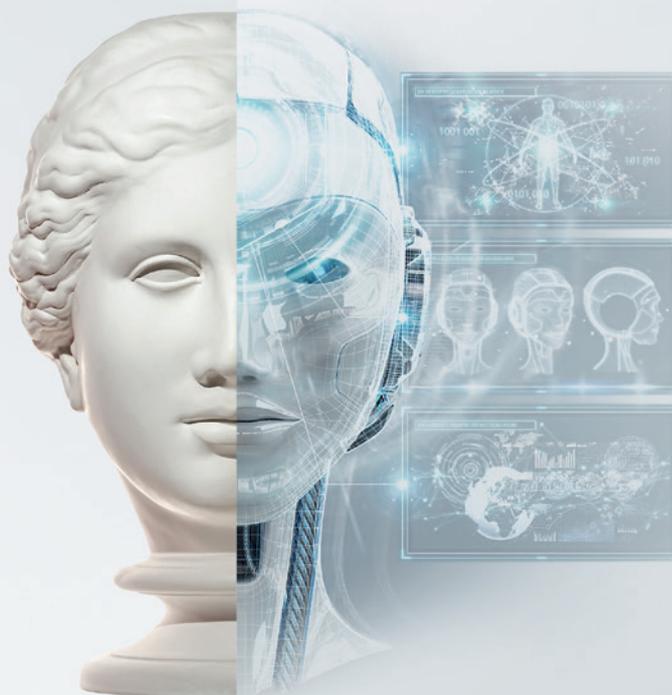


AI Marketing Organisation

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Maximale Kundenzentrierung durch Nutzung von KI

Der Markt erfordert rasche Reaktionszeiten und flexible Anpassungsmöglichkeiten. Dazu ist KI unerlässlich.

AUSGANGSLAGE

Dynamische Märkte, sich ständig wandelnde Kundenanforderungen und die rasend schnelle Entwicklung von künstlicher Intelligenz (KI) stellen Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten, ist es für moderne (Marketing-)Organisationen unumgänglich, ihre Strategien, Strukturen und Kulturen zu überdenken und kundenzentriert zu transformieren. Dabei ist die Nutzung von KI nicht nur hilfreich, sondern unerlässlich.

LERNZIELE UND NUTZEN

Die Nutzung von KI ist essenziell, um rasch und gezielt auf sich wandelnde Kundenanforderungen eingehen zu können. Entscheidend ist, dass sich die gesamte Organisation transformiert – und sich damit auch alle Teams und Mitarbeitenden weiterentwickeln.

