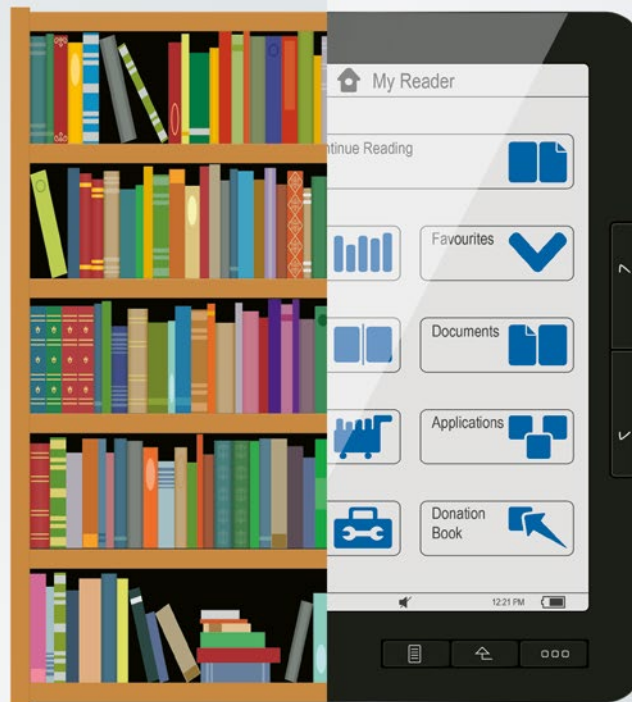


# Digitale Strategie und Wertschöpfung

## Certificate of Advanced Studies (CAS)



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Lehrgang

## Integrieren Sie Digitalisierung in Strategie und Wertschöpfung

Zukunftsorientierte Unternehmen brauchen Vordenkerinnen und Vordenker, die Digitalisierungstrends in erfolgreiche Geschäftsstrategien und effektive Prozesse übersetzen können.

### AUSGANGSLAGE

Mit der Digitalisierung findet nach der Mechanisierung, Elektrifizierung und Computerisierung aktuell die vierte industrielle Revolution statt. Die Digitalisierung transformiert dabei nicht nur einzelne Unternehmen, sondern wälzt mit ihrer disruptiven Kraft ganze Märkte und Industrien komplett um.

Höchste Zeit, dass Führungskräfte die digitale Transformation aktiv angehen und in einer fundierten Ausbildung ihre Vision der eigenen zukünftigen digitalen Strategie und Wertschöpfung entwickeln.

In diesem CAS setzen Sie sich mit den gesellschaftlichen und strategischen Herausforderungen der Digitalisierung auseinander. Sie bereiten sich darauf vor, neue Strategieelemente zu entwerfen und Ihre Supply Chain, Ihre Führung und Ihre Organisation anzupassen. Zudem reflektieren Sie in kollegialer Fallberatung kongruente digitale Transformationsideen für Organisationen aus diversen Branchen.



### LERNZIELE UND NUTZEN

Die Teilnehmenden des CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung

- verstehen die Mechanismen der Digitalisierung und erkennen deren Auswirkungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und die Strategie des eigenen Unternehmens;
- können eine digitale Strategie erstellen und beurteilen;
- verstehen die unternehmerische Logik von digitalen Wertschöpfungsketten;
- können Organisationsdesigns und Führungsansätze zur digitalen Transformation entwerfen und beurteilen;
- gehen die digitale Transformation im Unternehmen aktiv an;
- übersetzen Erkenntnisse aus Forschung und Praxis unmittelbar für ihre eigenen Fallstudien.

### ZIELPUBLIKUM

Führungskräfte, die für die Gesamtausrichtung von Unternehmen oder für Unternehmensbereiche verantwortlich sind und den Chancen und Anforderungen des digitalen Wandels aktiv begegnen möchten:

- CEOs
- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Leitende von Geschäftseinheiten
- Strategie- und Prozessverantwortliche von KMU
- Zur digitalen Transformation Beratende

# Aufbau und Inhalt

## In zwei Modulen zum Erfolg

Dieser CAS bietet viel Flexibilität für Ihre Fortbildungsplanung. Er kann einzeln oder als Bestandteil verschiedener MAS absolviert werden.

