

CAS AI Management & Strategy (CAS AI)



Modul 1: Datengetriebene Geschäftsmodelle verstehen

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	29.08.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Datengetriebene Geschäftsmodelle	8
Samstag	30.08.2025	08:15	11:55	Online (keine ZHAW Räume)	Grundlagen KI	4
Freitag	05.09.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Der Weg zu datengetriebenen Organisationen	8
Freitag	12.09.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	AI Modelle und Gen AI	8
Samstag	13.09.2025				<i>Reserve</i>	4
Freitag	19.09.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Vorstellung von Use Cases und Entwicklung eigener Use Cases	8
Freitag	26.09.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Use Cases, Fintechs und Start-ups	8
Samstag	27.09.2025	08:15	11:55	Online (keine ZHAW Räume)	Use Cases II und KI Strategy Empowerment	4
Freitag	03.10.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Leistungsnachweis	8

Modul 2: KI/ML-basierte Produkte und Services entwickeln

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	24.10.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Data Science Work Flow	9
Samstag	25.10.2025				<i>Reserve</i>	
Freitag	31.10.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Infrastrukturwissen & Cloudplattformen, Kommunikation	9
Freitag	07.11.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Projektzyklus & Datenschutz	9
Freitag	14.11.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Data Science Work Flow	9
Freitag	21.11.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Company visit, Fintechs	9
Samstag	22.11.2025				<i>Reserve</i>	
Freitag	28.11.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Forschung & Augmented Generation	9
Freitag	05.12.2025	08:15	16:55	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Leistungsnachweis	9