

# CAS Advanced Digital Marketing 24.1

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



## Modul 1: Schwerpunkte des digitalen Marketings in Unternehmen

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	08.03.2024	08:15	12:30	SM O1.24	Einführung Lehrgang	5	Valerio Stallone
Freitag	08.03.2024	13:30	17:30	SM O1.24	Customer Centricity	5	Valerio Stallone
Samstag	09.03.2024	08:15	12:30	Online	Vertrauensmechanismen	5	Dr. des. Anna Rozumowski
Freitag	22.03.2024	08:15	17:30	SM O2.24	Conversational Interfaces	10	Nina Habicht
Samstag	23.03.2024	08:15	12:30	Online	Chatbot Entwicklung	5	Nina Habicht
Mittwoch	03.04.2024	17:30	19:00	Online	Chatbot Group Coaching	0.3	Nina Habicht & Valerio Stallone
Donnerstag	04.04.2024	17:30	19:00	Online	Chatbot Group Coaching	0.3	Nina Habicht & Valerio Stallone
Freitag	05.04.2024	08:15	12:30	SM O2.24	Campaign Management	5	Christian Schickler
Freitag	05.04.2024	13:30	17:30	SM O2.24	Media Management	5	Benjamin Oberlin
Samstag	06.04.2024	08:15	12:30	Online	Digital Acquisition (in English)	5	Sri Ganesh Santhiram
Donnerstag	18.04.2024	13:30	17:30	Reserve	Reserve-Termin für allfällige Ausfälle		-
Freitag	19.04.2024	08:15	12:30	SI O4.13	Advanced SEA (Part 1)	5	Valerio Stallone
Freitag	19.04.2024	13:30	17:30	SI O4.13	Advanced SEA (Part 2)	5	Andrea Tschopp
Samstag	20.04.2024	08:15	12:30	Online	Advanced SEA: Google Ads Editor	5	Andrea Tschopp
Montag	29.04.2024	17:30	19:45	Online	Advanced SEA Individual Coaching	0.3	Andrea Tschopp & Valerio Stallone
Montag	29.04.2024	17:30	19:45	Online	Advanced SEA Individual Coaching	0.3	Andrea Tschopp & Valerio Stallone

## Modul 2: Cases und Operationalisierung im digitalen Marketing

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	03.05.2024	08:15	12:30	SI O4.13	Datenmanagement	5	Marco Hassler
Freitag	03.05.2024	13:30	14:15	SI O4.13	Info-Veranstaltung Leistungsnachweis 2	1	Valerio Stallone
Freitag	03.05.2024	14:30	17:00	SI O4.13	Privacy First Afternoon	3	Dr. Mauro Luis Gotsch Sandra Wojciechowska Juan Baron
Samstag	04.05.2024	08:15	12:30	Online	Analytics Tools	5	Pascal Albrecht
Montag	13.05.2024	17:30	19:00	Online	No Code in Marketing	2	Marcel Schneider
Dienstag	14.05.2024	17:30	19:00	Online	No Code in Marketing	2	Marcel Schneider
Mittwoch	15.05.2024	17:30	19:00	Online	No Code in Marketing	2	Marcel Schneider
Freitag	17.05.2024	08:15	17:30	SI O4.13	No Code in Marketing	10	Marcel Schneider
Freitag	24.05.2024	08:15	17:30	SI O4.06	AI in Marketing	10	Marco Hochstrasser
Samstag	25.05.2024	08:15	12:30	Online	UX & CRO	5	Remo Bébie Gut
Freitag	31.05.2024	09:00	16:00	SM O1.24 SM O2.24	AR & VR	7	Urs Langenegger
Samstag	01.06.2024	08:15	12:30	Reserve	Reserve-Termin für allfällige Ausfälle	-	-
Donnerstag	13.06.2024	14:30	17:00	SI O4.06	Schriftlicher Leistungsnachweis	3	Valerio Stallone