

# Modul Digital B2B Marketing 2024

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	24.05.2024	08:15	09:45	SW 222	<b>Einführung in das B2B-Marketing und digitale Transformation</b>	2	Prof. Dr. Frank Hannich
Freitag	24.05.2024	10:00	12:15	SW 222	<b>Einführung in das B2B-Marketing und digitale Transformation</b>	3	Daniela Spahr
Freitag	24.05.2024	13:30	16:00	SW 222	<b>Marktentwicklung und Trends im B2B</b>	3	Pascal Willi
Freitag	24.05.2024	16:00	17:45	SW 222	<b>Marktentwicklung und Trends im B2B</b>	2	Prof. Dr. Frank Hannich
Samstag	25.05.2024	08:15	12:15	Asynchron	<b>B2B Customer Insights</b>	5	Prof. Dr. Steffen Müller
Freitag	07.06.2024	08:15	12:15	SW 222	<b>Prozesse und MarTech in B2B-Unternehmen</b>	5	Matthias Alder Philipp Schnell
Freitag	07.06.2024	13:30	17:45	SW 222	<b>Daten-basiertes Marketing und Marketing Automation im B2B</b>	5	Prof. Dr. Darius Zumstein
Samstag	08.06.2024	08:15	12:15	Online	<b>Organisation, agiles Arbeiten &amp; Change Management im Digitalen B2B-Marketing</b>	5	Mirjam Reber
Freitag	14.06.2024	08:15	12:15	SI O2.16	<b>Digital B2B Product Management</b>	5	Dr. Manuel Holler
Freitag	14.06.2024	13:30	17:45	SI O2.16	<b>Customer Management &amp; Services im Digitalen B2B-Marketing</b>	5	Dr. Anna Bouwer
Samstag	15.06.2024	08:15	12:15	Online	<b>Social Media Marketing und Inbound-Marketing im B2B</b>	5	Daniela Spahr Prof. Dr. Frank Hannich
Freitag	28.06.2024	08:15	12:15	SW 324	<b>LinkedIn Marketing &amp; WhatsApp for Business</b>	5	Prof. Dr. Darius Zumstein
Freitag	28.06.2024	13:30	17:45	SW 324	<b>Data Analytics und Performance-Messung im Digitalen B2B-Marketing</b>	5	Prof. Dr. Darius Zumstein
Samstag	29.06.2024	08:15	12:15	SW 324	Präsentation Leistungsnachweise (Gruppenpräsentation)	5	Dr. Anna Zakharova Dr. Anna Bouwer
Samstag	29.06.2024	ab 13:00		Stricker's	<b>Abschluss-Apéro</b>		