

# CAS Digital Brand Management 2024.2

## Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	06.09.2024	09:15	10:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW / Proof of Concept Lab	Welcome & Check-In	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		11:00	12:30			Herausforderungen und Chancen der digitalen Markenführung	2	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	15:45			Impulsvortrag: Branding in der Transformation	2	André Apel, Creative Director, EWERK Digital & Dozent
		15:45	16:00			Wrap-up		
		16:15				Apéro & Get-together		
Samstag	07.09.2024	08:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Markenidentität & Markenpositionierung I	5	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
Freitag	13.09.2024	08:15 13:30	12:30 17:45	Präsenz online	Zoom	Markenidentität & Markenpositionierung II	10	Dr. Falko Eichen, Brand Strategy Consultant & Dozent
Samstag	14.09.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Markenarchitektur & Markenevolution	4	Dr. Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
Freitag	20.09.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Promotion, Storytelling & Kommunikation	4	Jürg Hostettler, aventouro
		13:30	16:45			Brand Personas, Kreativitätstechniken & Value Proposition Design	4	Nina Weschenfelder, ZHAW
Freitag	27.09.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Digitale Markenführung im Online-Marketing & AI	4	Dr. Darius Zumstein, FHNW
		13:30	15:45			AI-Werkstatt: Welche AI-Tools gibt es & wie kann man sie im Branding nutzen?	4	Roger Basler de Roca, Experte für Digital Marketing & Analytics
Samstag	28.09.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Brand Culture, Internal Branding & Personal Branding	4	Willem Haen, Hamilton Medical
Freitag	04.10.2024	08:15 13:30	12:30 16:45	Präsenz online	Teams	Marken-Controlling & Analytics	9	Dr. Markus Renner, Wirtschaftspsychologe, FFHS
Samstag	05.10.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Teams	Employer Branding & Recruiting (EN)	4	Leo Marty, Universum
Freitag	18.10.2024	09:00	10:30	Leistungsnachweis online	Moodle	Leistungsnachweis 1 (Prüfung)	1	Anna-Maria Strässner, ZHAW

## Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	25.10.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Einführung Modul 2 Briefing Leistungsnachweis 2	4	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	16:45			Workshop: Markenführung nach Prinzipien - Werthaltung & Wertschöpfung bei Marken	4	Chris Steinacker, Hotz Brands Consultants
Samstag	26.10.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Workshop: VR & AR im Branding	4	Urs Langenegger, Bandara
Freitag	01.11.2024	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Behavioural Branding & AI	5	Prof. Dr. Frank Hannich
		13:30	16:45			Workshop: Markenführung in sozialen Medien	4	David Wallmer, Migros (Aproz)
Samstag	02.11.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Sihlquai 55, Zürich	Marketing & Branding in "unsexy" Businesses (Unternehmensexkursion zu Pallon: AI-powered sewer assessment)	4	Christian Koch, Pallon AG
Freitag	08.11.2024	09:15	12:30	Präsenz online	Zoom	Brand Experience Design	9	Dr. Tiia Mäkinen, Musta Experience
		13:30	16:45					
Samstag	09.11.2024	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Workshop: Employer Value Proposition	5	Natalie Gyöngyösi, Globus
Freitag	15.11.2024	09:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Extern	Kollaboration mit Agenturen - Do's & Don'ts	4	Michael Meier, Schindler Parent
		13:30	16:45			Workshop: Markenpositionierung	4	Thomas Breitingner, Brand Consultant
Freitag	22.11.2024	15:00	19:30	Präsenz online	Webex	Best-Practice Day "Digital Branding & AI" 7 Best-Practice Unternehmen à 20 Minuten Referat (+10 Minuten Q&A)	5	Bekannte Brands aus unterschiedlichen Branchen berichten über ihre Strategien und Best-Practices bei der Markenführung in digitalen Kanälen
Freitag	29.11.2024	09:15	12:30	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)	ZHAW	Leistungsnachweis 2 (Präsentationen) Check-out	8	Anna-Maria Strässner, ZHAW Dr. Jesse Bächler, ZHAW
		13:30	16:45					
		17:00				Abschluss-Apéro		

Änderungen vorbehalten