

Die UN Principles for Responsible Management Education (PRME) an der ZHAW School of Management and Law

PRME international und in der DACH-Region

Der PRME-Initiative sind derzeit mehr als 800 Hochschulen aus über 85 Ländern angeschlossen. Sie hat eine **Mission**: «PRME is the UN Global Compact's initiative to transform management education and develop the responsible decision-makers of tomorrow to advance sustainable development.» Und sie hat eine **Vision**: «To create a global movement and drive thought leadership on responsible management education.» Die Mitglieder der Initiative sind in regionalen Gruppen (sogenannte Chapter) organisiert. Für die deutschsprachige Region Deutschland, Österreich, Schweiz ist dies das PRME Chapter DACH. Einige der erfahrensten und engagiertesten Hochschulen weltweit gehören darüber hinaus für einen Zeitraum von jeweils zwei Jahren der PRME Champions Group an.

»» www.unprme.org

PRME an der ZHAW School of Management and Law

Die ZHAW School of Management and Law ist PRME im August 2014 beigetreten. Zudem ist sie Mitglied des PRME Chapter DACH und wurde für die Zeiträume 2018–2019 sowie 2020–2021 in die PRME Champions Group aufgenommen. PRME trägt zur strategischen Entwicklung und zur Qualität der Hochschule bei. Der Austausch mit anderen Hochschulen im PRME Chapter DACH und in der PRME Champions Group unterstützt die SML bei der Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementausbildung. Das Bekenntnis der Hochschulleitung zu PRME unterstützt das persönliche Engagement von Mitarbeitenden und Studierenden für verantwortungsvolles Management und die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung.

»» www.zhaw.ch/sml/prme

PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative of the United Nations Global Compact

Sechs Prinzipien für eine verantwortungsvolle Managementausbildung

Diese sechs PRME-Prinzipien unterstützen Hochschulen bei der Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementausbildung:



Prinzip 1: Zweck

Wir befähigen unsere Studierenden, in der Zukunft dauerhafte Werte für Unternehmen und für die Gesellschaft als Ganzes zu schaffen und sich für eine einbeziehende und nachhaltige Weltwirtschaft einzusetzen.



Prinzip 2: Werte

Unsere akademische Tätigkeit, unsere Lehrpläne und unsere organisatorischen Praktiken beinhalten die Werte der globalen gesellschaftlichen Verantwortlichkeit, wie sie in internationalen Initiativen wie dem Global Compact der Vereinten Nationen dargestellt sind.



Prinzip 3: Methode

Wir schaffen didaktische Rahmenbedingungen, Materialien, Prozesse und Lernumgebungen und ermöglichen damit optimale Lernerfahrungen in Bezug auf verantwortungsvolle Unternehmensführung.



Prinzip 4: Forschung

Wir betreiben Grundlagenforschung sowie empirische Forschung zum besseren Verständnis von Rolle, Dynamik und Wirkungen der nachhaltigen gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Wertschöpfung von Unternehmen.



Prinzip 5: Partnerschaft

Wir pflegen den Austausch mit Führungskräften der Privatwirtschaft zur Erweiterung unseres Wissens zu den Herausforderungen der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung sowie zur gemeinsamen Erarbeitung von wirksamen Ansätzen zur Bewältigung dieser Herausforderungen.



Prinzip 6: Dialog

Wir ermöglichen und unterstützen den Dialog und Diskussionen mit Studierenden, der Wirtschaft, dem Staat, Konsumenten, Medien, Organisationen der Zivilgesellschaft und anderen Interessen- und Anspruchsgruppen zu kritischen Fragen der globalen gesellschaftlichen Verantwortung und Nachhaltigkeit.