

Innovation & Leadership

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Stimmen Sie Ihre Organisation auf neue Geschäftsmodelle ab

Lernen Sie, Geschäftsmodelle zu innovieren und mit einem adäquaten Führungsstil erfolgreich umzusetzen.

AUSGANGSLAGE

Viele Unternehmen sind heute mit grossem Innovationsdruck konfrontiert. Insbesondere KMU können ihre Marktposition meist nur durch gezielte Geschäftsinnovation nachhaltig weiterentwickeln und erfolgreich ausbauen. Eine grosse Herausforderung besteht darin, erfolgreiche Geschäftsmodelle zu entwickeln und effektiv umzusetzen. Dies erfordert meist eine Anpassung des Führungsstils.

Immer mehr sind deshalb Führungskräfte gefragt, die sowohl die konzeptionelle und strategische Entwicklung neuer Geschäftsmodelle als auch deren Umsetzung durch innovationsgerichtete Führung beherrschen. Dabei stellen sich unter anderem folgende Fragen: Welches Geschäftsmodell verspricht den grössten Erfolg? Welche Veränderungen und Herausforderungen stellen sich in der Führung? Wie wird Führung im digitalen Zeitalter und im agilen Kontext erfolgreich gestaltet? Wie kann Wandel in Organisationen zielführend umgesetzt werden?

Der CAS Innovation & Leadership vermittelt die relevanten Instrumente, Methoden und Strategien der Geschäftsmodellentwicklung. Sie lernen, wie Sie als Führungskraft die internen Aktivitäten und Anreizsysteme optimal aufeinander abstimmen können.

LERNZIELE UND NUTZEN

Durch den Besuch des Zertifikatslehrgangs lernen Sie Methoden und Strategien zur Entwicklung eines Geschäftsmodells kennen. Im Rahmen eines eigenen Business Case trainieren Sie diese Grundlagen und wenden sie konkret an.

Nach Ihrem Abschluss kennen Sie die relevanten Organisationsprinzipien und ihren Einfluss auf die Führung. Sie entwickeln einen adäquaten Führungsstil, um neue Geschäftsmodelle erfolgreich im Unternehmen und am Markt umzusetzen. Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Digitale Transformation absolviert werden. Zudem lässt sich der CAS teilweise an den MAS Business Analysis, den MAS Wirtschaftsinformatik und den MAS Supply Chain & Operations Management anrechnen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Projektleitende (Schwerpunkt KMU), die ihr Unternehmen oder Geschäft strategisch innovieren und den damit zusammenhängenden organisatorischen Wandel erfolgreich meistern wollen.



Aufbau und Inhalt

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Business Modeling	Organisationale Einflüsse auf Führung
<ul style="list-style-type: none">– Business Model Innovation Definition, Erscheinungsformen und Typologien in der Praxis/geschäftsstrategische Relevanz– Business Modeling Canvas, Gestaltungsfelder und Entwicklungsprozess– Designstrategien– Business Model Pitching Präsentationsinhalte, -strukturen und -grundsätze, Live Pitching	<ul style="list-style-type: none">– Grundlagen von Führung im organisationalen Kontext– Trends, Veränderungen sowie zukünftige Herausforderungen von Führung– Zusammenarbeit und Leadership im digitalen Zeitalter– Führung zwischen Innovation und Routine– Laterale Führung– Leadership und Change



Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Adrian Müller
Studienleiter, Institutsleiter
Institut für Innovation und
Entrepreneurship



Nicoline Scheidegger
Co-Studienleiterin
Institute for Organizational
Viability

STUDIENLEITUNG

Adrian Müller, Prof. Dr.
Institut für Innovation und Entrepreneurship
Telefon +41 58 934 62 77
adrian.mueller@zhaw.ch

CO-STUDIENLEITUNG

Nicoline Scheidegger, Dr.
Institute for Organizational Viability
Telefon +41 58 934 68 57
nicoline.scheidegger@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Abteilung General Management



Die Abteilung General Management (AGM) vereinigt verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Ergänzt wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation und Entrepreneurship.

INSTITUT FÜR INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP

Das Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE) steht für die einzigartige Verbindung von strategischer Kreativität, wissenschaftlicher Fundierung und konsequenter Praxisorientierung. Wir forschen, lehren und beraten in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Entrepreneurship. Als Forschungs- und Arbeitspartner bei der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -konzepte kooperieren wir mit kleineren und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen und institutionellen Partnern.

>>> www.zhaw.ch/iie

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei (in Ausnahmefällen zwei) Jahren Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung und entsprechende Weiterbildungsausweise (Höhere Fachschule HF oder Höhere Fachprüfung HFP [eidg. Diplom] oder Berufsprüfung BP [eidg. Fachausweis]) verfügen. Ebenfalls müssen diese Personen ein Zulassungsgespräch erfolgreich absolvieren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist jeweils 30 Tage vor Kursbeginn. Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/iie/casil

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
>>> www.zhaw.ch/iie/casil

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.
>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils am Donnerstag, Freitag oder Samstag statt.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Innovation & Leadership».

WEITERFÜHRENDES STUDIUM

Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Digitale Transformation absolviert werden. Eine Anrechenbarkeit an weitere MAS muss individuell von der jeweiligen MAS-Studienleitung geprüft werden.
>>> www.zhaw.ch/iie/masdt

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Im Kurspreis inbegriffen sind die Einschreibe- und Prüfungsgebühren sowie sämtliche kursrelevanten Unterlagen. MAS-Teilnehmende erhalten eine Vergünstigung von CHF 1000.–.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021