

Änderungen vorbehalten
Stand Juni 2023

Modul 1: Customer Behavior Insights				
Wochen- tag	Datum	von	bis	
Freitag	28.02.25	08:15	17:15	Einführung & Organisatorisches
Donnerstag	06.03.25	08:15	17:15	Cross Industry Case: Customer Experience
Freitag	07.03.25	08:15	17:15	Cross Industry Case: Customer Experience
Freitag	14.03.25	08:15	17:15	Customer Experience Management
Freitag	21.03.25	08:15	17:15	Customer Behavior Insights
Donnerstag	27.03.25	08:15	17:15	Customer Behavior Insights
Freitag	28.03.25	08:15	17:15	Customer Behavior Insights
Samstag	29.03.25	08:15	17:15	<i>Reservetermin (wird nur bei Bedarf genutzt)</i>
Montag	14.04.25			Leistungsnachweis Modul 1: Abgabe Relexionsbericht

Modul 2: Customer Centric Design				
				Online-Info zum Thema und Ablauf Design Thinking Prozess
Freitag	09.05.25	08:15	17:15	Financial Service Innovation Case: Intro & Empathize
				Hausaufgabe: Nutzerinterviews
Donnerstag	22.05.25	08:15	17:15	Financial Service Innovation Case: Problemdefinition
Freitag	23.05.25	08:15	17:15	Financial Service Innovation Case: Ideation
				Hausaufgabe: Prototyping
Donnerstag	12.06.25	08:15	17:15	Financial Service Innovation Case: Iteration, Testing, Refinement
Freitag	13.06.25	08:15	17:15	Financial Service Innovation Case: Testing, Refinement, Pitching Vorbereitung
Samstag	14.06.25	08:15	17:15	Financial Service Innovation Case: Transferability, Pitching Vorbereitung
Donnerstag	19.06.25	17:15	19:00	Leistungsnachweis Modul 2: Pitch vor Gästen <i>Anschliessend Abschluss- und Alumniapero</i>
Montag	14.07.25			Leistungsnachweis Modul 2: Abgabe Abschlussbericht