



CAS AI Marketing Organisation FS 2024

## Terminplan

### Modul 1: Using AI-tools in marketing organizations

Freitag	12.04.2024	08:30 – 17:30
Samstag	13.04.2024	08:30 – 12:30
Freitag	19.04.2024	08:30 – 17:30
Samstag	20.04.2024	08:30 – 12:30
Freitag	03.05.2024	08:30 – 17:30
Samstag	04.05.2024	08:30 – 12:30
Freitag	17.05.2024	08:30 – 17:30
Freitag	24.05.2024	08:30 – 12:30 (13:30 – 17:30 Reserve)

### Modul 2: Customer-centric organization leveraging AI

Freitag	07.06.2024	08:30 – 17:30
Samstag	08.06.2024	08:30 – 12:30
Freitag	14.06.2024	08:30 – 17:30
Samstag	15.06.2024	08:30 – 12:30
Freitag	21.06.2024	08:30 – 17:30
Samstag	22.06.2024	08:30 – 12:30
Freitag	05.07.2024	08:30 – 17:30
Samstag	06.07.2024	08:30 – 12:30

Änderungen vorbehalten.