

Master of Business Administration

(MBA)



Building Competence. Crossing Borders.



”

«Weitsichtige Unternehmensführung, verantwortungsvolles Leadership und krisenresistente Entscheidungsfreudigkeit stehen im Zentrum unseres MBA.»

Prof. Dr. Florian Keller, Studienleiter Master of Business Administration

Editorial

In Managementpositionen erfolgreich sein? Mit einer fundierten betriebswirtschaftlichen Weiterbildung erreichen Sie Ihr Ziel.

Wie wird sich die Welt wohl in den nächsten Monaten verändern? Welche Branche wird als Nächstes von einer digitalen Disruption durchgeschüttelt? Wie funktionieren Teams in der Zukunft? Kann sich der Mensch an den drohenden Klimawandel adaptieren?

Unsere Welt verändert sich schnell und das ist mit ständiger Unsicherheit verbunden. So hat z. B. das World Economic Forum noch im Januar 2020 eine globale Pandemie als das drittwahrscheinlichste von 40 globalen Risiken gesehen, zwei Monate später sassen wir alle im Lockdown.

Um diese Herausforderungen zu meistern, braucht es innovative und agile Unternehmen, Mitarbeitende, die mit viel Herzblut täglich ihr Bestes geben, und Führungspersönlichkeiten, die inspirieren, begeistern und ihre Teams zu Höchstleistungen motivieren können.

Wollen Sie eine dieser Führungspersönlichkeiten sein? Dann ist unser MBA genau das Richtige für Sie.

Als praxisnahe Hochschule mit exzellentem internationalem Ruf arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um Ihnen nicht nur die praktische Anwendung neuester Forschungsergebnisse aufzuzeigen, sondern Sie auch als Leader:in weiterzuentwickeln.

Wir freuen uns auf eine intensive und spannende Zusammenarbeit mit Ihnen.

Prof. Dr. Florian Keller

Studienleiter MBA



Als erste Business School einer Schweizer Fachhochschule ist die ZHAW School of Management and Law (SML) seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. Weltweit tragen nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen das Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools.



Die SML ist als einzige Schweizer Fachhochschule in zwei renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten: Sie gehört zu den 90 besten europäischen Business Schools und verfügt über eines der 90 besten Management-Masterprogramme weltweit.



Inhalt

- 5 **5 GRÜNDE FÜR EINE WEITERBILDUNG AN DER SML**
- 7 **DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK**
- 8 **STUDIUM**
- 9 **AUFBAU**
- 10 **MODULE**
- 14 **TEILNEHMENDENPROFIL**
- 15 **ORGANISATORISCHES**
- 17 **WEITERBILDUNG AN DER SML**
- 18 **PRAXISBEZUG**
- 19 **ZUKUNFTSORIENTIERT**

5 Gründe für eine Weiterbildung an der SML



PRAXISNAH

Unsere Dozierenden sind akademisch qualifiziert, verfügen über viel Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Im Unterricht werden häufig reale Fallstudien bearbeitet und die Teilnehmenden bringen ihre eigene Erfahrung ein. Unser Programm passen wir im Austausch mit Unternehmen und Organisationen laufend an die Bedürfnisse der Praxis an.



INNOVATIVE DIDAKTIK

Der Unterricht an der ZHAW School of Management and Law (SML) wird laufend weiterentwickelt und um moderne Unterrichtsformen wie Digital Learning erweitert. Die Inhalte sind aufeinander abgestimmt. Die Teilnehmenden wenden erworbenes Wissen direkt an und verknüpfen es laufend.



INDIVIDUELLE BEGLEITUNG

Weiterbildungsinteressierte werden an der SML individuell beraten, um sicherzustellen, dass sie sich für ein Angebot entscheiden, das optimal ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht. Dank des vorteilhaften Betreuungsverhältnisses ist während der Weiterbildung eine individuelle Begleitung gewährleistet.



STARKER PARTNER

Die 1968 als Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV) gegründete SML zählt zu den führenden Business Schools der Schweiz. Sie bietet ein umfassendes Weiterbildungsangebot sowie international anerkannte Bachelor- und Masterstudiengänge und realisiert innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte.



OPTIMAL VERNETZT

Der Standort Winterthur in unmittelbarer Nähe des Finanz- und Businesshubs Zürich ermöglicht ein hervorragendes Beziehungsnetz und erleichtert durch eine optimale Anbindung ans öffentliche Verkehrsnetz das berufsbegleitende Studieren. Dank unserer Partnerschaften und Alumni-Vereinigungen können die Teilnehmenden ihr Karrierenetzwerk gewinnbringend erweitern.



”

«In meinem interkulturellen Projektumfeld hat mir der MBA eine Palette von Tools mitgegeben, um Projekte erfolgreich und zielorientiert zu führen.»

Davis Huber, Senior Project Manager, Bühler AG, Alumnus MBA

Das Studium auf einen Blick

Eckdaten

Titel	Master of Business Administration ZHAW
Studienbeginn	Februar und August
Dauer	2,5–3 Jahre
Arbeitsaufwand	90 ECTS-Credits
Unterrichtsort	ZHAW School of Management and Law in Winterthur
Unterrichtszeiten	Business-Administration-Module: Freitag (Nachmittag) und Samstag (Vormittag) Executive-Leadership-Module: Freitag (ganztägig) und Samstag (ganztägig) Einzelne Blocktage möglich
Unterrichtssprache	Deutsch
Kosten	CHF 39900.– pro Person (inkl. Lehrmitteln und dreier externer Seminare)

Kompetenzprofil

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiengangs befähigt Sie, wirtschaftliche und unternehmerische Zusammenhänge zu verstehen und zu analysieren und effizient sowie gewinnbringend die richtigen Schlüsse zu ziehen, um Ihr Unternehmen erfolgreich weiterzuentwickeln. Zudem entwickeln Sie Ihre Kompetenzen in den Bereichen strategische, finanzielle und internationale Führung weiter und lernen, die wichtigsten Tools für die Führung in einer Krise anzuwenden.

Kontakt

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Florian Keller

ZHAW School of Management and Law

Abteilung International Business

Theaterstrasse 17

8400 Winterthur

Telefon +41 58 934 46 97

florian.keller@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Alle Informationen zum MBA finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/mba



Studium

Modernes Leadership für eine erfolgreiche Zukunft

Der MBA vermittelt fundierte Management skills und eine umfassende Sicht auf die Führung.

AUSGANGSLAGE

Unternehmen setzen auf Führungspersonen, die komplexen Situationen und Anforderungen lösungsorientiert gegenüber treten und ihr Managementwissen effizient einsetzen können. Durch die umfassende betriebswirtschaftliche Weiterbildung und den spezifischen Fokus Kompetenzen zur strategischen, finanziellen und internationalen Führung sowie Krisenmanagement werden Sie optimal auf anspruchsvolle Führungsaufgaben auf oberer Organisationsstufe vorbereitet.

ZIELPUBLIKUM

Der MBA ist für Fachspezialist:innen konzipiert, die bis anhin ihre Stärken in ihrem Fachgebiet ausgeprägt, aber keine breite betriebswirtschaftliche Ausbildung absolviert haben. Der MBA bietet deshalb als umfassende ökonomische Ausbildung ein fundiertes Managementwissen in praxisorientiertem Kontext.

Er richtet sich an:

- Führungskräfte, die verantwortlich sind für die Gesamtausrichtung von Unternehmen oder für Unternehmensbereiche;
- Personen, die sich mit der Entwicklung, Analyse und Optimierung von Geschäftsmodellen und -prozessen beschäftigen;
- Personen, die eine Führungsfunktion in Stabs- oder Supporteinheiten innehaben oder sich auf eine solche vorbereiten wollen.

