

Modul AI & innovative Sales 2024

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	05.04.2024	08:15	10:30	SW 222	Einführung in AI im Vertrieb	3	Prof. Dr. Frank Hannich
Freitag	05.04.2024	10:45	11:30	SW 222	Erfolgreiche Transformation mit AI	1	Dr. Gioia Volkmar
Freitag	05.04.2024	11:30	12:15	SW 222	Trends im Sales	1	Bernhard Egger
Freitag	05.04.2024	13:30	17:45	SW 222	Automatisierung & Implementierung von AI im Vertriebsprozess	5	Andy Huber
Freitag	05.04.2024	ab 18 Uhr		Coalmine	Start-Apéro & Kennenlernen		
Samstag	06.04.2024	08:15	12:15	Online	Daten und Personalisierung im Vertrieb	5	Arne Meissner
Freitag	12.04.2024	08:15	12:15	SI O4.04	Datengestützte Vertriebssteuerung Verkaufsanalysen und Prognosen im Vertrieb	5	Prof. Dr. Darius Zumstein
Freitag	12.04.2024	13:30	17:45	SI O4.04	AI-gestütztes Lead Management	5	Marc Gasser
Samstag	13.04.2024	08:15	13:00	Online	Geschäftsmodelle & Erfolgsfaktoren im B2B E-Commerce	6	Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Freitag	26.04.2024	08:15	09:45	Online	Fallstudien und Zukunftstrends im innovativen Vertrieb: Ethik bei AI im Vertrieb	2	Dr. Gioia Volkmar
Freitag	26.04.2024	10:00	11:30	Online	Fallstudien und Zukunftstrends im innovativen Vertrieb: AI im E-Commerce bei Brack / Competec	2	Fabian Büchler
Freitag	26.04.2024	11:30	12:15	Online	Fallstudien und Zukunftstrends im innovativen Vertrieb: Trigger-based Marketing 2.0	1	Marc Schmid
Freitag	26.04.2024	13:30	16:00	Online	Fallstudien und Zukunftstrends im innovativen Vertrieb Mensch und KI im B2B-Kundenservice	3	Christoph Bränlich Thomas Zoller
Freitag	26.04.2024	16:00	17:45	Online	Fallstudien und Zukunftstrends im innovativen Vertrieb AI-Tools für den Vertriebs Erfolg	2	Dr. Anna Zakharova
Samstag	27.04.2024	08:15	12:15	Online	Persönliche Effizienzsteigerung des Vertriebs-Managers	5	Mike Schwede
Freitag	03.05.2024	08:15	17:45	SW 222	AI-gesteuerte Kundenberatung und -service im Vertrieb	10	Prof. Dr. Kristina Kleinlercher MCI
Samstag	04.05.2024	08:15	12:15	SW 222	Präsentation Leistungsnachweis (Posterpräsentation)	5	Prof. Dr. Frank Hannich
	Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul						