

CAS Strategisches Marketing 2024.2

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	23.08.2024	08:15	12:30	vor Ort	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Zimmer & Vogt
Freitag	23.08.2024	13:30	17:45	vor Ort	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Zimmer
Samstag	24.08.2024	08:15	12:30	Online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	06.09.2024	08:15	12:30	vor Ort	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Freitag	06.09.2024	13:30	17:45	vor Ort	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Samstag	07.09.2024	08:15	12:30	vor Ort	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	Zoom	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Versch.Dozierende
Freitag	13.09.2024	08:15	12:30	vor Ort	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Vogt
Freitag	13.09.2024	13:30	17:45	vor Ort	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Stallone
Samstag	14.09.2024	08:15	12:30	Zoom	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	17.09.2024	17:00	18:30	Zoom	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	05.10.2024	09:00	12:00	Zoom	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Beinert, Graf, Vogt & Zimmer

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	24.10.2024	08:15	17:45	vor Ort	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--	---	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Dienstag	29.10.2024	17:00	18:30	Online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	2	Müller & weitere Dozierende
Freitag	08.11.2024	08:15	17:30	vor Ort	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	09.11.2024	08:15	12:30	Online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Freitag	15.11.2024	08:15	17:45	vor Ort	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Samstag	16.11.2024	08:15	12:30	vor Ort	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Dienstag	26.11.2024	17:00	18:30	Online	Management Talk	2	TBD
Donnerstag	05.12.2024	08:15	17:45	vor Ort	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Freitag	06.12.2024	08:15	17:45	vor Ort	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Samstag	14.12.2024	09:00	12:00	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Beinert, Graf & Vogt