

CAS Marketing- & Corporate Communications

Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	16.02.2024	08:15	09:05	ZHAW	SW 223	Begrüssung und Einführung Modul 1	1	Dr. Marcus Zimmer
Freitag	16.02.2024	09:05	12:30	ZHAW	SW 223	Einführung in die Marketingkommunikation	4	Dr. Bettina Beurer-Züllig
Freitag	16.02.2024	13:30	14:45	ZHAW	SW 223	Überblick Leistungsnachweise	1	Dr. Marcus Zimmer
Freitag	16.02.2024	14:50	17:45	ZHAW	SW 223	Einführung in die Unternehmenskommunikation	4	Christian Busenhart
Samstag	17.02.2024	08:15	12:30	Online		Multimedia & Video	5	Dr. Marius Born
Freitag	23.02.2024	08:15	17:45	Online		Strategische Unternehmenskommunikation	10	Prof. Dr. Stefan Gürtler
Samstag	24.02.2024	08:15	12:30	Online		Interne Kommunikation	5	Prof. Dr. Stefan Gürtler
Freitag	01.03.2024	08:15	12:30	ZHAW	SW 223	Fotografie-Workshop	5	Thomas Biasotto
Freitag	01.03.2024	13:30	17:45	ZHAW	SW 223	Schreiben in der Kommunikation	5	Eric Send
Samstag	02.03.2024	08:15	12:30	Online		Digitale Marketingkommunikation und Social Media	5	Dr. Darius Zumstein
Freitag	08.03.2024	08:15	17:45	Online		Wirkungsmessung in der Kommunikation	10	Prof. Dr. Tilmann Raff
Samstag	09.03.2024	08:15	12:30	Online		Krisenkommunikation	5	Dr. Adrienne Suvada
Freitag	22.03.2024	09:50	11:30	Online		Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	1	Dr. Marcus Zimmer, Tania Kaya

Modul 2: Kommunikation und Medien

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	12.04.2024	08:15	09:00	ZHAW	SW 223	Begrüssung und Einführung Modul 2	1	Dr. Marcus Zimmer Kay Schubert
Freitag	12.04.2024	09:05	17:45	ZHAW	SW 223	Umgang mit den Medien	9	Kay Schubert
Samstag	13.04.2024	08:15	12:30	ZHAW	SW 224	Rechtliche Aspekte der Kommunikation	5	Susanne Trier
Freitag	19.04.2024	08:15	17:45	ZHAW	SW 223	Influencing und Verhandeln	10	Andreas Eigenmann
Samstag	20.04.2024	08:15	12:30	Online		E-Commerce	5	Dr. Darius Zumstein
Freitag	26.04.2024	08:15	17:45	ZHAW	SW 223	Media Relations	10	Daniele Pallecchi
Samstag	27.04.2024	08:15	12:30	Online		Branding	5	Dr. Bettina Beurer-Züllig
Freitag	03.05.2024	09:00	16:00	Flughafen Zürich		Marketing & Kommunikation bei der Flughafen Zürich AG	8	Hanspeter Hunger
Samstag	04.05.2024	08:15	12:30	Online		AI in Marketing und Kommunikation	5	Dr. Claudia Wenzel
Freitag	17.05.2024	08:15	17:45	ZHAW	SW 221	Kolloquium, Leistungsnachweis Modul 2	10	Dr. Marcus Zimmer, Tania Kaya