeldung ihr Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen haben, können die fehlenden Unterlagen nachreichen. Zulassungsgespräche werden laufend nach Bewerbungseingang geführt. Eine frühzeitige Anmeldung empfiehlt sich, da die Studienplätze in der Reihenfolge der eingehenden Bewerbungen vergeben werden.

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Fragen zum Anmeldeverfahren wenden Sie sich an:

ZHAW School of Management and Law

Student Services

St.-Georgen-Platz 2

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 68 68

studentservices.sml@zhaw.ch

Studiengangspezifische Fragen beantworten wir Ihnen gerne im Rahmen einer unserer Informationsveranstaltungen oder in einem Beratungsgespräch.

>>> www.zhaw.ch/sml/info-master

>>> www.zhaw.ch/sml/beratung-master

Melden Sie sich jetzt an



Hier geht es zur Onlineanmeldung:

>>> www.zhaw.ch/sml/anmeldung-master

Die SML in Zahlen

Unser Profil für Ihren Erfolg

Die 1968 gegründete ZHAW School of Management and Law (SML) zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge sowie ein umfassendes Weiterbildungsangebot und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.

5

Bachelorstudiengänge (BSc)
9 Vertiefungsrichtungen

7

Masterstudiengänge (MSc)
5 Vertiefungsrichtungen

>170

Weiterbildungsangebote

631

Mitarbeitende

9200

Studierende in der
Aus- und Weiterbildung

>29 000

Absolvent:innen
seit 1968

200

Klassen an der SML

37%

Unterricht in
englischer Sprache

413

Personen doziern
an der SML



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities

