

CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung 2024.2

Modul 1: Digitale Strategie

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	29.08.2024	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung Digitale Strategie	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Freitag	30.08.2024	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Samstag	31.08.2024	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Donnerstag	19.09.2024	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Freitag	20.09.2024	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	21.09.2024	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	05.10.2024	08:15	16:25	Reservetermin		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	8	
Freitag	11.10.2024	08:15	16:25	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)		Workshop und Leistungsnachweis	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel / Dr. Michael Stadler