ZIELE

Der MBA ermöglicht Ihnen:

- betriebswirtschaftliche und ganzheitliche Kompetenzen in den bedeutendsten Funktionsbereichen eines Unternehmens zu erhalten;
- sich auf die Übernahme von höheren Führungspositionen vorzubereiten;
- komplexe finanzielle, strategische und internationale Herausforderungen zu lösen;
- das erlernte Wissen mit einer Vielzahl von Praxisfällen und einem eigenen Business Case zu vertiefen.

Karriereschritt



Dank praxisrelevanter Inhalte mit Fokus auf Führungskompetenzen lernen sie, die Grundlagen für Entscheidungen zu schaffen und diese zielorientiert in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

Aufbau

Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In fokussierten, praxisrelevanten Modulen vermitteln wir Ihnen unternehmerische Kompetenzen.

KONZEPT

Im MBA lernen Sie kompakt die nötigen Managementtools, um in einer anspruchsvollen Führungsposition erfolgreich zu sein. Die vermittelte Theorie wird praktisch vertieft und integriert. So entwickeln die Teilnehmenden in den Modulen 4 und 5 einen Business-Plan, testen ihr Können in einer Business-Simulation im Modul 8 und zeigen ihre Krisenmanagement-Kompetenzen im Modul 13.

Der MBA besteht aus Business-Administration-Modulen und Executive-Leadership-Modulen. Die Anmeldung erfolgt stufenweise. Die Business-Administration-Module werden ge-

meinsam mit den Teilnehmenden des MAS Business Administration absolviert. Nach erfolgreichem Abschluss der Business-Administration-Module ist bei entsprechender Führungserfahrung eine Anmeldung zu den Aufbaumodulen möglich.

METHODIK

Der Master of Business Administration zeichnet sich durch methodische Vielfalt aus. Neben klassischen Unterrichtsmethoden, Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Fallstudien sowie der Arbeit an Fallbeispielen aus der Praxis wird grosser Wert auf den Praxistransfer der Inhalte gelegt.

DER MODULARE AUFBAU DES MBA

MBA 90 ECTS-Credits	Master of Business Administration (MBA)			
Mastermodul 15 ECTS-Credits	Modul 14 Masterarbeit			
Executive-Leadership-Module 30 ECTS-Credits (total)	Modul 13 Krisenmanagement			
	Modul 10 Strategische Führung	Modul 11 Finanzielle Führung	Modul 12 Internationale Führung	
	Modul 9 Führung und Management			
Business-Administration-Module 45 ECTS-Credits (total)	Modul 5 Marketing Management	Modul 6 Operations Management & PM	Modul 7 HCM & Leadership	Modul 8 International Management
	Modul 1 Einführungsseminar	Modul 2 Corporate Finance	Modul 3 Wirtschaftsrecht & VWL	Modul 4 Strategisches Management

Module

Mit 14 Modulen zum Erfolg

Im MBA wird Ihnen das nötige Managementwissen vermittelt, um strategische Entscheide treffen und umsetzen zu können.

MODUL 1 – EINFÜHRUNGSSEMINAR

Anhand erster Managementtools werden Sie in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre eingeführt und lernen typische unternehmerische Fragestellungen kennen. Sie können komplexe betriebswirtschaftliche Themenstellungen und Entscheidungsvorbereitungen unter Berücksichtigung von Ethik und Nachhaltigkeit erarbeiten. Zudem werden Sie befähigt, eine betriebswirtschaftliche Themenstellung vor einem Gremium anspruchsvoller Stakeholder zu präsentieren. Sie lernen zudem die Erfolgsfaktoren der Selbstreflexion, des Teambuildings und -leadings sowie die geltenden Normen und Techniken zum erfolgreichen Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten kennen.

Highlight

Ein Grossteil des Moduls 1 findet in einem externen Intensivseminar statt (Donnerstagmittag bis Samstagmittag).



MODUL 2 – CORPORATE FINANCE

Das Modul vermittelt die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens sowie die Inhalte des Management Accounting – insbesondere die Kosten- und Investitionsrechnung. Sie sind in der Lage, Inhalt und Aussagen von Bilanzen und Erfolgsrechnungen zu analysieren und zu interpretieren. Sie verstehen den Aufbau einer Kostenrechnung, kennen Kostenrechnungssysteme und können Informationen aus der Kostenrechnung für Controllingzwecke nutzbringend einsetzen. Langfristig ausgerichtete Entscheidungen im Hinblick auf die finanzwirtschaftlichen Ziele (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit und Wachstum) beurteilen Sie zielorientiert. Sie sind befähigt, die relevanten Finanzzahlen eines Unternehmens systematisch zu analysieren und mit ihrer Hilfe Führungsentscheidungen zu treffen.

MODUL 3 – WIRTSCHAFTSRECHT & VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Sie erhalten eine Einführung in juristisches Grundwissen sowie grundlegendes Know-how zur privatrechtlichen Gesetzgebung und Rechtsprechung und Zugang zur juristischen Literatur. Juristische Probleme können Sie erkennen, verstehen und nachvollziehen. Mithilfe der vermittelten Falllösungstechnik lösen Sie einfachere Fälle auf logisch-schlüssig Weise selbst. Sie erlernen zentrale volkswirtschaftliche Begriffe sowie mikro- und makroökonomische Wirkungsmechanismen zur Analyse und Lösung betrieblicher Problemstellungen. Des Weiteren können Sie die Wechselwirkungen des politischen Systems der Schweiz mit der Wirtschaft erklären. Sie sind in der Lage, die wesentlichen Einflussmöglichkeiten der Wirtschaft auf den politischen Entscheidungsfindungsprozess der Schweiz zu erkennen und diesen kritisch zu beurteilen.



MODUL 4 – STRATEGISCHES MANAGEMENT

Sie lernen Problemstellungen in einem Unternehmen strategisch durch systematische Analysen zu identifizieren und zu beurteilen. Basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen leiten Sie Lösungsvorschläge ab und definieren Massnahmen sowie zielgerichtete Strategien. Sie können Transformationsprozesse erklären und strategische Entscheide implementieren.

MODUL 5 – MARKETING MANAGEMENT

Nach Abschluss des Moduls wissen Sie, wie Marketingkonzepte zum Unternehmenserfolg beitragen, und können verschiedene Konzepte kritisch beurteilen. Durch die erlernten Kompetenzen bewerten Sie Märkte aus einer Marketingsicht, um Zielgruppen definieren sowie Konsumentenverhalten analysieren und zielgerichtet steuern zu können. Sie sind in der Lage, systematisch den Problemlösungsprozess anzuwenden, um für ein Unternehmen die ideale Marketingstrategie zu entwickeln.

Highlight



Während der Module 4 und 5 wird in einer Gruppenarbeit ein realer Business-Plan erarbeitet, der vor einem Expertengremium präsentiert wird.

MODUL 6 – OPERATIONS- & PROJEKT-MANAGEMENT

Nach Abschluss des Moduls konzeptualisieren Sie Abläufe und Projekte von Unternehmen anhand von wesentlichen Verbesserungskonzepten wie Supply Chain Management, Lean Management und Qualitätsmanagement. Sie können diese Prozesse selbstständig gestalten, steuern und gezielt weiterentwickeln, um eine effiziente und strategiekonforme Leistungserstellung zu ermöglichen. Sie wissen, wie Sie mit digitalen Entwicklungen verfahren müssen, und können die Digital Business Transformation in Ihren Unternehmen implementieren. Zudem sind Sie mit Design Thinking und den modernen Methoden des Projektmanagements vertraut und in der Lage, diese situationsgerecht anzuwenden. Sie erwerben ebenfalls die Fähigkeit, vor einer Kamera zu stehen und zielgruppengerechte Mitteilungen an die Medien zu vermitteln.

MODUL 7 – HUMAN CAPITAL MANAGEMENT & LEADERSHIP

Sie sind in der Lage, wichtige Handlungsfelder des Personalmanagements kritisch zu beurteilen und die nötigen Massnahmen davon abzuleiten. Das eigene Führungsverhalten wird hinsichtlich Stärken und Schwächen reflektiert und gezielt weiterentwickelt, sodass die Ansätze der modernen Personalarbeit wirkungsvoll im Unternehmen eingesetzt werden können. Die Konzepte des aktuellen Human Capital Management und Leadership können Sie anwenden und wissen, wie Sie Mitarbeitende gezielt fördern können sowie in Konfliktsituationen richtig reagieren.



MODUL 8 – INTERNATIONAL MANAGEMENT

Nach Abschluss des Moduls verstehen Sie das Umfeld, in dem sich international tätige Unternehmen bewegen. Sie können Gründe für die Internationalisierung und daraus entstehende Herausforderungen kritisch beurteilen sowie Lösungsansätze entwickeln und planen. Mögliche Strategien solcher Unternehmen können Sie evaluieren sowie die Auswirkung internationaler Geschäftstätigkeit auf deren Wertschöpfungs-

kette abschätzen. Sie kennen die Grundsätze einer internationalen Marketingstrategie und sind in der Lage, Marketingvorhaben für konkrete Märkte zu planen. Sie sind befähigt, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen und daraus entscheidungs- und führungsrelevante Schlüsse zu ziehen. Ihnen sind die Funktionsweisen der globalen Finanzmärkte sowie die Möglichkeiten zur Finanzierung und zur Begrenzung des finanziellen Risikos internationaler Operationen bewusst.

Highlight



In den Executive-Leadership-Modulen arbeiten Sie eng mit anderen Führungspersönlichkeiten zusammen. Der Austausch auf Augenhöhe ist inspirativ und gewinnbringend. Es entstehen Netzwerke fürs Leben.

MODUL 9 – FÜHRUNG UND MANAGEMENT

In diesem Modul lernen Sie funktionale Führungsaufgaben in Ihrem Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen und Varianten für ihre Umsetzung zu entwickeln. Im Rahmen einer Projektarbeit arbeiten Sie an Ihrer Fähigkeit, sich selbst und andere zu bewerten. Sie widmen sich vertieft einem spezifischen Aspekt Ihrer Führungskompetenz und stärken Ihre Selbstlernfähigkeit.

MODUL 10 – STRATEGISCHE FÜHRUNG

Sie kennen den Umgang mit strategischen Risiken und können geeignete Strategieimplementationen konkret in Ihrem Unternehmen umsetzen. Sie arbeiten an Ihrem strategischen Weitblick und evaluieren Konsequenzen für ganze Industrie-sektoren. Sie können die strategische Unternehmensführung auf oberster Ebene im Sinne der Corporate Governance diskutieren. Sie wissen, wie die verschiedenen Stakeholder strategisch miteinander verbunden sind und wie diese Verbindung effizient genutzt werden kann. Sie können Entscheidungen zielorientiert kommunizieren im Hinblick auf die organisationale Auftragskommunikation sowie die gesellschaftliche Eingebundenheit.

MODUL 11 – FINANZIELLE FÜHRUNG

Nach Abschluss des Moduls kennen Sie verschiedene Finanzierungsquellen und können diese nutzen. Sie verstehen die Kapitalstrukturen und finanziellen Abläufe innerhalb der Organisation und können diese als Führungskraft steuern. Des Weiteren können Sie finanzielle Risiken beurteilen und diesen mit entsprechenden Massnahmen gezielt entgegenwirken.

MODUL 12 – INTERNATIONALE FÜHRUNG

Sie kennen die Grundlagen des Global Leadership und können bei interkulturellen Herausforderungen entsprechende Lösungsansätze generieren. Im Zentrum steht dabei die interpersonelle Führung. Gemeinsam erarbeiten wir Lösungsstrategien für schwierige Führungssituationen. Dabei stehen sowohl mono- als auch multikulturelle Fragestellungen im Zentrum. Des Weiteren lernen Sie, mit potenziellen internationalen Geschäftspartnern zu kommunizieren und zu verhandeln. Dabei können komplexe Sachverhalte gegenüber internationalen Anspruchsgruppen gezielt und systematisch kommuniziert werden.

