



CAS Behavioral Insights for Marketing

Terminplan 2025

Modul 1: Behavioral Insights Basics

Freitag	28.02.2025	08:15 – 17:45
Samstag	01.03.2025	08:15 – 12:30
Freitag	14.03.2025	08:15 – 17:45
Samstag	15.03.2025	08:15 – 12:30
Freitag	28.03.2025	08:15 – 17:45
Samstag	29.03.2025	08:15 – 12:30
Freitag	11.04.2025	08:15 – 17:45
Samstag	12.04.2025	08:15 – 12:30

Modul 2: Behavioral Insights Applications

Freitag	25.04.2025	08:15 – 17:45
Samstag	26.04.2025	08:15 – 12:30
Freitag	09.05.2025	08:15 – 17:45
Samstag	10.05.2025	08:15 – 12:30
Freitag	23.05.2025	08:15 – 17:45
Samstag	24.05.2025	08:15 – 12:30
Freitag	20.06.2025	08:15 – 17:45
Samstag	21.06.2025	08:15 – 12:30

Ersatztage bei Ausfällen

Freitag	06.06.2025	08:15 – 17:45
Samstag	07.06.2025	08:15 – 12:30

(Änderungen vorbehalten)