

CAS Health Care Marketing Herbst 2024 (V26.01.24)

Modul 1: Gesundheitsmarkt und strategisches Health Care Marketing

	Zeit		Ort	# Lektionen
DO	22.08.	13:00 – 22:00	Hotel & Übernachtung	5
FR	23.08.	08:30 – 17:30	Hotel	10
FR	06.09.	08:30 – 17:30	Winterthur	10
SA	07.09.	08:30 – 12:30	Online	5
DI	10.09.	18:30 – 21:00	Online	3
FR	20.09.	08:30 – 17:30	Winterthur	10
SA	21.09.	08:30 – 12:30	Online	5
FR	04.10.	08:30 – 18:00	Winterthur	10

Ersatztag

MO	24.09.	18.30 – 21:00	Online	3
----	--------	---------------	--------	---

Modul 2: Digitales Health Care Marketing

	Zeit		Ort	# Lektionen
DI	22.10.	18:30 – 21:00	Online	3
FR	25.10.	08:30 – 17:30	Winterthur	10
SA	26.10.	08:30 – 12:30	Online	5
FR	08.11.	08:30 – 17:30	Winterthur	10
SA	09.11.	08:30 – 12:30	Online	5
MO	18.11.	18:30 – 21:00	Online	3
FR	22.11.	08:30 – 17:30	Winterthur	10
SA	23.11.	08:30 – 12:30	Online	5
FR	06.12.	08:30 – 22.00	Winterthur	10

Ersatztag

Di	26.11.	18:30 – 21.00h	Online	3
----	--------	----------------	--------	---

Neben den Präsenztagen beinhaltet der Kurs Apéros, Exkursionen und individuelles Coaching