MODUL 13 – KRISENMANAGEMENT

Krisenmanagement ist eine zentrale Herausforderung von Führungsverantwortlichen. In diesem Modul lernen Sie, auf Krisen adäquat zu reagieren und entsprechende Handlungen einzuleiten. Sie reflektieren hierbei Ihr eigenes Verhalten als Führungsperson und dasjenige Ihres Teams. Zudem vertiefen Sie Ihre Führungskompetenzen durch teambasiertes Erarbeiten von Entscheidungsgrundlagen.

MODUL 14 – MASTERARBEIT

Zum Abschluss des Studiengangs vertiefen Sie Ihre Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens und verfassen eine Masterarbeit. Dabei werden Sie durch eine auf das Thema spezialisierte Fachperson betreut. Mit der Masterarbeit haben Sie die Möglichkeit, sich einer aktuellen Herausforderung in Ihrem Unternehmen auf wissenschaftlicher und praxisrelevanter Ebene zu widmen.

Highlight














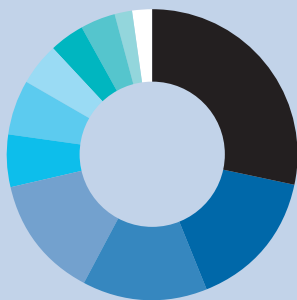
Das Modul 13 findet in Form einer Krisensimulation während eines Intensivseminars statt. Die Teilnehmenden leiten ein fiktives Unternehmen durch eine existenzielle Krise und müssen dabei ihre Führungskompetenzen und Managementskills unter Beweis stellen.

Teilnehmendenprofil

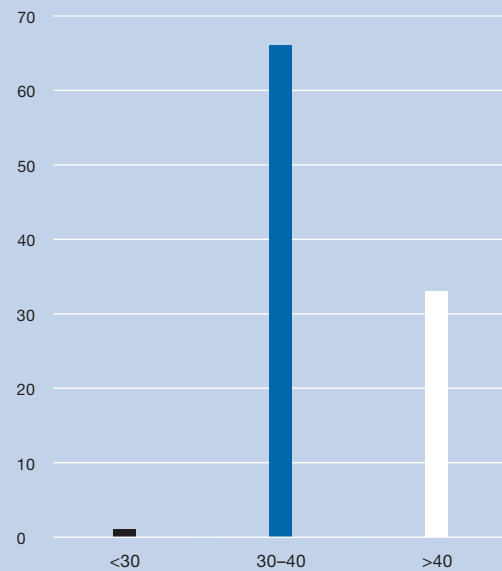
Die Diversität der Teilnehmenden ermöglicht einen breiten Wissenstransfer und Austausch.

BRANCHEN







Technik/Engineering/Maschinenbau	29 %	
Sonstiges	16 %	
Finanzen/Versicherung	14 %	
Öffentliche Verwaltung	14 %	
Baugewerbe/Architektur	6 %	
Pharmazie/Chemie	6 %	
IT/Telekommunikation	5 %	
Medien/Marketing	4 %	
Energie	4 %	
Consulting	2 %	
Immobilien	2 %	

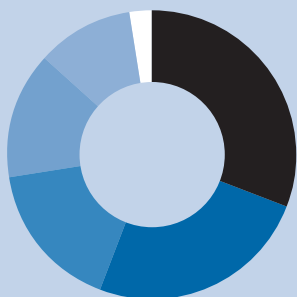


ALTER DER TEILNEHMENDEN



FUNKTION BEIM START

Abteilungsleitende	26 %	
Fachexpert:innen (mit Führungsaufgaben)	21 %	
Projektleitende	14 %	
Geschäftsführende	12 %	
Teamleitende	9 %	
Geschäftsinhabende/Partner:innen	2 %	



Noch keine Führungserfahrung?