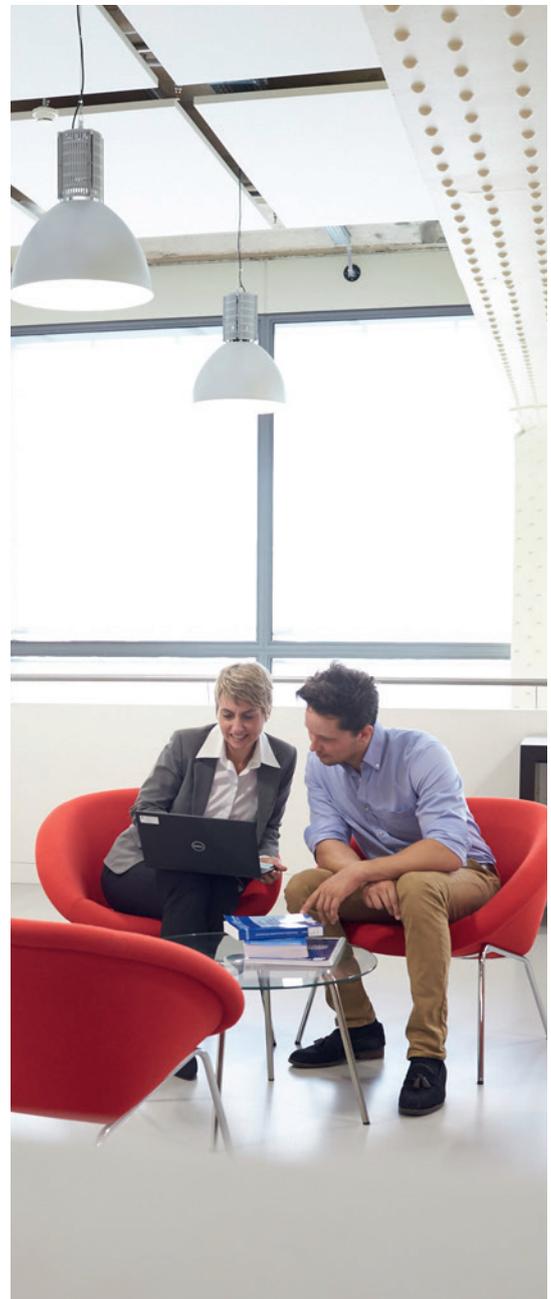
Nach Abschluss des Lehrgangs

- haben Sie ein fundiertes Verständnis für die Grundlagen der künstlichen Intelligenz im Kontext des Marketings, sowie bezüglich geeigneter Anwendungen, Chancen und Herausforderungen;
- sind Sie in der Lage, gängige KI-Tools im Marketing zu identifizieren, zu implementieren und effektiv einzusetzen;
- kennen Sie die Potenziale von KI zur Beschleunigung der kundenzentrierten Transformation Ihres Unternehmens.

ZIELPUBLIKUM

Dieser Lehrgang richtet sich an:

- Führungskräfte von Unternehmen
- Marketingverantwortliche
- Fachverantwortliche in Bereichen mit Schnittstellen zum Marketing (z. B. Verkauf, Produktion, IT, Forschung und Entwicklung)
- Abteilungsübergreifend tätige Personen



Aufbau und Inhalt

Die wachsende Dynamik und Komplexität als Chance

Nutzen Sie die Möglichkeiten von KI zur Kundenzentrierung Ihrer Organisation.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Using AI tools in marketing organizations	Customer-centric organization leveraging AI
<ul style="list-style-type: none">– Customer Journey mit KI– Content Creation: Text, Bild, Audio, Video– Personalization und Hyperpersonalization– KI-basierte Kommunikation	<ul style="list-style-type: none">– AI Marketing Organisation: Rollen, Aufgaben, Prozesse– Leadership und Kompetenzen– Customer centricity: Strategy, mindset, design– Change Management– AI Growth Hacking

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe von Fallstudien und Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Workshops, Gruppenarbeiten, Präsentationen, E-Teaching und E-Learning ergänzen den Frontalunterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktiker:innen mit didaktischer Erfahrung

Weitere Informationen finden Sie hier:

>>> www.zhaw.ch/imm/casaimo

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Dr. Marcel Stadelmann
Dozent / Projektleiter



Reto Heierli
Wissenschaftlicher Mitarbeiter /
Projektleiter

STUDIENLEITUNG

Dr. Marcel Stadelmann

Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 46 46
marcel.stadelmann@zhaw.ch

PROGRAMM-MANAGER

Reto Heierli

Institut für Marketing Management
Telefon +41 58 934 45 97
reto.heierli@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Netzwerk von Expert:innen bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben diesem CAS bietet das IMM zahlreiche weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit dieser Weiterbildung erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> www.zhaw.ch/imm/community



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in Marketing oder angrenzenden Fachgebieten. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens sechs Jahre Berufserfahrung in den genannten Bereichen und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis / Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung nach einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/imm/casaimo

ZAHL DER TEILNEHMENDEN

Die Zahl der Teilnehmenden ist auf 24 Personen beschränkt.

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casaimo

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist in Form einer schriftlichen Arbeit und einer Präsentation mit Bezug zu Ihrem Arbeitsalltag zu erbringen.

DAUER

Der Lehrgang umfasst ca. 15 Unterrichtstage und wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur und/oder online statt. Details zum Unterrichtsformat und zum Campus finden Sie online:

>>> www.zhaw.ch/imm/casaimo

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies ZHAW in AI Marketing Organisation».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin sind sämtliches Kursmaterial sowie die Kosten für externe Kurstage enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