### MODULÜBERSICHT

<b>MODUL 1: DIGITALE STRATEGIE</b> 6 ECTS-Credits	<b>MODUL 2: DIGITALE FÜHRUNG UND PROZESSE</b> 6 ECTS-Credits
<b>Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung</b>	<b>Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Prozesse</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Technologische Entwicklung</li><li>– Digitalisierung und Gesellschaft</li><li>– Digitale Kunden</li><li>– Digitale Wirtschaft</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Digitalisierung und Produktnutzungszyklen</li><li>– Auswirkung der Digitalisierung auf die Prozesse</li><li>– Digitale Supply-Netzwerke</li></ul>
<b>Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign</b>	<b>Anforderungen der Digitalisierung an Führung und Organisation</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Digitalisierung von Strategien und Geschäftsmodellen</li><li>– Digitale Produkt-/Service-Leistungspakete</li><li>– Evaluation erfolgversprechender Strategien mit digitaler Ausrichtung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Management und Leadership in digitalen Organisationen</li><li>– Digitale Teams</li><li>– Der Weg zur digitalen Organisation</li></ul>

Weitere Informationen finden Sie unter:

>>> [www.zhaw.ch/iov/casdsw](http://www.zhaw.ch/iov/casdsw)

# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Dr. Kerstin Pichel**  
Studienleiterin  
CAS Digitale Strategie und  
Wertschöpfung



**Anahita Afsharian**  
Program Management

## STUDIENLEITUNG

### Dr. Kerstin Pichel

Institute for Organizational Viability  
Telefon +41 58 934 68 96  
[kerstin.pichel@zhaw.ch](mailto:kerstin.pichel@zhaw.ch)

## PROGRAM MANAGEMENT

### Anahita Afsharian

Institute for Organizational Viability  
Telefon +41 58 934 49 92  
[anahita.afsharian@zhaw.ch](mailto:anahita.afsharian@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Institute for Organizational Viability

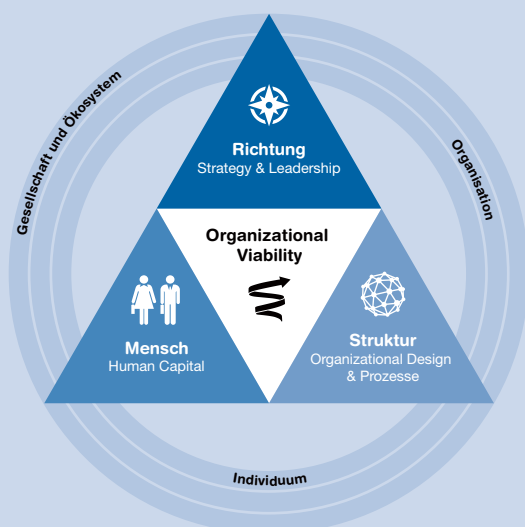


Das Umfeld von Organisationen wird durch Megatrends wie Digitalisierung, Globalisierung oder Mobilität immer anspruchsvoller. Hierbei handelt es sich um eine ständig steigende Komplexität, die auf Unternehmen einwirkt und mit der umzugehen ist. Wir unterstützen Organisationen in der Gestaltung der nachhaltigen Viabilität im Kontext von Komplexität.

Dabei verfolgen wir einen integralen Ansatz: Wir setzen Mensch, Struktur und die Ausrichtung in den Fokus des unternehmerischen Denkens und Handelns.

>>> [www.zhaw.ch/iov](http://www.zhaw.ch/iov)

## MODELL INSTITUTE FOR ORGANIZATIONAL VIABILITY



# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Kursbeginn. Anmeldungen unter:

>>> [www.zhaw.ch/iov/casdsw](http://www.zhaw.ch/iov/casdsw)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/iov/casdsw](http://www.zhaw.ch/iov/casdsw)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 bis 360 Stunden.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzplicht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Digitaler Strategie und Wertschöpfung» verliehen.

### KOSTEN

Die Kursgebühren betragen CHF 8000.– pro Person. In den Gebühren ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

## Haben Sie Fragen?



Der Customer Service Weiterbildung hilft Ihnen gerne weiter:

Telefon +41 58 934 79 79

[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)



**swissuniversities**



**European Business Schools  
Ranking 2021**