Dann haben Sie die Möglichkeit, den MBA in zwei Schritte aufzuteilen. Zuerst besuchen Sie den MAS Business Administration (60 ECTS-Credits). Sobald Sie die nötige Führungserfahrung gesammelt haben, können Sie die Executive-Leadership-Module des MBA (30 ECTS-Credits) besuchen und damit den MBA-Titel erwerben.



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens vier Jahren Führungserfahrung in Linienfunktion. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Führungserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt: >>> www.zhaw.ch/sml/mba

DATEN

Der MBA startet zweimal jährlich, jeweils im Februar und August. Die Startdaten werden jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/sml/mba

DAUER

Der Studiengang dauert rund drei Jahre inkl. Erstellen der Masterarbeit und wird berufsbegleitend absolviert.

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs werden 90 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu rechnen.

LEISTUNGSNACHWEIS

Die Module werden unmittelbar nach Modulende mit einem oder mehreren Leistungsnachweisen (Fallstudie, Seminararbeit, schriftliche oder mündliche Prüfung) abgeschlossen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet in den Business-Administration-Modulen (1–8) in der Regel freitagnachmittags und samstagsvormittags statt. In den Executive-Leadership-Modulen (Module 9–14) findet der Unterricht ganztätig freitags und samstags statt. Hinzu kommen externe Seminare sowie einzelne längere Blöcke.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können in Englisch gehalten werden.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent pro Modul verleiht die ZHAW School of Management and Law den Titel «Master of Business Administration ZFH».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 39'900.– pro Person. Darin enthalten sind die Lehrmittel sowie drei externe Seminare.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb



”

«Im praxisnahen und breitgefächerten MBA entwickelte ich vielfältige Kompetenzen, um Managementaufgaben übernehmen zu können. Er verlieh meiner Karriere einen enormen Schub.»

Petra Roth, Head Sustainability/Senior Consultant Corporate Development,
Thurgauer Kantonalbank, Alumna MBA

Weiterbildung an der SML

Unsere international anerkannten Hochschulabschlüsse

Die praxisbezogenen Weiterbildungsmöglichkeiten bringen Sie genau dahin, wo Sie hinwollen – oder weiter.

WEITERBILDUNGSMASTER

«Master of Business Administration» (MBA), «Master of Advanced Studies» (MAS) und «Executive Master» (ExM) sind die höchsten Weiterbildungsdiplome an der ZHAW School of Management and Law. Während der MBA allgemeine Management- und Leadership-Kompetenzen vermittelt, besitzen ExM-Programme einen fachspezifischen Fokus. Umfassende Berufserfahrung wird vorausgesetzt. Die MAS-Programme richten sich an Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung, die eine vertiefte und spezialisierte Weiterbildung machen möchten.

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

Mit dem «Diploma of Advanced Studies» (DAS) eignen Sie sich weitere Kompetenzen für Ihre aktuelle Tätigkeit oder für ein neues Berufsfeld an.

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Mit einem «Certificate of Advanced Studies» (CAS) erwerben Sie zusätzliche Qualifikationen in einem bestimmten Fachbereich. Die Lehrgänge sind modular aufgebaut und können Teil einer DAS- oder MAS-Weiterbildung sein.

WEITERBILDUNGSKURSE

Weiterbildungskurse und -module sind kurze Weiterbildungen, die Ihnen die Möglichkeit bieten, sich fachspezifisches Wissen anzueignen und bestimmte Themen kompakt zu vertiefen.

