

CAS Vertriebsmanagement von Versicherungsunternehmen 2024 (CAS VVU)

Erstellt von Dr. Pirmin Mussak (Stand: 15.04.2024). Entwurf. Alle Änderungen vorbehalten.



Modul 1: Strategisches Marketing von Versicherungsunternehmen - Grundlagen Vertrieb und Marketing von Versicherungsunternehmen (CAS VVU 24.1)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	23.08.2024	08:30	09:30	Foyer SW Gebäude	Begrüssung durch Studiengangleitung und Weiterbildungsoffice	8	Pirmin Mussak (ZHAW) / Angela Zeier (ZHAW) / Lukas Stricker (ZHAW)
		09:30	10:30		Ein gemeinsamer Start in den CAS Vertriebsmanagement von Versicherungsunternehmen		Pirmin Mussak (ZHAW) / Lukas Stricker (ZHAW)
		11:00	12:00		Gastreferat Vertriebsstrategie bei AXA		Uriel Tschannen (AXA)
		13:00	16:30		Besuch einer GA in Winterthur zum Auftakt Vertrieb		Platz Winterthur
Samstag	24.08.2024	08:30	10:00	Online MS Teams	Vertrieb in der Schweizer Assekuranz	5	Pirmin Mussak (ZHAW)
		10:30	12:30		Gastreferat Toni Digital		Bernhard El Hage
Freitag	06.09.2024	08:30	16:30	SW; SI, SM	Strategische Marketingplanung	8	Martina Rauch (FHGR)
Samstag	07.09.2024	08:30	10:30	Online MS Teams	Kundenbedürfnisse im Privat- und KMU Segment	5	Pirmin Mussak (ZHAW) / Lukas Stricker (ZHAW)
		10:30	12:30		Business Ökosysteme in der Assekuranz		Pirmin Mussak (ZHAW)
Freitag	20.09.2024	08:30	16:30	SW, SI, SM	Pricing	8	Thomas Gebert (ZHAW)
Samstag	21.09.2024	08:30	16:30	Online MS Teams	Vertriebssteuerung	8	Uriel Tschannen (AXA)
Freitag	04.10.2024	08:30	16:30	SW, SI, SM	Kaufentscheidungen im Versicherungswesen	8	Prof. Dr. Anne Herrmann (FHNW)
Samstag	05.10.2024	08:30	10:30	Online MS Teams	Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	2	Ana Valentan /ZHAW

Modul 2: Kundenbeziehungsmanagement von Versicherungsunternehmen - Vertiefung Vertrieb und Marketing von Versicherungsunternehmen (CAS VVU 24.2)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	25.10.2024	08:30	10:00	SW, SI, SM	Einführung ins Product Management und die Gruppenarbeit	2	Pirmin Mussak (ZHAW)
		10:00	11:00		Gastreferat Produktmanagement im Bereich der privaten Vorsorge	1	Pascal Schnider (Helvetia)
		11:00	12:00		Vorbereitung Winning Titans	1	Lukas Stricker (ZHAW)
		13:30	16:30		Product Management	4	Thomas Gebert (ZHAW) / Pirmin Mussak (ZHAW)
Samstag	26.10.2024	09:00	16:00	Zürich Mythenquai	Winning Titans Wir bauen ein internationales Versicherungsprogramm und präsentieren es Angereichert wird der Tag mit Gastreferaten	8	Gastgeber: Michael Blattner (Zürich) Moderator: Lukas Stricker (ZHAW)
Freitag	08.11.2024	08:30	16:30	SW, SI, SM	CRM Kampagnenmanagement	8	Lukas Wille (AXA)
Samstag	09.11.2024	08:30	12:30	Online MS Teams	Kundenbindungsmodelle und Customer Journeys	5	Pirmin Mussak (ZHAW)
Freitag	22.11.2024	08:30	16:30	SW, SI, SM	Digitale Transformation	8	Lukas Stricker
Samstag	23.11.2024	8:30	12:30	Online MS Teams	Online Sprechstunde Gruppenpräsentationen / Reserve	3	Pirmin Mussak (ZHAW)
Freitag	06.12.2024	08:30	12:00	SW, SI, SM	Gastvortrag CRM und AI (Adnovum)	4	Martin Rast (Adnovum) / Mark Bosshard (Adnovum)
		13:00	16:30		Neue Technologien und Datennutzung (Parametrische Versicherung)	4	Ulrich Moser (Mobiliar) und Silvio Himmelsbach (Mobiliar)
Samstag	07.12.2024	08:30	16:30		Reservetag		
Freitag	13.12.2024	08:30	11:00	SM (Vorlesungssaal)	Gruppenpräsentation (bbS) und Reflexion	3	Lukas Stricker (ZHAW) und Pirmin Mussak (ZHAW)
		11:00	12:00		Besprechung Modulevaluation	1	Pirmin Mussak (ZHAW)
		12:00	14:00		Gemeinsames Abschlussm Mittagessen	1	Alle

Kontakte	Weiterbildungs-Office: Anna Burmann, buam@zhaw.ch Institut für Risk & Insurance / Modulverantwortung: Dr. Pirmin Mussak, muss@zhaw.ch
-----------------	--