

CAS AI im Product Management

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Modul 1: Strategische Grundlagen des datenbasierten Produktmanagements

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	01.03.2024	8.30	12.30	SM O2.01	Welcome, Admin Einführung CAS inklusive ML und SCP Framework Erklärung Leistungsnachweis	5	Rainer Fuchs
Freitag	01.03.2024	13.45	17.45	SM O2.01	Datenarten und -Quellen Der Digitale Zwilling	5	Linard Barth
Samstag	02.03.2024	8.30	12.30	Online	Product Lifecycle Management: Theorie und Praxis	5	Manuel Holler (2), Jonas Müller (3)
KW 10/11	KW 10/11			Selbststudium Online Woche 1 und 2	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	15.03.2024	8.30	12.30	SI O2.02	PM Future Lab: IoT - von Sensoren zu Daten	5	Andreas Rüst
Freitag	15.03.2024	13.45	17.45	SI O2.02	Machine Learning im PM: Überblick	5	Rainer Fuchs
Samstag	16.03.2024	8.30	12.30	Online	Reservetag		
Freitag	22.03.2024	8.30	12.30	SI O4.13	Data Visualisation und Analytics	5	Rainer Fuchs
Freitag	22.03.2024	13.45	17.45	SI O4.13	Data Based Prediction and Decision Making: Gruppenarbeit: Peer Coaching LN Thema	5	Rainer Fuchs
KW 13/14	KW 13/14			Selbststudium Online Wochen 3 und 4	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	05.04.2024	8.30	12.30	tbd.	Reservetag		
Freitag	05.04.2024	13.30	17.30	Exkursion	PM Future Lab: IoT / Cloud / AI in der Start-Up Praxis	5	Vikram Bhatnagar
Samstag	06.04.2024	8.30	12.30	Online	Coaching für den LN (bei Bedarf)	5	Rainer Fuchs
Freitag	19.04.2024	8.30	12.30	SM O3.01	PM Future Lab: Data-Driven Product Management	5	Linard Barth
Freitag	19.04.2024	13.45	17.45	SM O3.01	Value Proposition Design Gruppenarbeit als Vorbereitung zum LN 2:	5	Rainer Fuchs

KW 19/20	KW 19/20			Selbststudium Online Wochen 5 und 6	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	24.05.2024	8.30	12.30	SW 224	Präsentation LN 1: Elevator Pitch an CIO	5	Rainer Fuchs, Helen Vogt

Modul 2: Operative Umsetzung des Product Managements im Zeitalter von AI

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	24.05.2024	13.45	17.45	SW 224	Business Modell Innovation in the Age of Digitalisation	5	Helen Vogt
Samstag	25.05.2024	8.30	12.30	online	Prototyping, Mock-Ups, MVPs	5	Manuel Holler
Freitag	31.05.2024	8.30	17.45	SW 323	Ethik im digitalen Produkt Management	10	Matthias Schüz, Ullrich Frei
Samstag	01.06.2024	8.30	12.30	online	Datenschutz und Datensicherheit	5	Nico Ebert
KW 23/24	KW 23/24			Selbststudium Online Wochen 7 und 8	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test		
Freitag	14.06.2024	8.30	17.45	SW 323	Generative AI Tools für das PM	10	Sanja Hauser
Samstag	15.06.2024	8.30	12.30	online	Testing Product Market Fit	5	Jens Haarmann
KW 25	KW 25			Selbststudium Online Woche 9	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Arbeit am Leistungsnachweis		
Freitag	21.06.2024	8.30	17.45	SW 323	Einsatz von Bots im und um das PM	10	Sophie Hundertmark
Samstag	22.06.2024	8.30	12.30	online	Blockchain Applikationen: Chancen für das PM	5	Michael Lustenberger, Florian Spychinger
Freitag	28.06.2024	8.30	17.45		Reserve		
KW 26/27	KW 26/27			Selbststudium Online Wochen 10 und 11	Arbeit am Leistungsnachweis		
Freitag	05.07.2024	8.30	12.30	SM O2.01	Präsentation LN 2: Gruppenpräsentation	5	Rainer Fuchs, Helen Vogt