>>> www.zhaw.ch/sml/weiterbildung

AUFBAU

AUSBILDUNG	MSc Master of Science 90 ECTS-Credits*	WEITERBILDUNG	MBA Master of Business Administration 90 ECTS-Credits
	BSc Bachelor of Science 180 ECTS-Credits		ExM Executive Master in Marketing Leadership 60 ECTS-Credits
	MAS Master of Advanced Studies 60 ECTS-Credits		
	DAS Diploma of Advanced Studies 30 ECTS-Credits		
	CAS Certificate of Advanced Studies 12 ECTS-Credits		

* Credits werden nach dem ECTS-Leistungspunktesystem (European Credit Transfer System) berechnet. Credits schaffen Transparenz im europäischen Bildungsraum durch einheitliche Bewertung von Studienleistungen. Ein ECTS-Credit steht an der ZHAW School of Management and Law für 30 Stunden Arbeitsleistung im Studium (BSc/MSc) und 25 bis 30 Stunden Arbeitsleistung in der Weiterbildung.

Praxisbezug

Bilden Sie sich praxisnah und berufsbegleitend weiter

An der ZHAW School of Management and Law (SML) wird Praxisorientierung gelebt. Das gilt für die Leistungsbereiche Forschung und Beratung, aber auch für die Studien- und Weiterbildungsangebote, die konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet sind.

> 170

Weiterbildungs-
angebote

BUILDING COMPETENCE. CROSSING BORDERS.

Als Teil einer Fachhochschule ist die SML der angewandten Forschung verpflichtet. Die Bedürfnisse der Praxis bestimmen die Zielrichtung. Getreu unserem Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» bündeln wir nicht nur unser eigenes Know-how, sondern überschreiten auch geografische und fachliche Grenzen, wenn es der Auftrag erfordert. Dabei greifen wir auf die Kompetenzen anderer Departemente der ZHAW, unserer Praxispartner sowie unserer über 190 Partnerhochschulen weltweit zurück.

> 4100

Weiterbildungsteilnehmende
jährlich

HOHE PRAXISRELEVANZ

Die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse zeichnen sich durch hohe Praxisrelevanz aus und sind rasch umsetzbar. Sie fließen konsequent in unsere Lehr- und Beratungstätigkeiten mit ein. Dies erlaubt es den Dozierenden, reale Praxisfälle im Unterricht zu behandeln und interessante Aufgabenstellungen abzuleiten. So können die Teilnehmenden unserer Weiterbildungen realistische Fallbeispiele unter Anwendung der erlernten Theorien bearbeiten. Oft lassen sich die so gewonnenen Erkenntnisse auch im eigenen Unternehmen umsetzen.

> 600

Praxisprojekte
seit 2010

FACHERFAHRUNG UND BEZIEHUNGSNETZ

Um alle Leistungsbereiche bedienen zu können, legt die SML bei der Rekrutierung der Dozierenden neben der akademischen Laufbahn grossen Wert auf langjährige Fach- und Führungserfahrung. Das breite Beziehungsnetz, das die Dozierenden mitbringen, kommt auch Teilnehmenden in der Weiterbildung zugute. Zudem werden zu unseren Weiterbildungen nur Personen zugelassen, welche die jeweils nötigen beruflichen und persönlichen Qualifikationen mitbringen. Damit ist ein Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau garantiert und die Teilnehmenden profitieren auch gegenseitig von ihrem Know-how.

Zukunftsorientiert

Erfolgreich auf dem Arbeitsmarkt

Mit Ihrer erweiterten Fachkompetenz profitieren Sie von besseren Karrierechancen. Mehr noch: Sie vergrössern kontinuierlich Ihr Netzwerk, freuen sich an Ihrer beruflichen Weiterentwicklung und lernen die vielen Vorteile des lebenslangen Lernens kennen.



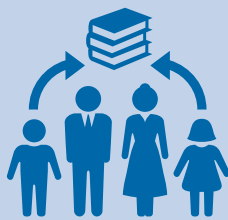
**Netzwerk
ausbauen**



**Perspektive auf
bessere Karrierechancen**



**Berufliche
Weiterentwicklung**



**Lebenslanges
Lernen**



**Verbesserte Chancen
auf dem Arbeitsmarkt**



**Erweiterte
Fachkompetenz**



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities

