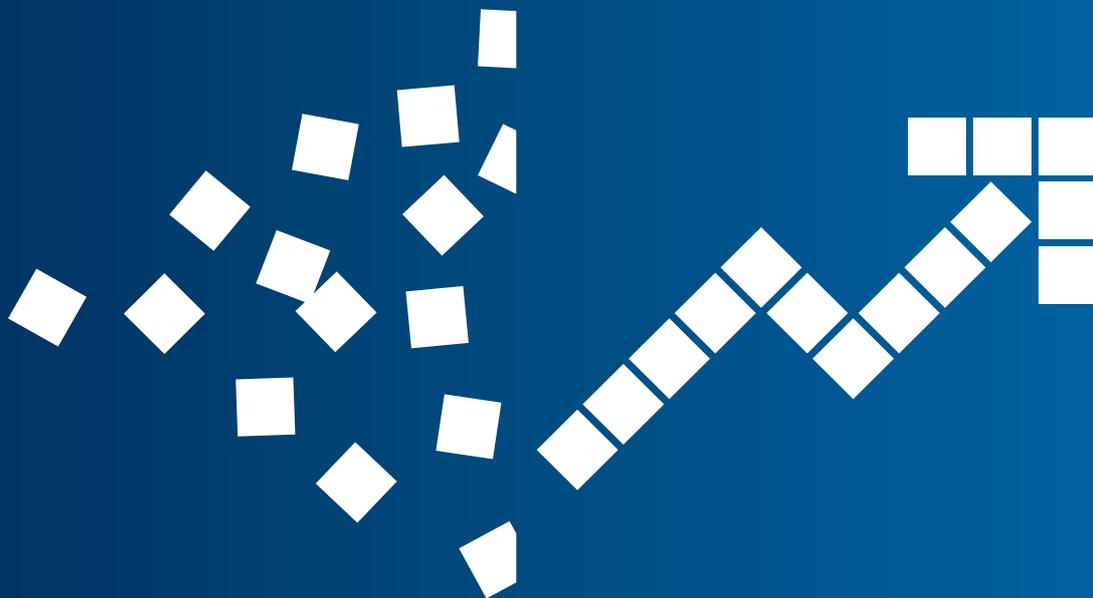


Weiterbildungen am Institut für Marketing Management

Benefits für Arbeitgebende



Neun Benefits für Arbeitgebende

1

PRAXISNAH

Fragestellungen aus dem Unternehmensumfeld können direkt im Unterricht eingebracht werden und bei vielen Leistungsnachweisen werden firmenspezifische Problemlösungen erarbeitet.

2

RICHTIGE WAHL

Die Wahl des richtigen Weiterbildungsangebotes wird durch individuelle Gespräche mit den Interessierten sichergestellt.

3

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Das Studium lebt von Interaktion. Ihre Mitarbeitenden vernetzen sich mit Teilnehmenden und Dozierenden aus unterschiedlichen Branchen, was den Austausch von Best Practices fördert.

4

MODULARITÄT

Durch den modularen Aufbau unserer Angebote können Ihre Mitarbeitenden ihre Weiterbildung zeitlich flexibel gestalten.

5

WISSENSTRANSFER

Das neu erlangte Wissen wird direkt und kontinuierlich in den Berufsalltag transferiert. Ein enges Betreuungsverhältnis und eine individuelle Begleitung helfen dabei.

6

VEREINBARKEIT MIT DEM BERUF

Die Weiterbildungen finden berufsbegleitend statt und beinhalten neben synchronem Unterricht digitale Elemente, die ortsunabhängig und zeitlich flexibel absolviert werden können. Die Abwesenheiten Ihrer Mitarbeitenden werden minimiert.

7

WISSENSCHAFTLICHE ERKENNTNISSE

Ihre Mitarbeitenden erhalten Zugang zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und weiteren Insights der Hochschule.

8

SICHTBARKEIT

Ihre Mitarbeitenden repräsentieren das Unternehmen und machen es sichtbar als Arbeitgeber und potenziellen Kooperationspartner.

9

RETURN ON INVESTMENT

Die Absolventinnen und Absolventen unserer Weiterbildungen sind in der Lage, bessere Marketingentscheide zu treffen. Das zahlt sich für Ihr Unternehmen aus.

Weiterbildungen am IMM

Finden Sie den für Ihre Mitarbeitenden passenden Abschluss

EXECUTIVE MASTER

Der ExM ist eine Management- und Leadership-Weiterbildung mit einem fachspezifischen Fokus. Er richtet sich an Personen mit umfassender Berufs- und Führungserfahrung.

MASTER OF ADVANCED STUDIES

Der MAS richtet sich an Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung, die eine vertiefte und spezialisierte Weiterbildung machen möchten. Der MAS setzt sich aus vier CAS und einer Masterarbeit zusammen.

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Der CAS bildet während eines Semesters berufsbegleitend im gewählten Marketingbereich weiter. Der Unterricht findet in der Regel jeden zweiten Freitag und Samstag statt.

WEITERE INFORMATIONEN

Rolf Rellstab

Leiter Weiterbildung Institut für Marketing Management
Theaterstrasse 17
8400 Winterthur
Telefon +41 58 934 66 34
rolf.rellstab@zhaw.ch

**Informieren
Sie sich online über
unsere Angebote**

>>> www.zhaw.ch/imm/weiterbildung

Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen.

Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Service Lab, Communication & Branding und Digital Marketing.

Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird.

>>> www.zhaw.ch/imm

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities